

Projecte de decret dels serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre a Catalunya

Segons ha declarat el Parlament Europeu en el seu “Informe sobre els mitjans del tercer sector de la comunicació” (2008/2011 INI), els serveis de comunicació audiovisuals prestats sense ànim de lucre són uns importants instruments per a capacitar la ciutadania i estimular-la per a participar activament en la societat civil, enriqueixen el debat social i representen un instrument de pluralisme intern, o d'idees. Des d'aquesta perspectiva, aquests serveis s'han manifestat com un mitjà eficaç per a reforçar la diversitat cultural i lingüística, la inclusió social i la identitat local, ja que contribueixen a reforçar les identitats de comunitats d'interessos específics i, alhora, permeten que els membres d'aquestes comunitats estableixin vincles amb altres grups de la societat, la qual cosa repercuteix en el foment de la tolerància i el pluralisme a la societat. D'altra banda, aquests mitjans promouen el diàleg intercultural mitjançant l'educació del públic en general, la lluita contra els estereotips negatius i la correcció de determinades idees respecte de categories socials amenaçades d'exclusió, com són les persones refugiades i immigrants i, en general, les minories ètniques o religioses. Així mateix, els serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre poden actuar també com a catalitzadors de la creativitat local, en oferir als i les artistes i a l'empresariat creatiu una plataforma pública per a assajar idees i conceptes nous.

La Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, preveu, al seu article 70, la reserva d'un espai públic de comunicació que ha de beneficiar la prestació de serveis de comunicació per part d'entitats sense ànim de lucre, l'accés al qual s'ha de dur a terme mitjançant criteris que garanteixin la igualtat, la llibertat i la concurrència d'acord amb el que es determini per reglament. Més recentment, la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual, ha establert, amb caràcter bàsic, el règim jurídic aplicable a aquest tipus de serveis, alhora que en preveu el desenvolupament reglamentari, tot respectant els àmbits competencials existents, en un termini màxim de dotze mesos a comptar de l'entrada en vigor de la mateixa llei.

Per tal de donar eficàcia a aquests mandats del legislador, és necessari establir el marc reglamentari que faci possible determinar les condicions en les quals es poden prestar serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre, i més concretament, el règim aplicable a les llicències i a la comunicació prèvia.

Per tot això, a proposta del conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació, d'acord/vist l'informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i d'acord/vist el dictamen de la Comissió Jurídica Assessora i d'acord amb el Govern,

DECRETO:

Capítol 1. Disposicions generals

Article 1. Objecte

L'objecte d'aquest Decret és determinar les condicions per fer possible l'accés de les entitats sense ànim de lucre a l'espai públic de comunicació, determinar els requisits i les obligacions de les entitats que accedeixin a aquest espai i establir el procediment d'atorgament i de revocació de les llicències que s'atorguin amb aquesta finalitat.

Article 2. Àmbit d'aplicació

1. Les disposicions d'aquest Decret són d'aplicació als serveis de comunicació audiovisual prestats per entitats sense ànim de lucre que ofereixen continguts destinats a donar resposta a les necessitats socials, culturals i de comunicació específiques de les comunitats i els grups socials a què donen cobertura, basant-se en criteris oberts, clars i transparents d'accés, tant a l'emissió com a la producció i a la gestió, i assegurant la participació i el pluralisme al màxim.

2. A aquests efectes, s'entenen per entitats sense ànim de lucre:

- a) Les associacions i les fundacions que exerceixen llurs funcions majoritàriament a Catalunya, regides pel llibre tercer del Codi Civil de Catalunya, relatiu a les persones jurídiques, aprovat per la Llei 4/2008, del 24 d'abril.
- b) Les associacions i fundacions regides per altres lleis que tinguin delegació a Catalunya, incloses les que, d'acord amb la legislació estatal, tenen la consideració d'estrangeres, en els termes de l'esmentat llibre tercer del Codi Civil de Catalunya.
- c) Les cooperatives d'iniciativa social a les quals es refereix l'article 128 de la Llei 18/2002, de 5 de juliol, de cooperatives, i les entitats a les quals la normativa vigent atribueix la condició d'entitats sense ànim de lucre, que estiguin domiciliades o establertes a Catalunya.

3. Així mateix, aquest decret és d'aplicació als serveis de comunicació audiovisual prestats per les universitats, sempre que s'ajustin als criteris generals establerts a l'apartat 1 d'aquest article.

Article 3. Exclusions

Queden exclosos de l'àmbit d'aplicació d'aquest Decret:

- a) Els serveis de comunicació audiovisual de caràcter comercial.
- b) Els serveis públics de comunicació audiovisual de Catalunya a què fa referència l'article 23 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

Capítol 2. Accés a l'espai públic de comunicació

Secció 1. Disposicions comunes

Article 4. Reserva d'espai públic de comunicació

1 La reserva d'espai públic de comunicació, necessària per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre correspon:

- a) En cas d'ús de l'espectre radioelèctric, si aquest ho permet, als plans tècnics.
- b) En cas de tecnologies diferents de l'ús de l'espectre radioelèctric, a les empreses distribuïdores de serveis de comunicació audiovisual.

2. En el supòsit de la lletra a) de l'apartat anterior, l'àmbit de cobertura dels serveis de ràdio i televisió sense ànim de lucre no pot ser superior al terme del municipi on estigui ubicada l'emissora, en els termes que determini la corresponent planificació.

3. Les empreses distribuïdores de serveis de comunicació audiovisual esmentats a la lletra b) de l'apartat anterior han de reservar, com a mínim, el 5% de l'oferta audiovisual distribuïda a serveis de comunicació sense ànim de lucre, com a obligació de servei públic.

4. La reserva d'espai públic de comunicació per als serveis de comunicació audiovisuals sense ànim de lucre no pot comportar en cap supòsit cap contraprestació econòmica per a les persones usuàries ni per a les prestadores del servei.

Article 5. Prestació del servei

1. Els continguts dels serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre s'han d'emetre en obert.
2. La programació de l'activitat audiovisual sense ànim de lucre pot ésser patrocinada però no pot incloure publicitat, excepte la d'activitats d'economia social i del tercer sector.
3. La prestació de serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre resta subjecta a les previsions contingudes a la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya que els resultin aplicables, amb les especificitats previstes en aquest Decret i per les normes estatals i de la Unió Europea que els siguin d'aplicació.

Article 6. Inscripció al Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual

Els prestadors dels serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre s'inscriuen en el Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual, d'acord amb l'article 119 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

Article 7. Control econòmic i financer

1. Les entitats prestadores de serveis audiovisuals sense ànim de lucre han de justificar la procedència dels seus fons, així com el desglossament de les despeses i dels ingressos, si s'escau. L'avaluació de la gestió financera i el registre per al dipòsit de la memòria econòmica s'han de dur a terme d'acord amb l'establert pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Llevat que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ho autoritzi expressament, les despeses d'explotació de les entitats prestadores del servei no poden ser superiors a 100.000 euros en el cas dels serveis de comunicació audiovisual televisiva, i de 50.000 euros en el cas dels serveis de comunicació audiovisual radiofònica.

2. Les entitats prestadores dels serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre han d'acreditar el pagament dels drets, cànons o taxes que es derivin de la seva activitat.

Secció 2. Accés a l'espai públic de comunicació amb ús de l'espectre radioelèctric

Article 8. Llicència

1. La prestació dels serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre mitjançant l'espectre radioelèctric resta sotmesa a un règim de llicència, d'acord amb l'article 37 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

2. La llicència es concedeix pel termini establert per la normativa vigent.

3. La llicència no pot perdre en cap cas el seu caràcter originari de servei de comunicació audiovisual sense ànim de lucre i no pot ser objecte de transmissió ni d'arrendament.

4. L'atorgament de la llicència correspon al Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

5. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya pot renovar la llicència, d'acord amb l'establert legalment.

Article 9. Requisits per a la prestació del servei

Els subjectes interessats en la prestació de serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre han de reunir els requisits següents:

- a) Ser entitat sense ànim de lucre, en els termes descrits a l'article 2.2 i 2.3 d'aquest decret.
- b) En el cas de les entitats a què fa referència l'apartat 2 de l'article 2, els estatuts han d'incloure, dins de les finalitats i les activitats que es proposen dur a terme, prestar serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre.
- c) No ser titular, ni directament ni indirecta, de cap altre títol habilitant per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual, atorgat per qualsevol administració.

Article 10. Procediment d'adjudicació de la llicència

1. Les llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre mitjançant l'espectre radioelèctric s'han d'adjudicar mitjançant un procediment de concurs, convocat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, un cop es disposa de la corresponent reserva de freqüències per a la prestació d'aquest tipus de serveis.

2. Per participar en el concurs cal que les entitats interessades presentin la sol·licitud corresponent al Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Juntament amb la sol·licitud cal presentar, en tot cas, la documentació següent:

a) Acord de constitució, carta fundacional o altre document acreditatiu de la personalitat jurídica de l'entitat

b) Estatuts de l'entitat

c) Projecte de servei a què fa referència l'article 11.

3. No cal presentar la documentació a què fan referència les lletres a) i b) de l'apartat anterior quan les entitats declarin en la sol·licitud que es troben inscrites en el Registre corresponent. En aquests casos, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya consulta als Registres competents, per mitjans telemàtics, la documentació referida.

4. L'adjudicació de la llicència s'ha d'efectuar en base als barems de valoració establerts pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, tenint en compte les consideracions de caràcter social, educatiu o cultural, o les necessitats de comunicació específiques que ha de cobrir el servei per al qual se sol·licita la llicència, així com el contingut del projecte de servei.

Article 11. Projecte del servei

El projecte del servei objecte de la llicència ha de descriure el contingut de caràcter social, educatiu o cultural, o les necessitats de comunicació específiques, que ha de cobrir el servei per al qual se sol·licita la llicència. A aquests efectes, ha de contenir, com a mínim, els aspectes següents:

1. Graella de programació, orientada a satisfer les necessitats socioculturals de l'àmbit d'audiència que es pretengui cobrir i, en especial, les de comunicació de proximitat que s'hi generin. La graella ha d'incloure el nombre total d'hores d'emissió setmanal, amb indicació dels dies i l'horari d'emissió.

2. Percentatge de programació pròpia.

3. Durada màxima prevista del projecte.

4. Projecte econòmic i de finançament de les activitats.

5. Memòria que descrigui la infraestructura tècnica amb la qual es pretén prestar el servei, la qual s'ha d'adequar a les activitats de comunicació audiovisual que es vulguin realitzar i també a l'abast previst.

6. Ubicació prevista dels estudis i, si s'escau, del centre emissor.

7. Descripció de les característiques tècniques dels equips a utilitzar.

8. Indicació de la persona responsable editorial, quan aquesta no coincideixi amb la titular del servei.
9. Mitjans de participació de la comunitat a la qual s'adreça el servei en la determinació de la programació i en la gestió de les activitats.
10. Mecanismes d'accés al mitjà per part d'entitats i institucions no lucratives que estiguin domiciliades a l'àrea de cobertura de la llicència.
11. Mitjans previstos per tal d'afavorir la promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, d'acord amb la normativa sobre política lingüística.
12. Mitjans previstos per garantir l'accés de persones amb discapacitat.
13. Mitjans previstos per l'entitat a favor de la igualtat entre dones i homes, tant pel que fa a la promoció de l'equitat dona-home en l'àmbit intern com a la promoció d'una imatge de dones i homes no associada a comportaments estereotipats, en la seva programació

Article 12. Contingut de la llicència

La llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre ha de contenir els aspectes establerts per la normativa aplicable, els compromisos adquirits per l'entitat titular en el marc del procediment d'adjudicació corresponent i, si s'escau, els deures específics en matèria de difusió obligatòria d'obres audiovisuals europees.

Article 13. Règim de prestació del servei

Les entitats prestadores de serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre tenen les obligacions establertes d'acord amb l'article 54 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

Article 14. Extinció de la llicència

La llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre s'extingeix en els casos següents:

- a) L'exhauriment del termini màxim de la seva vigència.
- b) La renúncia de l'entitat titular.
- c) La revocació de la llicència.
- d) Altres supòsits previstos per la normativa vigent.

Secció 3. Accés a l'espai públic de comunicació sense ús de l'espectre radioelèctric

Article 15. Comunicació prèvia

1. La prestació de serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric resta subjecta a un règim de comunicació prèvia al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb els articles 60 a 64 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

2. El contingut de la comunicació prèvia ha d'incloure, en tot cas, la identificació del prestador del servei, la descripció de l'activitat i la descripció dels continguts difosos, i en tot cas s'hi ha de reflectir el caràcter social o cultural dels continguts, o les necessitats de comunicació específiques que ha de cobrir el servei al qual es refereix. Cal adjuntar a la declaració prèvia el projecte del servei a què fa referència l'article 11 d'aquest Decret.

3. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha d'establir, mitjançant una instrucció, les condicions i el procediment de comunicació prèvia en els supòsits de prestació de serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre.

Disposició transitòria primera

1. L'adjudicació de les llicències per a serveis de televisió digital terrestre de proximitat sense ànim de lucre que estiguessin en funcionament amb anterioritat a l'1 de gener de 2009, a les quals es refereix la disposició transitòria catorzena de la Llei 7/2010, de 31 de març, General de la Comunicació Audiovisual, correspon, dins l'àmbit de Catalunya, al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que s'haurà d'ajustar a les previsions contingudes en la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya i en aquest Decret, un cop el ministeri competent hagi fet la planificació de freqüències a aquest efecte, en els termes, si s'escau, del Reglament tècnic de prestació del servei de televisió de proximitat sense ànim de lucre.

2. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha de convocar el concurs per a l'adjudicació de les llicències en el termini màxim de sis mesos a comptar de la planificació de les freqüències.

Disposició transitòria segona

Mentre no s'implementin les modificacions necessàries als sistemes informàtics afectats per fer efectiva la consulta de documentació a què fa referència l'article 10.3, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya pot sol·licitar als Registres competents que li trametin la documentació referida.

Disposició derogatòria

Queda derogat el Decret 80/1989, de 4 d'abril, de regulació del servei de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència.

Barcelona,

José Montilla i Aguilera
President de la Generalitat de Catalunya

Joan Manuel Tresserras i Gaju
Conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació