



## **COMENTARIS AL PROJECTE DE DECRET DELS SERVEIS DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL SENSE ÀNIM DE LUCRE A CATALUNYA**

### **Projecte de decret dels serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre a Catalunya**

Segons ha declarat el Parlament Europeu en el seu “Informe sobre els mitjans del tercer sector de la comunicació” (2008/2011 INI), els serveis de comunicació audiovisuals prestats sense ànim de lucre són uns importants instruments per a capacitar la ciutadania i estimular-la per a participar activament en la societat civil, enriqueixen el debat social i representen un instrument de pluralisme intern, o d’idees. Des d’aquesta perspectiva, aquests serveis s’han manifestat com un mitjà eficaç per a reforçar la diversitat cultural i lingüística, la inclusió social i la identitat local, ja que contribueixen a reforçar les identitats de comunitats d’interessos específics i, alhora, permeten que els membres d’aquestes comunitats estableixin vincles amb altres grups de la societat, la qual cosa repercuteix en el foment de la tolerància i el pluralisme a la societat. D’altra banda, aquests mitjans promouen el diàleg intercultural mitjançant l’educació del públic en general, la lluita contra els estereotips negatius i la correcció de determinades idees respecte de categories socials amenaçades d’exclusió, com són les persones refugiades i immigrants i, en general, les minories ètniques o religioses. Així mateix, els serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre poden actuar també com a catalitzadors de la creativitat local, en oferir als i les artistes i a l’empresariat creatiu una plataforma pública per a assajar idees i conceptes nous.

La Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, preveu, al seu article 70, la reserva d’un espai públic de comunicació que ha de beneficiar la prestació de serveis de comunicació per part d’entitats sense ànim de lucre, l’accés al qual s’ha de dur a terme mitjançant criteris que garanteixin la igualtat, la llibertat i la concurrència d’acord amb el que es determini per reglament. Més recentment, la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual, ha establert, amb caràcter bàsic, el règim jurídic aplicable a aquest tipus de serveis, alhora que en preveu el desenvolupament reglamentari, tot respectant els àmbits competencials existents, en un termini màxim de dotze mesos a comptar de l’entrada en vigor de la mateixa llei.

Per tal de donar eficàcia a aquests mandats del legislador, és necessari establir el marc reglamentari que faci possible determinar les condicions en les quals es poden prestar serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre, i més concretament, el règim aplicable a les llicències i a la comunicació prèvia.



Per tot això, a proposta del conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació, d'acord/vist l'informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i d'acord/vist el dictamen de la Comissió Jurídica Assessora i d'acord amb el Govern,

DECRETO:

### **Capítol 1. Disposicions generals**

#### Article 1. Objecte

L'objecte d'aquest Decret és determinar les condicions per fer possible l'accés de les entitats sense ànim de lucre a l'espai públic de comunicació, determinar els requisits i les obligacions de les entitats que accedeixin a aquest espai i establir el procediment d'atorgament i de revocació de les llicències que s'atorguin amb aquesta finalitat.

1. Les disposicions d'aquest Decret són d'aplicació als serveis de comunicació audiovisual prestats per entitats sense ànim de lucre que ofereixen [un servei de radiodifusió no estatal d'interès públic, orientat a donar resposta a les necessitats socials, culturals i de comunicació específiques de les comunitats i els grups socials a què donen cobertura, i a habilitar l'exercici del dret a la informació i a la llibertat d'expressió dels ciutadans de Catalunya.](#)

[En el seu funcionament, els esmentats serveis de comunicació audiovisual es basaran en criteris oberts, clars i transparents d'accés, tant a l'emissió com a la producció i a la gestió, i assegurant la participació i el pluralisme al màxim.](#)

[No podran realitzar proselitisme polític-partidista o religió, ni promoure la discriminació de raça, ètnia, gènere, orientació sexual, religió, edat, ni de qualsevol altre tipus que contravngui la declaració dels drets humans.](#)

2. A aquests efectes, s'entenen per entitats sense ànim de lucre:

a) Les associacions i les fundacions que exerceixen llurs funcions majoritàriament a Catalunya, regides pel llibre tercer del Codi Civil de Catalunya, relatiu a les persones jurídiques, aprovat per la Llei 4/2008, del 24 d'abril.

b) Les associacions i fundacions regides per altres lleis que tinguin delegació a Catalunya, incloses les que, d'acord amb la legislació estatal, tenen la consideració d'estrangeres, en els termes de l'esmentat llibre tercer del Codi Civil de Catalunya.

c) Les cooperatives d'iniciativa social a les quals es refereix l'article 128 de la Llei 18/2002, de 5 de juliol, de cooperatives, i les entitats a les quals la normativa vigent atribueix la condició d'entitats sense ànim de lucre, que estiguin domiciliades o establertes a Catalunya.

[d\) Els grups de persones organitzades sense ànim de lucre, les propostes dels quals tinguin caràcter locals i resultin compatibles amb les finalitats dels serveis de comunicació audiovisual sense afany de lucre, segons l'establert en l'article 1 d'aquest decret.](#)

[En tot cas, queden excloses les fundacions i associacions vinculades a entitats amb afany de lucre i a partits polítics.](#)



Els titulars d'un servei de comunicació audiovisual sense ànim de lucre i els directors, administradors, gerents o personal en qui es delegui el funcionament de les emissores no podran ser beneficiaris d'altres llicències de comunicació audiovisual sense afany de lucre. Tampoc no podran ser beneficiaris directes ni indirectes d'altres tipus de llicències, de caràcter públic ni privat.

*Justificació: donades les limitacions en l'espai radioelèctric, s'hauria d'evitar que les entitats que disposen d'altres mecanismes d'accés a la prestació de serveis de comunicació audiovisual, a través de les categories de serveis privats comercials i serveis públics, utilitzin les seves associacions i fundacions per ocupar també l'espai reservat al tercer sector.*

*Per altra part, dins els serveis audiovisuals sense ànim de lucre s'ha de deixar espai també per a iniciatives menys formals, impulsades per grups de persones que exerceixen el seu dret a la lliure expressió, i que històricament han format part de l'espai de comunicació no comercial-no institucional que ha rebut diversos noms: tercer sector de la comunicació, mitjans alternatius, mitjans lliures, mitjans comunitaris, entre d'altres (veure Downing, 2010; AMARC1).*

3. Així mateix, aquest decret és d'aplicació als serveis de comunicació audiovisual prestats per les universitats, sempre que s'ajustin als criteris generals establerts a l'apartat 1 d'aquest article.

#### Article 3. Exclusions

Queden exclosos de l'àmbit d'aplicació d'aquest Decret:

- a) Els serveis de comunicació audiovisual de caràcter comercial.
- b) Els serveis públics de comunicació audiovisual de Catalunya a què fa referència l'article 23 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

## **Capítol 2. Accés a l'espai públic de comunicació**

### **Secció 1. Disposicions comunes**

#### Article 4. Reserva d'espai públic de comunicació

1 La reserva d'espai públic de comunicació, necessària per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre correspon:

- a) En cas d'ús de l'espectre radioelèctric, ~~si aquest ho permet~~, als plans tècnics, **previ informe del Consell de la Radiodifusió Lliure i Comunitària.**

*Justificació: els articles 32.2. i 32.4. de la Llei 7/2010 General de la Comunicació Audiovisual, estableixen que l'Estat ha de garantir EN TOT CAS la disponibilitat del domini públic radioelèctric necessari per a la prestació d'aquests serveis. La determinació de les necessitats d'espectre radioelèctric per als serveis sense ànim de lucre ha de comptar amb la participació del propi sector, d'acord amb la naturalesa participativa del sector. Tal com succeeix amb les normatives*



*més avançades que regulen la comunicació comunitària, entenem que la reserva d'espai hauria de ser d'un terç de l'espectre radioelèctric, per assegurar un tracte no discriminatori respecte dels serveis privats comercials i els serveis públics.*

*En la mesura que la reserva sigui inferior, s'haurien d'establir més garanties per assegurar que l'espai no sigui utilitzat per actors del sistema privat comercial o del sistema públic institucional, a través de les fundacions i associacions de què disposen.*

b) En cas de tecnologies diferents de l'ús de l'espectre radioelèctric, a les empreses distribuïdores de serveis de comunicació audiovisual.

2. En el supòsit de la lletra a) de l'apartat anterior, l'àmbit de cobertura dels serveis de ràdio i televisió sense ànim de lucre serà igual o inferior als àmbits de cobertura establerts per a les altres categories de serveis de comunicació audiovisual ~~no pot ser superior al terme del municipi on estigui ubicada l'emissora~~, en els termes que determini la corresponent planificació. En cap cas s'entendrà que els serveis audiovisuals sense afany de lucre impliquin necessàriament un servei de cobertura geogràfica restringida. L'àrea de cobertura estarà definida per la finalitat pública i social del projecte i dependrà de la disponibilitat d'espectre i la proposta comunicativa dels prestadors.

*Justificació: les recomanacions del Parlament Europeu, del Consell d'Europa, la UNESCO i les de les associacions internacionals de radiodifusió comunitària, així com algunes de les legislacions més avançades en quant al reconeixement dels mitjans comunitaris sense afany de lucre<sup>2</sup>, assenyalen com un aspecte cabdal la no discriminació dels serveis sense afany de lucre respecte de les altres categories de prestadors (públics i privats). Precisament, les limitacions de cobertura són una de les formes de discriminació contra les que adverteixen els esmentats documents.*

3. Les empreses distribuïdores de serveis de comunicació audiovisual esmentats a la lletra a) i b) de l'apartat anterior han de reservar, com a mínim, el 5% de l'oferta audiovisual distribuïda a serveis de comunicació sense ànim de lucre, com a obligació de servei públic.

*Justificació: donada la liberalització en curs de la gestió de l'espectre radiolèctric<sup>3</sup> i a la vista dels avenços en telecomunicacions, la distinció entre els serveis prestats a través de l'espectre i els serveis prestats a través d'altres tecnologies té cada cop menys sentit. Especialment en l'entorn digital i en l'escenari de privatització i liberalització dels serveis de distribució de senyal radioelèctric, l'accés a la distribució apareix com el principal coll d'ampolla o barrera tecnològica-econòmica per als serveis sense ànim de lucre, per la qual cosa es justifica l'aplicació de normes must carry similars a les que s'han vingut aplicant als serveis de distribució que no utilitzen l'espectre radioelèctric.*



4. La reserva d'espai públic de comunicació per als serveis de comunicació audiovisuals sense ànim de lucre no pot comportar en cap supòsit cap contraprestació econòmica per a les persones usuàries ni per a les prestadores del servei.

#### Article 5. Prestació del servei

1. Els continguts dels serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre s'han d'emetre en obert.

2. La programació de l'activitat audiovisual sense ànim de lucre pot ésser patrocinada però no pot incloure publicitat, excepte la d'activitats d'economia social i del tercer sector.

3. La prestació de serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre resta subjecta a les previsions contingudes a la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya que els resultin aplicables, amb les especificitats previstes en aquest Decret i per les normes estatals i de la Unió Europea que els siguin d'aplicació.

#### Article 6. Inscripció al Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual

Els prestadors dels serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre s'inscriuen en el Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual, d'acord amb l'article 119 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

#### Article 7. Control econòmic i financer

1. Les entitats prestadores de serveis audiovisuals sense ànim de lucre han de justificar la procedència dels seus fons, així com el desglossament de les despeses i dels ingressos, si s'escau. L'avaluació de la gestió financera i el registre per al dipòsit de la memòria econòmica s'han de dur a terme d'acord amb l'establert pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya [i amb la participació del Consell de la Radiodifusió Lliure i Comunitària](#). Llevat que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ho autoritzi expressament, les despeses d'explotació de les entitats prestadores del servei no poden ser superiors a 100.000 euros en el cas dels serveis de comunicació audiovisual televisiva, i de 50.000 euros en el cas dels serveis de comunicació audiovisual radiofònica.

2. Les entitats prestadores dels serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre han d'acreditar el pagament dels drets, cànonns o taxes que es derivin de la seva activitat. [El règim de drets, cànonns i taxes s'adaptarà a la naturalesa dels serveis sense ànim de lucre, tenint en compte les limitacions a la seva activitat econòmica que s'estableixen en aquest decret i a les lleis 22/2005 de la comunicació audiovisual de Catalunya i la Llei 7/2010 General de la Comunicació Audiovisual. Aquest cànon no hauria d'excedir del 5% del pressupost del projecte.](#)

*Justificació: en la línia d'evitar una regulació que sigui discriminatòria per als serveis audiovisuals sense ànim de lucre, les obligacions econòmiques per a aquests serveis s'han d'adaptar a la seva naturalesa per tal que no constitueixen una barrera econòmica de fet per a*



*l'existència i sostenibilitat d'aquests serveis. En la mesura que la pròpia legislació estableix limitacions als pressupostos i als orígens dels ingressos d'aquests prestadors, també s'han de preveure limitacions a les seves obligacions econòmiques.*

Article 7 bis. Suport econòmic i financer

1. La Generalitat de Catalunya establirà mesures de foment dels mitjans sense afany de lucre, que hauran de ser informades pel Consell de la Radiodifusió Lliure i Comunitària.
2. Els plans urbanístics hauran de contemplar reserva d'espai d'antenes per a la radiodifusió sense ànim de lucre (així com es fa per a antenes amb altres usos d'interès públic). Quan, per requeriments tecnològics, s'hagin d'utilitzar els serveis de prestadors privats que exploten comercialment el domini públic radioelèctric, s'establiran normes must carry per als serveis sense ànim de lucre i ajuts al finançament dels serveis de transmissió.

*Justificació: la regulació de l'article 70 de la Llei 22/2005 de la Comunicació Audiovisual de Catalunya ha d'anar acompanyada del desenvolupament de l'article 71. En la proposta es posa l'èmfasi en els serveis de transmissió com a barrera d'entrada tecnològico-econòmica per als serveis sense ànim de lucre. Especialment en el cas de la televisió digital terrestre, els costos de transmissió són el principal obstacle a l'accés als serveis, ja que els requeriments de multiplexat i d'emissió poden obligar a contractar uns serveis de cost inassumible per a la majoria de mitjans sense ànim de lucre. Per això, es proposen mesures específiques atenent a l'interès públic dels mitjans i del propi domini públic radioelèctric.*

## **Secció 2. Accés a l'espai públic de comunicació amb ús de l'espectre radioelèctric**

Article 8. Llicència

1. La prestació dels serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre mitjançant l'espectre radioelèctric resta sotmesa a un règim de llicència, d'acord amb l'article 37 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.
2. La llicència es concedeix pel termini establert per la normativa vigent. **Es poden establir diferents terminis atenent a la naturalesa dels projectes.**
3. La llicència no pot perdre en cap cas el seu caràcter originari de servei de comunicació audiovisual sense ànim de lucre i no pot ser objecte de transmissió ni d'arrendament.
4. L'atorgament de la llicència correspon al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, **previ informe preceptiu del Consell de la Radiodifusió Lliure i Comunitària.**
5. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya pot renovar la llicència, d'acord amb l'establert legalment.
6. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb el Consell de la Radiodifusió Lliure i Comunitària, pot atorgar llicències d'ús compartit entre diversos sol·licitants, especialment en el cas dels sol·licitants previstos en l'apartat 1.2.d)



7. El procediment d'adjudicació de llicències es farà a través d'anuncis públics àmpliament publicitats. Sense perjudici de l'anterior, davant una sol·licitud, si existeix espectre disponible en la localitat afectada, no es podrà negar l'apertura d'un concurs públic en un termini no superior als 180 dies des que es faci efectiva la sol·licitud.

8. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya estarà obligat a concedir la llicència per a la prestació de serveis audiovisuals sense ànim de lucre sempre que, un cop s'hagi fet un concurs públic i obert, especialment convocat a l'efecte o efectuat a petició dels sol·licitants, es compti amb l'informe favorable del Consell de la Radiodifusió Lliure i Comunitària.

9. En cada cas, i segons les modalitats d'assignació, els requisits administratius i econòmics i les característiques tècniques exigides seran únicament les estrictament necessàries per garantir el funcionament dels serveis i el ple exercici dels drets a la llibertat d'expressió i a la informació.

*Justificació: el règim de llicències s'ha d'adaptar en la mesura del possible a la naturalesa dels mitjans a què està destinat que, precisament, està definida per la diversitat en els models de funcionament, en els horitzons temporals i els nivell de professionalització; per estructures menys formals que en els altres sectors de la comunicació (estatal i privat comercial), per processos de decisió i funcionament participatius i oberts, entre d'altres, que són els que permeten a aquests mitjans servir als objectius recollits en l'apartat 1.1. d'aquest decret. Per això, cal garantir que el règim de llicències no acabi suposant un filtre que uniformitzi el sector i que privilegi només a determinats models.*

*Per això es proposen modificacions en l'article 8 per possibilitar l'accés a les llicències tant als projectes que tenen un horitzó temporal indefinit com als projectes que, explícitament, es plantejen acotats en el temps, per exemple, vinculats a algun esdeveniment o procés. També es proposen modificacions per possibilitar l'ús compartit de freqüències, atenent a la diversitat en quant a la dimensió i capacitat dels projectes. Finalment, es considera que tant el procés de convocatòria com la resolució dels concursos d'adjudicació de llicències ha de respectar el caràcter participatiu i plural del sector, a través mecanismes com el Consell de la Radiodifusió Lliure i Comunitària.*

#### Article 9. Requisits per a la prestació del servei

Els subjectes interessats en la prestació de serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre han de reunir els requisits següents:

- a) Ser entitat sense ànim de lucre, en els termes descrits a l'article 2.2 i 2.3 d'aquest decret.
- b) En el cas de les entitats a què fa referència l'apartat 2 de l'article 2, els estatuts han d'incloure, dins de les finalitats i les activitats que es proposen dur a terme, prestar serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre.



c) No ser titular, ni directament ni indirecta, de cap altre títol habilitant per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual, atorgat per qualsevol administració.

#### Article 10. Procediment d'adjudicació de la llicència

1. Les llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre mitjançant l'espectre radioelèctric s'han d'adjudicar mitjançant un procediment de concurs, convocat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, un cop es disposa de la corresponent reserva de freqüències per a la prestació d'aquest tipus de serveis. [La convocatòria del concurs i el plec de condicions corresponent s'elaboraran amb la participació preceptiva del Consell de la Radiodifusió Lliure i Comunitària](#)

2. Per participar en el concurs cal que les entitats interessades presentin la sol·licitud corresponent al Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Juntament amb la sol·licitud cal presentar, en tot cas, la documentació següent:

a) Acord de constitució, carta fundacional o altre document acreditatiu de la personalitat jurídica de l'entitat

b) Estatuts de l'entitat

c) Projecte de servei a què fa referència l'article 11.

3. No cal presentar la documentació a què fan referència les lletres a) i b) de l'apartat anterior quan les entitats declari en la sol·licitud que es troben inscrites en el Registre corresponent. En aquests casos, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya consulta als Registres competents, per mitjans telemàtics, la documentació referida.

4. L'adjudicació de la llicència s'ha d'efectuar en base als barems de valoració establerts pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, [previ informe preceptiu del Consell de la Radiodifusió Lliure i Comunitària](#), tenint en compte les consideracions de caràcter social, educatiu o cultural, o les necessitats de comunicació específiques que ha de cobrir el servei per al qual se sol·licita la llicència, així com el contingut del projecte de servei.

[Justificació: d'acord amb les propostes de modificació anteriors, s'inclouen mecanismes de participació en el procediment d'adjudicació de les llicències.](#)

#### Article 11. Projecte del servei

El projecte del servei objecte de la llicència ha de descriure el contingut de caràcter social, educatiu o cultural, o les necessitats de comunicació específiques, que ha de cobrir el servei per al qual se sol·licita la llicència. A aquests efectes, ha de contenir, com a mínim, els aspectes següents:

~~1. Graella de programació, orientada a satisfer les necessitats socioculturals de l'àmbit d'audiència que es pretengui cobrir i, en especial, les de comunicació de proximitat que s'hi~~





~~generin. La graella ha d'incloure el nombre total d'hores d'emissió setmanal, amb indicació dels dies i l'horari d'emissió.~~

~~1. El pla de serveis a la comunitat que pretén oferir el sol·licitant, d'acord amb els principis que defineixen els serveis de comunicació audiovisual sense afany de lucre (article 1.1. d'aquest decret).~~

~~2. Percentatge de programació pròpia.~~

~~3. Durada màxima prevista del projecte.~~

~~4. Projecte econòmic i de finançament de les activitats.~~

~~5. Memòria que descrigui la infraestructura tècnica amb la qual es pretén prestar el servei, i la seva ubicació, les quals s'han d'adequar a les activitats de comunicació audiovisual que es vulguin realitzar i també a l'abast previst.~~

~~6. Ubicació prevista dels estudis i, si s'escau, del centre emissor.~~

~~7. Descripció de les característiques tècniques dels equips a utilitzar.~~

~~8. Indicació de la persona responsable editorial, quan aquesta no coincideixi amb la titular del servei, quan el titular sigui un grup de persones segons el previst en l'article 1.2.d) d'aquest decret.~~

~~9. Mitjans de participació de la comunitat a la qual s'adreça el servei en la determinació de la programació i en la gestió de les activitats.~~

~~10. Mecanismes d'accés al mitjà per part d'entitats i institucions no lucratives que estiguin domiciliades a l'àrea de cobertura de la llicència.~~

~~11. Mitjans previstos per tal d'afavorir la promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, d'acord amb la normativa sobre política lingüística.~~

~~12. Mitjans previstos per garantir l'accés de persones amb discapacitat.~~

~~13. Mitjans previstos per l'entitat a favor de la igualtat entre dones i homes, tant pel que fa a la promoció de l'equitat dona-home en l'àmbit intern com a la promoció d'una imatge de dones i homes no associada a comportaments estereotipats, en la seva programació~~

~~Nou punt 7. Els antecedents de treball social i comunitari en la zona de cobertura sol·licitada.~~

*Justificació: es proposa una simplificació dels requisits mínims dels projectes de servei, per tal de garantir que els requisits administratius i econòmics i les característiques tècniques exigides seran únicament les estrictament necessàries per garantir el funcionament dels serveis i el ple exercici dels drets a la llibertat d'expressió i a la informació (d'acord amb la proposta incorporada a l'article 8.9.).*

*Respecte els punts 1 i 2, es considera que, per la pròpia naturalesa dels projectes sense ànim de lucre, basats en la participació, en processos oberts en construcció permanent, i poc o gens professionalitzats, sembla més raonable establir obligacions no tant centrades en una definició exacta del producte final que s'oferirà (en termes d'hores de programació i procedència), com*



*del conjunt de serveis i processos que s'establiran per tal d'assegurar el compliment dels principis que defineixen aquests mitjans.*

*Els punts 6 i 7 es podrien eliminar en tant que ja queden incorporats al punt 5.*

*Es proposa la modificació del punt 8 ja que no sembla exigible un control editorial a uns mitjans que precisament tenen com a objecte habilitar en l'exercici de la llibertat d'expressió i el dret a la informació a tota la ciutadania. Per això s'entén que no hi pot haver un sol responsable editorial, sinó que cada participant es fa responsable dels continguts que emet. Es considera que l'article 1.1. ja estableix les suficients garanties editorials, per la qual cosa, només es considera necessari especificar quin és el responsable de la llicència en el cas de llicències concedides a grups de persones d'acord amb l'article 1.2.d).*

*Es proposa l'eliminació del punt 10 en tant que ja queda inclòs en el punt anterior que també fa referència als mecanismes de participació.*

*Es proposa l'eliminació dels punts 11, 12 i 13 com a requisits mínims. Els elements considerats en aquests punts es podrien incloure en els plecs de clàusules, però no sembla justificat considerar-los com a requisits mínims, ja que no formen part obligatòria de l'objecte dels serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre (article 1.1.). En la mateixa línia, els plecs de clàusules podrien incloure també com a requisits puntuables els mitjans previstos per afavorir no només la igualtat entre homes i dones, sinó que també la igualtat entre grups de diferent orientació sexual, de diferent ètnia o cultura, de diferent nivell de renda o educatiu, etc, promovent un funcionament i uns continguts que no alimentin cap tipus de comportaments discriminatoris i estereotipats.*

*Es proposa afegir un nou punt on es presentin els antecedents de treball comunitari en la zona de cobertura, en tant que constitueix una mostra de la capacitat de l'entitat per donar compliment a l'objecte dels serveis de comunicació audiovisual sense afany de lucre.*

#### Article 12. Contingut de la llicència

La llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre ha de contenir els aspectes establerts per la normativa aplicable, els compromisos adquirits per l'entitat titular en el marc del procediment d'adjudicació corresponent i, si s'escau, els deures específics en matèria de difusió obligatòria d'obres audiovisuals europees.

#### Article 13. Règim de prestació del servei

Les entitats prestadores de serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre tenen les obligacions establertes d'acord amb l'article 54 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

#### Article 14. Extinció de la llicència

La llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre s'extingeix en els casos següents:

a) L'exhauriment del termini màxim de la seva vigència.



- b) La renúncia de l'entitat titular.
- c) La revocació de la llicència.
- d) Altres supòsits previstos per la normativa vigent.

### **Secció 3. Accés a l'espai públic de comunicació sense ús de l'espectre radioelèctric**

#### Article 15. Comunicació prèvia

1. La prestació de serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric resta subjecta a un règim de comunicació prèvia al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb els articles 60 a 64 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.
2. El contingut de la comunicació prèvia ha d'incloure, en tot cas, la identificació del prestador del servei, la descripció de l'activitat i la descripció dels continguts difosos, i en tot cas s'hi ha de reflectir el caràcter social o cultural dels continguts, o les necessitats de comunicació específiques que ha de cobrir el servei al qual es refereix.  
Cal adjuntar a la declaració prèvia el projecte del servei a què fa referència l'article 11 d'aquest Decret.
3. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha d'establir, mitjançant una instrucció, les condicions i el procediment de comunicació prèvia en els supòsits de prestació de serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre.

### **Secció 4. El Consell de la Radiodifusió Lliure i Comunitària**

Article 16. Es crearà un Consell de la Radiodifusió Lliure i Comunitària com a mecanisme de participació ciutadana en l'aplicació de la normativa sobre mitjans sense ànim de lucre i en l'elaboració i implementació de polítiques que afectin al sector. El Consell de la Radiodifusió Lliure i Comunitària actuarà de forma independent, en col·laboració amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i serà consultat amb caràcter perceptiu en tots els procediments que afectin al sector.

Article 17. Són funcions del Consell de la Radiodifusió Lliure i Comunitària:

1. Participar en l'elaboració dels plecs de clàusules i procediments per a l'assignació de llicències per a serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre.
2. Determinar les pautes per a l'avaluació dels requisits establerts en els plecs de clàusules.
3. Determinar les pautes per a l'avaluació de la gestió financiera dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre, i participar en l'esmentat control.



4. Emetre informes vinculants en tots els tràmits i procediments d'assignació de llicències de serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre
5. Convocar, junt amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, les audiències públiques que es puguin derivar dels procediments que afecten als prestadors de serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre.
6. Garantir i determinar els mitjans idonis per a la difusió i publicitat dels processos d'adjudicació de llicències i, en general, de tots els procediments en què intervingui.
7. Altres funcions de què pugui dotar-se en els seus estatuts, d'acord amb la normativa vigent

Article 18. Consell de la Radiodifusió Lliure i Comunitària estarà format per totes les associacions, fundacions, cooperatives d'iniciativa social i grups de persones que formen el teixit associatiu de Catalunya, que podran participar lliurement i voluntàriament en aquest Consell, d'acord amb els principis assemblearis i federatius que caracteritzen aquest àmbit social i garantint la màxima transparència i difusió pública de la seva activitat.

Per al desenvolupament de les seves funcions en relació als procediments reglamentaris que afecten els serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre, el Consell nomenarà una Comissió Assessora, on també hi participarà un representant del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Article 19. La Comissió Assessora estarà formada per una representant del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i 10 representants del Consell de la Radiodifusió Lliure i Comunitària. Sense perjudici del reglament de què es doti el Consell, els seus representants en la Comissió han de garantir la representació del món associatiu i cooperatiu català, del propis mitjans sense ànim de lucre, de la Universitat pública vinculada als estudis de comunicació, i de les organitzacions no governamentals que tinguin com a finalitat la promoció i defensa de la llibertat d'expressió.

La Comissió Assessora de la Radiodifusió Lliure i Comunitària ha de rendir comptes de forma transparent i regular al Consell, informant totes les actuacions en l'exercici de les seves funcions.

*Justificació: el caràcter participatiu, transparent, comunitari i plural del sector regulat per aquest decret no només és exigible als prestadors del servei sinó a tots els procediments relacionats amb aquests serveis, i especialment als procediments normatius i d'adjudicació de llicències*



*que determinen l'accés a l'espai radioelèctric per part de les entitats sense ànim de lucre. Per això es proposa la creació d'un consell participatiu, on les comunitats i grups socials a què donen cobertura els mitjans sense ànim de lucre (art.2), i els propis mitjans, puguin intervenir en la regulació d'aquests serveis de comunicació audiovisual, en col·laboració amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya.*

*L'establiment de mecanismes de participació en els procediments regulatoris i administratius que afecten la comunicació comunitària figura també en els diversos documents que s'han anat referenciant en aquestes al·legacions, i responen als principis de governança democràtica i participativa que es promouen des de diversos àmbits polítics, acadèmics, socials o econòmics<sup>4</sup>.*

*Es proposa denominar aquest consell com Consell de la Radiodifusió Lliure i Comunitària, d'acord amb els conceptes que més implantació tenen a Catalunya per referir-se als mitjans audiovisual sense ànim de lucre que ofereixen serveis de radiodifusió no estatal d'interès públic, orientats a donar resposta a les necessitats socials, culturals i de comunicació específiques de les comunitats i els grups socials a què donen cobertura, i a habilitar l'exercici del dret a la informació i a la llibertat d'expressió dels ciutadans.*

*Es proposa una composició àmplia no restrictiva, que asseguri la màxima participació (el Consell), junt amb mecanismes que permetin el funcionament operatiu ordinari amb la participació dels diversos segments afectats (la Comissió)). La composició de la Comissió que es proposa segueix les aportacions del dret comparat i les recomanacions per a la regulació dels mitjans comunitaris o tercer sector. Així, es dona entrada a l'autoritat competent (el CAC) i s'estableix que la representació social no correspon només als mitjans regulats sinó que també al teixit social que ha d'utilitzar aquests mitjans.*

*La regulació més concreta del funcionament i mecanismes d'informació i representació del Consell i la Comissió de la Radiodifusió Lliure i Comunitària queda pendent de l'adopció d'un reglament o estatuts propis, que hauran de complir els principis mínims establerts en aquest decret.*

#### Disposició transitòria primera

1. L'adjudicació de les llicències per a serveis de televisió digital terrestre de proximitat sense ànim de lucre que estiguessin en funcionament amb anterioritat a l'1 de gener de 2009, a les quals es refereix la disposició transitòria catorzena de la Llei 7/2010, de 31 de març, General de la Comunicació Audiovisual, correspon, dins l'àmbit de Catalunya, al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que s'haurà d'ajustar a les previsions contingudes en la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya i en aquest Decret, un cop el ministeri competent hagi fet la planificació de freqüències a aquest efecte, en els termes, si s'escau, del Reglament tècnic de prestació del servei de televisió de proximitat sense ànim de lucre.



2. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha de convocar el concurs per a l'adjudicació de les llicències en el termini màxim de sis mesos a comptar de la planificació de les freqüències.

Disposició transitòria segona

Mentre no s'implementin les modificacions necessàries als sistemes informàtics afectats per fer efectiva la consulta de documentació a què fa referència l'article 10.3, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya pot sol·licitar als Registres competents que li trametin la documentació referida.

Disposició derogatòria

Queda derogat el Decret 80/1989, de 4 d'abril, de regulació del servei de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència.

Barcelona,  
José Montilla i Aguilera  
President de la Generalitat de Catalunya

Joan Manuel Tresserras i Gaju  
Conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació

1 Downing, John (2010) "*NANOMEDIA: 'Community' media, 'network' media, 'social movements' media: why do they matter? And what's in a name?*". Text preparat per a la conferència *Mitjans comunitaris, moviments socials i xarxes*, Càtedra UNESCO de l'Incom-UAB, amb col·laboració amb el CIDOB. Barcelona, 15 de maig de 2010. Disponible en línia: [http://www.portalcomunicacion.com/catunesco/download/2010\\_Downing\\_Nanomedia\\_english.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/catunesco/download/2010_Downing_Nanomedia_english.pdf)

AMARC ¿Qué es una radio comunitaria? Disponible a: [http://alc.amarc.org/index.php?p=Que\\_es\\_una\\_Radio\\_Comunitaria&l=ES](http://alc.amarc.org/index.php?p=Que_es_una_Radio_Comunitaria&l=ES)

2 Parlament Europeu (2008) "Resolución del Parlamento Europeo, de 25 de septiembre de 2008, sobre los medios del tercer sector de la comunicación (TSC)" (2008/2011(INI)) <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+TA+P6-TA-2008-0456+0+DOC+XML+V0//ES>

Comitè de Ministres, Consell d'Europa (2009) "Declaration of the Committee of Ministers on the role of community media in promoting social cohesion and intercultural dialogue". (*Adoptat pel*



Comitè de Ministres l' 11 de febrer de 2009 , en la 1048è trobada dels delegats dels ministres)  
<https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?id=1409919&Site=CM&BackColorInternet=C3C3C3&BackColorIntranet=EDB021&BackColorLogged=F5D383>

AMARC (2010) *Principios para garantizar la diversidad y el pluralismo en la radiodifusión y los servicios de comunicación audiovisual*.  
[http://legislaciones.amarc.org/40Principios/40\\_Principios\\_diversidad\\_pluralismo\\_libro.pdf](http://legislaciones.amarc.org/40Principios/40_Principios_diversidad_pluralismo_libro.pdf)

Internews (2008) *Community Media Sustainability Guide: the business of changing lives*.  
[http://www.usaid.gov/our\\_work/democracy\\_and\\_governance/publications/pdfs/Community\\_Media\\_Sustainability\\_Guide.pdf](http://www.usaid.gov/our_work/democracy_and_governance/publications/pdfs/Community_Media_Sustainability_Guide.pdf)

Kaplún, Gabriel (1010) *La nueva ley de Radiodifusión Comunitaria en Uruguay: el largo camino de la democratización de las comunicaciones*. Universidad de la República – Uruguay.  
[http://portal.unesco.org/ci/en/files/29749/12701189987Uruguay\\_community\\_radio\\_law.pdf/Uruguay\\_community\\_radio\\_law.pdf](http://portal.unesco.org/ci/en/files/29749/12701189987Uruguay_community_radio_law.pdf/Uruguay_community_radio_law.pdf)

3 L'anomenat paquet de telecomunicacions adoptat per la Unió Europea al 2009 preveu una major liberalització de l'ús i gestió de l'espectre públic radioelèctric. UE (Unió Europea) (2009). *EU Telecoms Reform: 12 reforms to pave way for stronger consumer rights, an open internet, a single European telecoms market and high-speed internet connections for all citizens*. MEMO/09/513. Brusel·les, Bèlgica: Unió Europea.  
<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?aged=0&format=HTML&guiLanguage=en&language=EN&reference=MEMO/09/513>

4 La UE, en els diversos documents, directives i reglaments en què es desenvolupa el projecte de Societat de la Informació esmenta la governança participativa com un dels principis democràtics d'aquest model de desenvolupament. Les recomanacions de la UNESCO, del Consell d'Europa i del Parlament Europeu sobre mitjans comunitaris també recomanen mecanismes participatius. En la regulació de l'economia s'apliquen cada cop més mecanismes d'autoregulació i de governança participativa on el sector privat que es veu afectat per les intervencions públiques col·labora en el desenvolupament d'aquestes polítiques.