

Barcelona, 4 de novembre de 2010



Benvolguda Patricia Remiro,

En relació a la vostra resposta a les al·legacions que vam presentar el projecte de decret de regulació dels mitjans sense ànim de lucre, us volem fer arribar les consideracions següents.

En quant al procediment, altre cop volem expressar la nostra decepció amb el procediment de participació establert per regular un sector, el dels mitjans sense afany de lucre, que es caracteritza precisament per la participació, essent un dels requisits per a aquests mitjans. En aquest sentit, entenem que no hi ha hagut un procés de participació real, sinó que s'han seguit només els procediments de publicitat i al·legacions propis de qualsevol procés de regulació, amb l'agravant (o burla) de publicar el decret just el dia 29 de juliol, després de no haver ni contestat les consideracions que es van fer arribar per part de diversos col·lectius. Tot plegat, ben lluny d'una aposta per un procés obert, on els diferents participants hagin pogut intercanviar i debatre diferents aportacions.

En aquest sentit, val la pena destacar que la pròpia regulació de l'audiovisual privat català va comptar amb més participació dels afectats, amb la creació de la taula de la televisió local que va estar un llarg temps discutint els problemes del sector. També a nivell internacional es poden trobar diferents exemples de processos de regulació realment participatoris, com, entre d'altres, el que se segueix a Brasil per a la redacció de la llei sobre internet (marco civil da Internet), on s'han arbitrat diferents mecanismes per impulsar i garantir una participació real (discussió a dos fases, publicitat del procediment participatiu, eines per donar transparència als debats, entre d'altres).

En quant a la resposta a les nostres al·legacions, us volem fer arribar les consideracions següents:

- **El Consell assessor:** sense pretendre en cap cas substituir les autoritats competents, i en la línia de les consideracions anteriors sobre el concepte de participació, entenem que aquest consell ha de tenir capacitat d'influència real en els procediments que afectin els mitjans sense afany de lucre, constituint-se en un espai on posar en pràctica els requisits de participació que defineixen aquest sector. El fet que el CAC sigui qui acabi decidint, d'acord amb les seves competències, no exclou que hagi de tenir en consideració les aportacions d'aquest consell.
- **Exclusió dels partits polítics:** la proposta que fem d'exclusió dels partits polítics del tercer sector no respon en cap cas a motius ideològics, sinó que, juntament amb l'exclusió d'associacions o fundacions vinculades a entitats amb afany de lucre, tracta de garantir que el tercer sector no sigui ocupat per actors que ja estan presents al sector públic o al sector privat comercial. Donat que els partits polítics ja tenen accés a la gestió i direcció de mitjans de comunicació a través dels mitjans de titularitat pública, a més de la seva capacitat d'influir també en els mitjans comercials (tal i com posen de manifest diversos estudis acadèmics que assenyalen el sistema de mitjans espanyol com un dels més polaritzats políticament^[1]), i donat que l'espectre reservat a mitjans sense afany de lucre és molt limitat, considerem que seria bo garantir que aquest escàs espai reservat al tercer sector no acabi sent un altre espai per a la intervenció dels partits polítics. Ras i curt, no cal que els partits polítics estiguin a tot arreu. Entenem, a més, que aquesta exclusió es pot fonamentar també en la pròpia regulació del món associatiu, on els partits polítics compten amb una regulació específica (Llei 6/2002), diferenciada de la que afecta les entitats sense afany de lucre (Llei 4/2008).

- **Servei de radiodifusió no estatal d'interès públic:** les recomanacions del Parlament Europeu i del Consell d'Europa en relació al tercer sector audiovisual^[2], així com els diferents estudis acadèmics sobre aquest sector^[3] assenyalen com un dels seus trets distintius precisament la seva contribució a objectius de servei públic i d'interès públic, contribuint al que tradicionalment han estat funcions de l'estat. Pensem que és important introduir aquesta referència al decret, per reconèixer el paper que juguen aquests mitjans i per tal d'establir i justificar un tractament regulatori que tingui en compte aquesta contribució a l'interès públic. Entenem que la revisió de la normativa de l'audiovisual ha fet més confusa la definició del conjunt de serveis audiovisuals com a serveis d'interès públic, ja que si bé la Llei estatal 7/2010, en l'article 22, estableix que tenen consideració de serveis d'interès general tots els serveis audiovisuals, la Llei 22/2005 sembla limitar aquesta consideració només als mitjans de titularitat pública (art. 23). En tot cas, no sembla balder insistir i reforçar en el decret el paper específicament associat a conceptes d'interès general o servei públic que caracteritza el tercer sector audiovisual.

- **Cobertura:** entenem que la Llei 22/2005 no limita en cap cas els àmbits de cobertura dels mitjans sense afany de lucre. Així, l'article que esmenteu, 70.7b, només fa referència l'obligació de reserva d'espai per part dels distribuïdors de serveis audiovisuals, però no conté cap referència als àmbits de cobertura. D'altra banda, la legislació estatal tampoc no conté cap limitació a la cobertura dels mitjans sense afany de lucre, sinó que estableix que "2. La Administración General del Estado debe garantizar en todo caso la disponibilidad del dominio público radioeléctrico necesario para la prestación de estos servicios." Per tant, entenem que no hi ha cap precepte legal que limiti la cobertura d'aquests mitjans i que correspon a la Generalitat sol·licitar la reserva d'espai radioelèctric necessari per aquests mitjans, sense discriminacions respecte de les cobertures que sí que es contemplen per a mitjans públics i mitjans privats.

- **Antecedents de treball comunitari:** entenem que de la mateixa manera que la regulació dels procediments per a la concessió de llicències a mitjans privats comercials tenen en compte la solvència financera dels licitants i la seva experiència en l'activitat, en els procediments per a mitjans sense afany de lucre s'hauria de tenir en compte la "solvència social" dels licitants i la seva experiència en el treball comunitari i, més específicament, en l'activitat audiovisual comunitària. Després de trenta anys de marginació legal, considerem que no està fora de lloc establir mecanismes de reconeixement de la tasca desenvolupada pels projectes existents.

Per tot això, demanem que es torni a revisar la redacció del decret, a través d'un procés participatiu que permeti debatre els principis de regulació i l'articulat dels diferents articles, en un espai que permeti als diversos interessats conèixer la posició de la resta, i on es prenguin en consideració les experiències existents de comunicació sense afany de lucre.



La Tele

Assemblea per la Comunicació Social

[1] Hallin and Mancini (2004) *Comparing Media Systems*. Cambridge, United Kingdom: The Press Syndicate of The University of Cambridge.

Fernández Alonso, M. Isabel i Fernanda Santana Cruz(2000). *Estado y medios de comunicación en la España democrática*. Madrid: Alianza Editorial.

[2]Committe of Ministers, Council of Europe (2009) "Declaration of the Committee of Ministers on the role of community media in promoting social cohesion and intercultural dialogue". (*Adopted by the Committee of Ministers on 11 February 2009 at the 1048th meeting of the Ministers' Deputies*)
<https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?id=1409919&Site=CM&BackColorInternet=C3C3C3&BackColorIntranet=EDB021&BackColorLogged=F5D383>

European Parliament (2008) "European Parliament resolution of 25 September 2008 on Community Media in Europe" (<http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+TA+P6-TA-2008-0456+0+DOC+XML+V0//EN>)

[3] Castells, Manuel (2002) *The internet galaxy* Oxford: Oxford University Press

Downing, John (2010) "NANOMEDIA: 'Community 'media, 'network' media, 'social movements' media: why do they matter? And what's in a name?". Text preparat per a la conferència *Mitjans comunitaris, moviments socials i xarxes*, Càtedra UNESCO de l'Incom-UAB, en col·laboració amb el CIDOB. Barcelona, 15, març, 2010.

Rennie, Ellie (2006) *Community Media. A Global Introduction*. Lanham, Maryland: The Rowman & Littlefield Publishing Group.

Rodríguez, Clemencia (2001) *Fissures in the Mediascape*. Cresskill, New Jersey: Hampton Press.