

A / A.

**Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

**Entença, 321 - 08029 Barcelona**

Barcelona, 21 de gener de 2008

D.        amb DNI        , en representació de l'Associació Assemblea per la Comunicació Social, amb CIF        , inscrita en el Registre d'Associacions de la Generalitat de Catalunya amb el nº 0111/60043/2007 i domicili social Plaça del Sol 19-20, 08012 Barcelona,

#### **EXPOSEM:**

Amb el present escrit presentem RECURS DE REPOSICIÓ davant del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya contra l' **ACORD 297/2007, de 19 de desembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya pel qual s'aprova** la contractació, mitjançant procediment obert de concurs, de les concessions en règim de gestió indirecta per particulars per a l'explotació del servei públic de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència reservades per a Catalunya i el plec de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques que regirà la contractació de les esmentades concessions. L'anunci de licitació del concurs va ser publicat en el *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya de 21-12-2007*.

#### **DEMANEM:**

- La revisió del procediment establert per a l'adjudicació de les concessions en règim de gestió indirecta per particulars per a l'explotació del servei públic de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència per considerar que no s'ajusta a la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la Comunicació Audiovisual de Catalunya.
- Considerar si procedeix la suspensió del procediment o, en el seu defecte, la modificació de la Relació de les zones de servei i freqüències (Annex I del Plec) per a que part d'aquestes no siguin adjudicades en aquest concurs i es reservin per a destinar més endavant a serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre en funció de l'establert en l'article 70 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la Comunicació Audiovisual de Catalunya.
- Resposta a aquest recurs i a totes les al·legacions que exposem en el present escrit.

## AL·LEGUEM:

Que el procediment establert mitjançant l'Acord 297/2007 per a l'adjudicació de concessions del servei públic de radiodifusió en FM:

- Incompleix la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la Comunicació Audiovisual de Catalunya.
- Pot lesionar drets fonamentals, tant de la nostra entitat com de tercers.
- Pot causar perjudici a l'interès públic.

## ANTECEDENTS

LLEI 22/2005, de 29 de desembre, de la Comunicació Audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA).

REIAL DECRET 964/2006, d' 1 de setembre (publicat en el BOE de 18 de setembre de 2006), pel qual s'aprova el Pla tècnic nacional de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència. Aquest Pla tècnic assigna a Catalunya 105 noves freqüències per a que siguin adjudicades concessions de gestió indirecta del servei públic de radiodifusió. Aquestes freqüències se sumen a les 95 freqüències de gestió indirecta ja existents.

RESOLUCIÓ PRE/3315/2006, de 17 d'octubre, per la qual s'acorda destinar determinades emissores de radiodifusió, incloses en l'annex II del Pla tècnic nacional de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència, a la prestació del servei públic audiovisual per part de les corporacions locals o per altres entitats de titularitat pública local. Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya N. 4745 (23/10/2006 – Pàgina 44369).

ACORD 297/2007, de 19 de desembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya pel qual s'aprova la contractació, mitjançant procediment obert de concurs, de les concessions en règim de gestió indirecta per particulars per a l'explotació del servei públic de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència reservades per a Catalunya i el plec de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques que regirà la contractació de les esmentades concessions.

Els Plecs de clàusules figuren adjunts al text de l'Acord (Anunci al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya de 21-12-2007*), ja que són part integrant del mateix i figuren sota la denominació de:

- Plec de clàusules administratives particulars per a l'adjudicació de concessions administratives per a l'explotació del contracte de gestió indirecta del servei públic de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència **amb caràcter**

**comercial.**

- Prescripcions tècniques per a l'adjudicació de concessions administratives per a l'explotació del contracte de gestió indirecta del servei públic de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència **amb caràcter comercial.**

## FONAMENTS

### 1- Incompliment de l'Article 70 de la Llei 22/2005 (LCA) "Reserva d'espai públic de comunicació"

Aquest article estableix que: *"La prestació de serveis de comunicació audiovisual per part d'entitats privades sense ànim de lucre es beneficia d'una reserva d'espai públic de comunicació, atenent la contribució que facin a la realització de finalitats d'interès general i de manera proporcionada a aquesta contribució"*.

L'Acord recorregut pel qual s'estableix el procediment d'adjudicació de totes les freqüències de FM disponibles per a Catalunya (després de l'aprovació del Pla Tècnic nacional i la Resolució PRE/3315/2006) no contempla cap reserva per a destinar una part d'aquestes concessions a entitats privades sense ànim de lucre, segons estableix l'Art 70.1 de la Llei 22/2005 (LCA).

El propi títol del Plec de Clàusules Administratives i Prescripcions tècniques es refereix de forma explícita a l'explotació del servei públic de radiodifusió amb caràcter comercial. Aquesta denominació indica clarament la intenció de destinar totes les concessions disponibles a emissores de caràcter comercial exclouent els serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre, per als quals l'esmentat Acord del CAC no ha establert cap mesura en la línia del que estableix l'Art 70.1 de la Llei 22/2005 (LCA).

Segons estableix el Decret 269/1998, de 21 d'octubre (Art 1.2) *"... són emissores comercials les gestionades per persones naturals o jurídiques de caràcter privat que tenen com a finalitat la gestió comercial del servei a través de la difusió de qualsevol tipus de programes, el finançament dels quals es realitza indistintament mitjançant l'emissió de publicitat o qualsevol fórmula de patrocini comercial..."*.

De tot això es desprèn que les entitats sense ànim de lucre no poden presentar-se a concurs, ja que la seva activitat no lucrativa és incompatible amb la finalitat de "gestió comercial del servei".

En aquest sentit, no solament s'incompleix la Reserva d'espai públic de comunicació sinó que fins i tot el propi Plec de Condicions impedeix que els serveis de comunicació sense ànim de lucre puguin optar a alguna d'aquestes concessions al referir-se de forma explícita y exclusiva al caràcter comercial de les mateixes. D'aquesta manera, el Plec de Condicions resulta més limitador que no pas la pròpia LCA que, a més de reconèixer un espai per a iniciatives sense ànim de lucre, en cap moment limita la gestió per part de subjectes privats a emissores de caràcter comercial (Títol IV).

## 2. Desistiment de competències en el repartiment de l'espectre radioelèctric.

Segons estableix l'Art. 70.7 de la Llei 22/2005 (LCA), la reserva d'espai públic de comunicació correspon "Als plans tècnics, si l'espai radioelèctric ho permet, d'acord amb les condicions i el procediment establerts per reglament. Aquesta reserva no pot comportar cap contraprestació econòmica."

D'altra banda, l'Art. 20 de la mateixa LCA estableix que: "Correspon a l'Administració de la Generalitat de gestionar els plans tècnics..."

Certament, el CAC podria interpretar que aquesta reserva d'espai públic de comunicació correspon a l'Estat, que és qui ha elaborat i aprovat el Pla Tècnic Nacional (Reial Decret 964/2006). També és cert que aquest Reial Decret no recull cap qüestió relativa a la reserva d'espai radioelèctric a entitats sense ànim de lucre. Però convé recordar que aquest no és l'objecte dels Plans Tècnics. En aquesta línia, exposem la postura del Govern de l'Estat:

Segons la iniciativa parlamentària 184/31438 de 2002 (Boletín Oficial Cortes Generales de 31/07/2002): ***"Los planes técnicos nacionales establecen, con carácter general, las características técnicas de las estaciones de radiodifusión sonora, pero no determinan, salvo en lo referente a la gestión directa o gestión indirecta del servicio, el fin al que están destinadas dichas estaciones. Las comunidades autónomas, en el ejercicio de sus competencias, determinan las condiciones para su adjudicación de las frecuencias de gestión indirecta planificadas para sus ámbitos territoriales y otorgan las concesiones"***

Segons la iniciativa parlamentària 184/115134 de 2007 (Boletín Oficial Cortes Generales Núm. D-553 de 17/05/2007): ***"...La normativa básica estatal no sólo no prohíbe que las Comunidades Autónomas otorguen una parte de las concesiones de radiodifusión sonora a entidades sin fines de lucro, sino que, expresamente, ha previsto este supuesto."***

Així doncs, la normativa bàsica estatal permet (encara que no obliga) a les Comunitats Autònomes fer ús de la possibilitat de reservar concessions per a entitats sense ànim de lucre, de manera que cadascuna d'elles té la competència per a determinar fins a quin punt **vol** impulsar els mitjans de radiodifusió de caràcter comunitari i associatiu sense ànim de lucre.

D'altra banda, el PREÀMBUL de la Llei 22/2005 (LCA) expressa el següent: " ... L'activitat audiovisual sense ànim de lucre ha de tenir també presència en l'espai públic de comunicació ..."

Respecte a les competències, el mateix Preàmbul diu: ***"...És important destacar que la competència que la Constitució espanyola reserva a l'Estat en matèria de comunicació audiovisual se circumscriu a l'establiment de les normes bàsiques, la qual cosa permet de reconèixer a la Generalitat un espai d'actuació molt més ampli que el que ha tingut fins ara i en el qual encaixa plenament una llei que regula de manera sistemàtica tots els sectors que formen part de la matèria***

audiovisual a Catalunya.” (...) “Efectivament, l’espai radioelèctric era un bé escàs, però avui l’avenç de la tècnica en permet un ús força més ampli i eficient, i, en la mesura que la Generalitat té les competències en matèria audiovisual en l’àmbit de tot o part del territori de Catalunya, és raonable que també pugui gestionar el mitjà pel qual es presten aquests serveis. Així, la Generalitat té una capacitat gestora sobre tots els elements que intervenen en la comunicació audiovisual, sense excloure’n els tècnics, i pot fer una intervenció integral amb vista a l’exercici de totes les funcions administratives que poden tenir lloc pel que fa al sector.”

### 3. Falta de previsió per a l’establiment de serveis de ràdio d’àmbit reduït

#### 3.1. Reserva de freqüències

Segons l’article 70.8 de la Llei 22/2005 (LCA): “En la planificació de l’espectre radioelèctric s’ha de preveure l’establiment de serveis de ràdio i televisió d’un àmbit més reduït que les demarcacions locals, difosos des d’estacions de baixa potència, per a entitats sense ànim de lucre.”

En aquest sentit, el CAC podria interpretar que els Serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre són emissores de baixa potència (inframunicipal), menor a les establertes en el Pla Tècnic Estatal i recollides en aquest concurs públic, i que per aquesta raó no ha reservat cap de les 105 freqüències de radiodifusió en FM. No obstant, la Llei 22/2005 (LCA) no equipara explícitament la condició de Serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre amb serveis de baixa cobertura i potència d’emissió ja que:

- La LCA no impedeix en cap moment que es destinin freqüències de cobertura local o fins i tot nacional als Serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre. Tampoc ho fa la normativa bàsica de l’Estat.
- La previsió de serveis d’àmbit més reduït és una mesura que donarà resposta a les necessitats de diverses entitats que promouen emissores de barri o serveis de cobertura molt localitzada. No obstant, més enllà de “preveure l’establiment de serveis de ràdio i televisió d’un àmbit més reduït que les demarcacions locals”, la Llei no diu en cap moment que aquesta mesura s’hagi de destinar a **tots** els Serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre. Actualment, diverses entitats sense ànim de lucre (algunes de llarga trajectòria) promouen emissores de cobertura similar a les establertes per l’Acord 297/2007.
- Entenem que la previsió de l’establiment de serveis de ràdio i televisió d’un àmbit territorial menor al de les demarcacions locals no impedeix que es destinin concessions a serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre que, “atenent la contribució que facin a la realització de finalitats d’interès general i de manera proporcionada a aquesta contribució” (Art.70.1 LCA), puguin ser també d’àmbit local, supramunicipal o nacional.
- Essent la radiodifusió un instrument necessari per a exercir drets fonamentals com la llibertat d’expressió i d’informació (Art. 3 LCA), **a més a més de contrari a l’esperit de la Llei, seria inconstitucional** interpretar que només les emissores de caràcter comercial poden accedir a concessions de cobertura local o nacional, mentre que les entitats sense ànim de lucre només

poden accedir a freqüències de baixa potència i escassa cobertura.

### 3.2. Planificació

El CAC podria interpretar també que la reserva d'espai públic de comunicació per a entitats sense ànim de lucre es realitzarà més endavant, quan disposi de més freqüències o quan el Pla Tècnic estatal estableixi emissores de baixa cobertura. No obstant, en aquests moments no hi ha previsió que el Pla Tècnic contempli l'establiment d'emissores de baixa cobertura. És més: després de l'aprovació del darrer Pla Tècnic ja no serà possible planificar noves emissores en moltes localitats degut a l'esgotament de l'espectre radioelèctric. Per tant, el procés d'adjudicació establert per l'Acord 297/2007 constituïa un moment idoni per a garantir una reserva d'espai per als serveis de ràdio no lucratiu.

Per tot l'observat fins aquí, i com ja es va poder comprovar amb l'adjudicació de la Televisió Digital Local, a hores d'ara no s'ha fet cap reserva de freqüències per a l'activitat audiovisual sense ànim de lucre, malgrat que la LCA indica que aquesta activitat "...ha de tenir també presència en l'espai públic de comunicació".

### 3.3. Interpretació del Pla Tècnic

Analitzant el Pla Tècnic, trobem l'article 6.1 de l'annex 1 que diu: "... Las estaciones de radiodifusión sonora en frecuencia modulada no podrán superar la potencia radiada aparente máxima establecida en la planificación."

El Pla Tècnic, per tant, no estableix la magnitud de les estacions emissores de ràdio, sinó que només posa com a límit la potència màxima establerta. Les al·lusions a les potències màximes autoritzades (p.m.a.) es produeixen en altres parts del text del Pla Tècnic, sense que en cap cas s'estableixin potències mínimes.

És per això que considerem que el CAC no pot aduir que les potències planificades pel Ministeri tinguin massa abast per a atorgar-les a serveis de comunicació no lucratiu, ja que podia haver reduït la potència d'algunes concessions. Més encara tenint en compte que gairebé totes les localitats compten amb més d'una concessió disponible.

De fet, en el Plec de Clàusules per a la contractació de les concessions s'hi recullen diverses concessions amb potències reduïdes, com les de la Vall de Boí (50 w de potència radiada aparent, p.r.a.), Sort-Escobedo, Bossost i Calella (250 w), i unes altres 20 freqüències en 8 localitats amb potències entre 400 i 600 w. Mentre que altres concessions es refereixen a potències molt superiors, de fins a 10.000 wats de p.r.a.

Crida l'atenció el cas d'Olot, on es posen a concurs 4 concessions de 500 wats (Olot ja compta amb una concessió de 2.000 wats al 81.8). Les 4 concessions, segons el concurs, es destinaran a emissores comercials, tot i que a Olot hi ha una entitat no lucratiu que promou una emissora de ràdio des de principi dels 90 (Ràdio 90 [www.r90.org](http://www.r90.org)) i que no podrà optar a cap d'aquestes concessions destinades a emissores "de caràcter comercial". Tanmateix, és més que dubtosa la sostenibilitat econòmica de cinc emissores comercials en una localitat com Olot, de manera que s'hauria pogut donar accés a les ones a altres figures jurídiques (entitats no lucratives)

afavorint una major pluralitat de mitjans i d'informacions a la localitat.

Aquest és només un exemple per il·lustrar que en moltes localitats s'hauria pogut reservar alguna de les concessions disponibles per a serveis de comunicació sense ànim de lucre, per a la qual cosa només hauria fet falta no incloure totes les concessions en aquesta convocatòria, per poder fer-ne una altra, paral·lelament o més endavant, destinada a emissores no lucratives.

En aquest sentit podem veure com mitjançant la RESOLUCIÓ PRE/3315/2006, de 17 de octubre, es van destinar determinades emissores de radiodifusió (22), incloses en el Pla tècnic nacional de radiodifusió, a la prestació del servei públic audiovisual per part de les corporacions locals o per altres entitats de titularitat pública local.

Això demostra que es podria haver aplicat una mesura similar per a portar a terme la Reserva d'espai públic de comunicació per a serveis de comunicació sense ànim de lucre.

### **PER TOT AIXÒ CONSIDEREM:**

Que la voluntat del legislador segons estableix la Llei 22/2005 (LCA) és garantir l'existència i la reserva d'espai i de concessions (en les diverses tecnologies) a serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre. Així ho demostra l'existència de dos articles específics de la Llei 22/2005 (LCA) que reconeixen la figura dels serveis de comunicació sense ànim de lucre (Article 70: *Reserva d'espai públic de comunicació*, i Article 71: *Mesures de foment*). En el Preàmbul d'aquesta Llei s'estableix, a més a més, que: "*L'activitat audiovisual sense ànim de lucre ha de tenir també presència en l'espai públic de comunicació*".

Que la realització de la reserva d'espai públic de comunicació és competència de la Generalitat, ja que aquesta reserva figura en la Llei 22/2005. La legislació Estatal, al ser una normativa bàsica, no recull la denominació de serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre ni la reserva d'espai públic de comunicació, però tampoc estableix impediments donat que el desenvolupament legislatiu correspon a les CC.AA.

Que s'haurien d'haver reservat part d'aquestes freqüències per a entitats sense afany de lucre, sobretot tenint en compte que molts municipis compten amb més d'una freqüència, la qual cosa permet que es destinin concessions tant a emissores comercials com a serveis de comunicació sense ànim de lucre.

Que, no obstant això, ni la Generalitat ni el CAC han establert cap mesura per tal que aquesta presència estigui assegurada i sigui efectiva. Tal i com hem argumentat, no existeix cap impediment legal per a que això sigui possible, per la qual cosa entenem que ha existit una manca de voluntat política.

I que, per tot això, **el procediment d'adjudicació de concessions establert en l'ACORD 297/2007, de 19 de desembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya incompleix la Llei 22/2005 (LCA).**

Considerem necessària la revisió del procediment d'adjudicació de concessions que estableix l'ACORD 297/2007, de 19 de desembre, per les següents raons:

- Perjudica l'interès públic, ja que afecta la pluralitat informativa, així com el dret a comunicar i rebre informació veraç
- Impedeix l'exercici dels drets fonamentals al limitar l'accés de noves persones jurídiques (entitats no lucratives) a concessions del servei de radiodifusió
- Limita la lliure expressió d'idees de las persones i col·lectius que participen i promouen serveis de comunicació sense ànim de lucre (Llei 297/2005, *Article 3. Llibertat de comunicació audiovisual*: "La prestació de serveis de comunicació audiovisual per part dels ciutadans és lliure en el marc de l'exercici legítim dels drets fonamentals de llibertat d'expressió i d'informació").
- Perjudica la nostra entitat en impedir el desenvolupament de les finalitats que recullen els nostres estatuts.
- Afecta la nostra *Llibertat de comunicació audiovisual*, així com la d'altres entitats que promouen serveis de comunicació sense ànim de lucre, donat que no podem accedir a les concessions que, segons indica el Plec de l'Acord 297/2007, només es destinaran a "*Emissores de caràcter comercial*".

**Per la qual cosa SOL·LICITEM:**

- Que es doni entrada al present recurs i a les al·legacions aportades.
- La revisió del procediment establert per a l'adjudicació de les concessions en règim de gestió indirecta per a l'explotació del servei públic de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència per part de particulars per considerar que no s'ajusta a la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.
- Considerar si procedeix la suspensió del procediment o, en el seu defecte, la modificació de la relació de les zones de servei i freqüències (Annex I del Plec) per tal que part d'elles no siguin



adjudicades en aquest concurs i es reservin per a destinar-les més endavant a serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre, en funció de l'establert en l'article 70 de la LLEI 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

- Resposta per escrit a aquest recurs i a totes las al·legacions que exposem en el present document.

Secretari  
Enric Dur Giral

Presidenta  
Laura Bergés Saura

## TEXTOS A CONSIDERAR

- Article 9.2 de la Constitució Espanyola:

*“Corresponde a los poderes públicos promover las condiciones para que la libertad y la igualdad del individuo y de los grupos en que se integra sean reales y efectivas; remover los obstáculos que impidan o dificulten su plenitud y facilitar la participación de todos los ciudadanos en la vida política, económica, cultural y social.”*

- Article 20.1.a. de la Constitució Espanyola:

*“Se reconocen y protegen los derechos a expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción.”*

- Article 20.2 de la CE:

*“Es reconeixen i protegeixen els drets a: a) A expressar i difondre lliurement els pensaments, idees i opinions mitjançant la paraula, l'escriptura o qualsevol altre mitjà de reproducció. d) A comunicar o rebre lliurement informació veraç a través de qualsevol mitjà de difusió.”*

- Ley de Contratos de las Administraciones Públicas (Article 11):

*“Los contratos de las Administraciones públicas se ajustarán a los principios de igualdad y no discriminación.”*

- Article 26.3 de la Ley 31/1987 de Ordenación de las Telecomunicaciones:

*“Los servicios de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia podrán ser explotados, en concurrencia, por cualesquiera de las siguientes modalidades:*

*a) Directamente por las Administraciones Públicas o sus entes públicos con competencia en la materia, conforme a la legislación sobre medios de comunicación social, e indirectamente mediante concesión administrativa por las corporaciones locales.*

*b) Por gestión indirecta mediante concesión administrativa a través de personas físicas o jurídicas.”*

- Resposta del Govern Estatal a la Iniciativa parlamentària 184/31438 de 2002 (Boletín Oficial Cortes Generales de 31/07/2002):

*“Los planes técnicos nacionales establecen, con carácter general, las características técnicas de las estaciones de radiodifusión sonora, pero no determinan, salvo en lo referente a la gestión directa o gestión indirecta del servicio, el fin al que están destinadas dichas estaciones. **Las comunidades autónomas, en el ejercicio de sus competencias, determinan las condiciones para su adjudicación de las frecuencias de gestión indirecta planificadas para sus ámbitos territoriales y otorgan las concesiones.** Es decir, corresponde a las comunidades autónomas, en primer lugar, indicar sus necesidades y, en segundo, establecer las condiciones para el otorgamiento de las emisoras, que pudieran ser, entre otras, las de ofrecer una programación cultural o educativa”.*

- 20 d'abril de 2007: Resposta del Govern Estatal a la Iniciativa parlamentària 184/115134 de 2007 (Boletín Oficial Cortes Generales Núm. D-553 de 17/05/2007):

*En relación con la información solicitada por Su Señoría se señala que el artículo 26 de la Ley 31/1987, de Ordenación de las Telecomunicaciones, se limita a indicar que las concesiones para la gestión indirecta del servicio público de radiodifusión sonora, podrán ser atribuidas a personas físicas o jurídicas, sin establecer ningún tipo de restricción en relación con el carácter lucrativo o no de las personas jurídicas. Más aún, el apartado 1 de la Disposición adicional sexta de la misma Ley, que establece los requisitos que deben cumplir los titulares de las citadas concesiones, en su letra c) prevé expresamente el caso de que la concesión recaiga sobre entidad sin fines de lucro, al establecer lo siguiente; «Si se trata de entidades sin ánimo de lucro, los titulares de sus órganos directivos y tutelares, deberán ostentar la nacionalidad española y estar domiciliados en España». En consecuencia, **la normativa básica estatal no sólo no prohíbe que las Comunidades Autónomas otorguen una parte de las concesiones de radiodifusión sonora a entidades sin fines de lucro, sino que, expresamente, ha previsto este supuesto.** Ahora bien, la normativa básica estatal se limita a permitir, pero no obliga a las Comunidades Autónomas a que hagan uso de esta posibilidad, de forma que cada una de ellas tiene la competencia para determinar hasta qué punto quiere impulsar estas formas de radiodifusión de carácter comunitario y asociativas. Madrid, 20 de abril de 2007. El Secretario de Estado de Relaciones con las Cortes*

- LLEI 22/2005, de 29 de desembre, de la Comunicació Audiovisual de Catalunya:

## CAPÍTOL II

### Principis generals

#### Article 3

##### *Llibertat de comunicació audiovisual*

1. La prestació de serveis de comunicació audiovisual per part dels ciutadans és lliure en el marc de l'exercici legítim dels drets fonamentals de llibertat d'expressió i d'informació, d'acord amb els límits i les condicions establerts per la Constitució espanyola, l'Estatut d'autonomia, la normativa comunitària, aquesta llei i les que hi siguin aplicables.

2. La llibertat de comunicació audiovisual resta subjecta al règim d'intervenció administrativa que estableix la llei, si escau, en garantia del pluralisme, d'altres drets i de l'interès general.

#### Article 4

##### *Lliure elecció*

1. Tots els ciutadans tenen dret a rebre informació veraç i a escollir lliurement els serveis audiovisuals que volen rebre sense que els interessos privats i els poders públics puguin substituir llurs decisions.

2. Els ciutadans tenen dret a rebre informació adequada sobre el sector audiovisual.

#### Article 5

##### *Pluralisme en la comunicació audiovisual*

El pluralisme en la comunicació audiovisual és una condició essencial per al compliment de la llibertat d'expressió, d'informació i de comunicació, i garanteix la lliure formació de l'opinió pública i la diversitat i la cohesió socials.

## CAPÍTOL VI – Serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre

#### Article 70

##### *Reserva d'espai públic de comunicació*

1. La prestació de serveis de comunicació audiovisual per part d'entitats privades sense ànim de lucre es beneficia d'una reserva d'espai públic de comunicació, atenent la contribució que facin a la realització de finalitats d'interès general i de manera proporcionada a aquesta contribució.

2. Els serveis de comunicació audiovisual desenvolupats per les universitats que s'ajustin als

criteris generals que estableix aquest article resten assimilats a la condició de serveis prestats sense ànim de lucre.

3. Formen part de les activitats sense ànim de lucre els serveis de comunicació comunitària que ofereixen continguts destinats a donar resposta a les necessitats socials, culturals i de comunicació específiques de les comunitats i els grups socials a què donen cobertura, basant-se en criteris oberts, clars i transparents d'accés, tant a l'emissió com a la producció i a la gestió, i assegurant la participació i el pluralisme màxims.

4. El compliment de l'obligació de reserva per part dels distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual no pot comportar cap mena de cost afegit per als usuaris.

5. Per a l'accés a l'espai de reserva s'han d'aplicar criteris que garanteixin la igualtat, la llibertat i la concurrència d'acord amb el que es determini per reglament.

6. La programació de l'activitat audiovisual sense ànim de lucre pot ésser patrocinada però no pot incloure publicitat, excepte la d'activitats d'economia social i del tercer sector.

7. La reserva d'espai públic de comunicació correspon:

a) Als plans tècnics, si l'espai radioelèctric ho permet, d'acord amb les condicions i el procediment establerts per reglament. Aquesta reserva no pot comportar cap contraprestació econòmica.

b) Als distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual. Com a obligació de servei públic, aquests han de reservar un 5% de llur oferta a serveis de comunicació sense ànim de lucre. Aquesta reserva no pot comportar cap contraprestació econòmica.

8. En la planificació de l'espectre radioelèctric s'ha de preveure l'establiment de serveis de ràdio i televisió d'un àmbit més reduït que les demarcacions locals, difosos des d'estacions de baixa potència, per a entitats sense ànim de lucre.

## Article 71

### *Mesures de foment*

Els poders públics competents en matèria audiovisual han de:

a) Fomentar les iniciatives orientades al desenvolupament de l'activitat audiovisual sense ànim de lucre, especialment les que contribueixin a l'obtenció de finalitats d'interès general, com ara la formació i la cultura, mitjançant l'establiment d'ajuts dirigits específicament a aquest sector, que poden ésser finançats per taxes sobre el benefici de l'explotació comercial de l'espai radioelèctric.

b) Impulsar les iniciatives orientades a la constitució d'associacions de les entitats que desenvolupin una activitat audiovisual sense ànim de lucre i que, en el seu abast territorial, sia autonòmic o local, pretenguin reforçar aquest sector amb l'establiment de mecanismes de col·laboració i d'intercanvi d'experiències.