

ESMENES DE L'ACS A AL PROJECTE DE LLEI DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

CAPÍTOL VI. ACTIVITAT AUDIOVISUAL SENSE AFANY DE LUCRE

ARTICLE 66. RESERVA D'ESPAI PÚBLIC DE COMUNICACIÓ

1.- L'activitat audiovisual de les entitats sense afany de lucre gaudeix d'una reserva d'espai públic de comunicació en els diferents àmbits de cobertura que fixa la llei, atenant a la contribució que facin a la realització de finalitats d'interès general i de manera proporcionada a aquesta contribució.

Nou apartat 3.- Formen part de les activitats sense afany de lucre les activitats de comunicació comunitària que contemplin criteris oberts, clars i transparents d'accés tant a l'emissió, com a la producció i a la gestió, amb una atenció especial a les iniciatives de gestió oberta, participativa i horitzontal, on hi participin el màxim ventall de veus de les comunitats a les que donen cobertura.

5.- La programació de l'activitat audiovisual sense ànim de lucre pot ésser patrocinada i pot incloure publicitat exclusivament d'activitats de l'economia social i tercer sector.

6.- La reserva d'espai públic de comunicació correspon:

a) Als plans tècnics, ~~si l'espai radioelèctric ho permet~~, d'acord amb les condicions i el procediment establerts per reglament. Aquesta reserva no pot comportar cap contraprestació econòmica.

ARTICLE 67. MESURES DE FOMENT.

1. Els poders públics competents en matèria audiovisual han de fomentar les iniciatives orientades al desenvolupament de l'activitat audiovisual sense ànim de lucre, especialment les que contribueixin a l'obtenció de finalitats d'interès general, ~~com ara l'educació i la cultura~~, mitjançant l'establiment d'ajuts dirigits específicament a aquest sector, que podran ser finançats per taxes sobre el benefici de l'explotació comercial de l'espai radioelèctric. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya vetllarà pel compliment de les mesures de foment i la distribució d'aquestes.