

## I

**PRINCIPIS GENERALS DE LA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL****1. Llibertat de comunicació**

1. La realització d'activitats de comunicació audiovisual per part dels ciutadans és lliure en el marc del legítim exercici dels drets fonamentals a la llibertat d'expressió i d'informació, d'acord amb els límits i les condicions previstes en la Constitució, en l'Estatut d'autonomia, en la normativa comunitària, en aquesta Llei i les altres que resultin aplicables.

2. La llibertat de comunicació audiovisual queda subjecta al règim d'intervenció administrativa establert, en el seu cas, per la llei, en garantia del pluralisme, d'altres drets i de l'interès general.

**2. Lliure elecció**

1. Tot ciutadà té el dret a rebre informació veraç i a escollir lliurement les ofertes audiovisuals que vol rebre sense que els interessos privats i els poders públics puguin substituir les seves pròpies decisions<sup>1</sup>.

2. El ciutadà té dret, així mateix, i a aquests efectes, a disposar d'informació adequada sobre el sector audiovisual<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Aquest dret també es podria expressar alternativament amb la fórmula: "... i els poders públics *limitin indegudament la seva capacitat d'elecció*".

<sup>2</sup> El dret a obtenir informació sobre el sector audiovisual ha de tenir unes garanties d'exercici, que s'estableixen a l'apartat IV d'aquesta proposta.

### 3. Pluralisme de la comunicació audiovisual

El pluralisme en la comunicació audiovisual és una condició essencial pel compliment de la llibertat d'expressió, d'informació i de comunicació i garanteix la lliure formació de l'opinió pública i la diversitat i cohesió social.

### 4. Servei públic audiovisual

Les emissions a través de l'espai radioelèctric es consideren un servei públic que pot ser prestat de forma directa per les administracions, o indirectament, amb un règim de concessió (substituir en tota la llei el terme llicència pel de concessió), per empreses privades i per entitats sense ànim de lucre.

~~La Generalitat i els ens locals presten el servei públic de comunicació audiovisual en els termes establerts en aquesta Llei i les normes que la desenvolupen.~~

### 5. Veracitat informativa

La informació difosa a través de mitjans de comunicació audiovisual ha de ser veraç. Es considera informació veraç la que es fonamenta en la comprovació diligent dels fets.

### 6. Protecció de drets fonamentals<sup>3</sup>

L'exercici d'activitats de comunicació audiovisual s'ha de basar en el respecte i la protecció dels principis, valors i drets fonamentals reconeguts en la Constitució,

---

<sup>3</sup> El Tribunal Constitucional i el Tribunal Europeu de Drets Humans han admès la possible incidència del dret d'informació sobre l'àmbit de la privacitat de les persones quan aquestes tinguin projecció pública i el fet noticable sigui d'interès general. Per aquesta raó, la ponència també podria considerar alternativament un redactat com el següent: "L'exercici d'activitats de comunicació audiovisual *no pot afectar de forma il·legítima la vigència efectiva dels principis...*"

en especial el dret a l'honor, a la intimitat i a la imatge pròpia. Aquest límit s'aplica tant als subjectes individuals, com als grups socials dotats o no de personalitat<sup>4</sup>.

## **7. Protecció de la infància i la joventut**

L'exercici d'activitats de comunicació audiovisual es troba limitat pel deure de protecció de la infància i la joventut d'acord amb la legislació aplicable a la matèria i allò previst en aquesta Llei.

## **8. Propietat intel·lectual**

La realització d'activitats de comunicació audiovisual d'acord amb els criteris i límits previstos en aquesta Llei exigeix el necessari respecte dels drets reconeguts a favor de tercers d'acord amb la legislació vigent en matèria de protecció de la propietat intel·lectual.

## **9. Dret de rectificació**

Tota persona natural o jurídica té dret a rectificar la informació difosa per qualsevol mitjà de comunicació audiovisual dels fets que l'al·ludeixen, de conformitat amb el que preveu la legislació aplicable sobre aquesta matèria<sup>5</sup>.

## **10. Drets dels ciutadans davant l'autoritat audiovisual**

Qualsevol persona pot adreçar-se a l'autoritat audiovisual en relació amb el compliment per part dels operadors de les obligacions que estableix aquesta llei i

---

<sup>4</sup> La referència als grups socials es podria formular, alternativament, mitjançant una referència més explicativa amb el redactat següent: "... als grups ètnics, socials i religiosos, dotats o no de personalitat"

<sup>5</sup> També es podria pensar en un redactat alternatiu que no fes referència "als fets que l'al·ludeixen", ja que es pot considerar implícita en aquest cas.

les normes que la desenvolupen, per tal de sol·licitar l'adopció de les mesures establertes per la Llei.

### **11. Llibertat de recepció i principis d'integració normativa**

1. L'activitat audiovisual s'exerceix d'acord amb els principis de lliure difusió i recepció entre els estats que formen part de la Unió Europea.
2. El règim jurídic aplicable a l'activitat audiovisual establert per aquesta Llei, s'interpreta i s'aplica d'acord amb el marc normatiu establert pel dret de la Unió Europea i pels tractats i convenis internacionals en matèria audiovisual i pel que determinin, en el seu cas, les normes bàsiques de l'Estat d'acord amb la Constitució i l'Estatut d'autonomia.

### **12. Neutralitat tecnològica**

El principi de neutralitat tecnològica comporta que els serveis de comunicació audiovisual es regeixen pel que estableix aquesta Llei, amb independència de la tecnologia que s'utilitzi per a la seva difusió.

### **13. Àmbit d'aplicació de la Llei**

1. Les previsions establertes per aquesta llei s'apliquen a:
  - a) Els mitjans de comunicació audiovisual de la Generalitat i dels ens locals de Catalunya
  - b) Els operadors privats que utilitzen l'espectre radioelèctric a l'empara d'una llicència atorgada per l'autoritat audiovisual de Catalunya d'acord amb aquesta llei

c) Les persones físiques o jurídiques responsables editorials dels continguts audiovisuals que tenen el seu domicili a Catalunya o bé hi realitzen principalment les seves activitats

d) Els operadors de xarxes i serveis de comunicació electrònica i els operadors de serveis d'accés condicionat per a la distribució de programes de ràdio o televisió adreçats al públic de Catalunya, pel que fa a les obligacions i responsabilitats que determina aquesta Llei

e) Els operadors no inclosos en les lletres a), b) i c) anteriors que difonen programes específics d'àmbit territorial català, pel que fa al compliment de les obligacions establertes als títols V i VI d'aquesta Llei

2. Es considera activitat de comunicació audiovisual l'emissió d'una programació destinada al públic realitzada per qualsevol mitjà audiovisual.

3. Té la condició d'operador audiovisual la persona física o jurídica que assumeix la responsabilitat de l'edició de la programació i la transmet o la fa transmetre per un tercer.

4. Les definicions a què es refereixen els anteriors apartats s'han d'interpretar d'acord amb els principis establerts per la normativa de la Unió Europea i la legislació bàsica estatal.

## II ESPAI RADIOELÈCTRIC

### 1. Consideració audiovisual de l'ús de l'espai radioelèctric

L'espai radioelèctric és un bé públic que pot ser utilitzat per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual. ~~La planificació i la gestió de l'espai radioelèctric té la consideració d'element instrumental de l'activitat de comunicació audiovisual que utilitza aquest espai per a la seva realització.~~

### 2. Planificació de l'espai radioelèctric a Catalunya

1. La Generalitat elabora i aprova els plans tècnics de la ràdio i de la televisió a Catalunya, els quals inclouen l'activitat audiovisual d'àmbit català i d'àmbit local.
2. L'elaboració i aprovació d'aquests plans tècnics s'ha de fer **obrint un procés d'informació i participació pública**, i tenint en compte les determinacions bàsiques de la planificació de l'espai radioelèctric establertes per l'Estat.
3. Correspon als plans tècnics a què es refereix aquest article establir les mesures necessàries per assegurar la prestació del servei públic audiovisual a

Catalunya i per garantir l'exercici de la llibertat d'expressió i d'informació a través de l'ús de l'espai radioelèctric.

4. Els plans tècnics han de garantir el dret d'accés a la comunicació audiovisual pública, entenent per accés no només la recepció de senyal sinó també l'accés a l'ús i gestió de l'espai radioelèctric (accés a la producció i emissió).

### 3. Contingut dels plans tècnics

Els plans tècnics de ràdio i televisió ordenen l'espectre radioelèctric per tal de garantir l'adequat desenvolupament de l'activitat audiovisual i especialment les següents:

- a) Els sistemes de difusió del senyal que han d'utilitzar els operadors
- b) Les bandes, els programes, les freqüències i les potències reservats per a l'emissió dels programes i canals dels operadors **públics, privats i sense ànim de lucre**, així com els emplaçaments i diagrames de radiació dels centres emissors i reemissors i tots aquells altres aspectes tècnics que siguin necessaris
- c) La delimitació, en el seu cas, de les corresponents zones territorials previstes en el pla

### 4. Gestió dels plans tècnics

Correspon a la Generalitat la gestió dels plans tècnics a què es refereix l'article 2, mitjançant l'execució i aplicació de les seves previsions

## **5. Principis de la planificació i gestió**

La planificació i la gestió dels plans tècnics ha d'assegurar la utilització de tot el potencial de l'espai radioelèctric que permeti l'emissió i difusió de qualitat de l'activitat audiovisual, tenint en compte les característiques de la tecnologia emprada.

## **6. Participació de la Generalitat en la planificació d'àmbit estatal<sup>6</sup>**

1. La coordinació entre la planificació de l'espai radioelèctric estatal i la de la Generalitat es porta a terme dins el marc establert per la normativa bàsica en matèria audiovisual i, en el seu cas, mitjançant els instruments de cooperació previstos a la legislació general.
2. Dins el marc a què es refereix l'apartat anterior, la Generalitat podrà emetre informe previ a la creació de nous programes o canals d'àmbit estatal i a les pròrrogues dels títols habilitants existents del mateix àmbit.
3. La posició expressada per la Generalitat ha de tenir especialment en compte l'impacte que puguin tenir les decisions a adoptar per l'Estat en el pluralisme lingüístic i cultural, el principi de lliure competència i la indústria audiovisual.

---

<sup>6</sup> En una llei aprovada pel Parlament difícilment es pot anar més lluny del que es preveu en aquest redactat amb plenes garanties jurídiques. Seria molt important, per tant, garantir aquesta participació en el futur Estatut d'autonomia i, mentrestant, mitjançant un acord polític que faci possible que la futura Llei audiovisual de l'Estat reconegui aquest dret de participació.



**III**  
**EL SERVEI PÚBLIC AUDIOVISUAL DE GESTIÓ**  
**DIRECTA A CATALUNYA**

**Disposicions generals**

**1. Definició general i abast del servei públic audiovisual de gestió  
directa**

1. El servei públic audiovisual de Catalunya consisteix en l'activitat de gestió directa de serveis de comunicació audiovisual per part de la Generalitat de Catalunya, els ens locals catalans, així com els consorcis en què la participació dels mateixos sigui majoritària d'acord amb els termes previstos en aquesta Llei.

2 Quedaran assimilades a la condició d'activitats de gestió directa aquelles activitats de comunicació audiovisual desenvolupades per les universitats que s'ajustin als criteris generals exposats en aquest article

2. La prestació del servei públic audiovisual dins l'àmbit establert a l'apartat anterior suposa la definició, l'elaboració i la distribució, per part i sota la responsabilitat de l'ens o organisme encarregat de la seva gestió directa, d'un conjunt de programes, continguts i serveis audiovisuals, orientats a la creació de les condicions necessàries per a la plena eficàcia dels drets fonamentals a la llibertat d'informació i a la lliure expressió, així com facilitar la participació dels ciutadans de Catalunya en la vida política, econòmica, cultural i social del país.

3. Sens perjudici de la seva gestió directa, la prestació del servei públic audiovisual podrà comptar, d'acord amb allò previst en aquesta Llei, amb el suport i la col·laboració d'entitats i subjectes privats i entitats sense finalitat de lucre, en aquells casos en què sigui raonablement necessària la disponibilitat de mitjans materials o professionals diferents dels del corresponent ens o societat responsables de la gestió del servei, i de manera particular quan això permeti impulsar i donar suport al sector audiovisual de Catalunya<sup>7</sup> i per reforçar les iniciatives socials i el foment de la participació ciutadana.

4. L'activitat audiovisual realitzada per entitats públiques gaudirà d'una reserva d'un terç de l'espai públic de comunicació, en atenció i de forma proporcionada a la seva contribució a la realització de finalitats d'interès general.

## 2. Les missions de servei públic

1. Correspon al legislador la definició de les missions del servei públic audiovisual de la Generalitat de Catalunya, sens perjudici dels concrets objectius de servei públic que siguin assumits per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals en el si del contracte-programa corresponent.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> En línia amb allò previst a la resta d'aquest capítol, aquest precepte intenta emfatitzar i reforçar la gestió directa del servei públic audiovisual, tot determinant la necessària preservació d'un nucli professional important i capacitat en el si dels propis organismes de gestió. Com és evident, no s'exclou el possible recurs a la col·laboració provinent del sector privat, però en qualsevol cas sobre la base d'una sèrie de límits i criteris.

<sup>8</sup> "En el marc de la present proposta la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió passa a ser denominada Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Aquesta denominació es considera més idònia en un context en què les activitats de la Corporació no només abastaran la ràdio i la televisió, sinó també altres modalitats de comunicació audiovisual."

2. Correspon igualment a aquesta Llei la definició dels criteris o principis fonamentals sobre la base dels quals els ens i consorcis responsables de la prestació del servei públic audiovisual dins l'àmbit local definiran les missions de servei públic que millor s'avinguin amb les necessitats i característiques de la comunitat local corresponent.

### **El servei públic audiovisual competència de la Generalitat de Catalunya**

#### **3. Les missions del servei públic audiovisual de la Generalitat de Catalunya**

1. La missió principal del servei públic audiovisual competència de la Generalitat de Catalunya consisteix a oferir a tots els ciutadans de Catalunya, mitjançant un sistema de distribució que no requereixi la utilització de tecnologies d'accés condicional, un conjunt de programes, continguts i serveis audiovisuals, orientats a la satisfacció de les seves necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals, garantint de manera particular l'accés a una informació veraç, objectiva i equilibrada, a les més àmplies i diverses expressions socials i culturals, així com a una oferta d'entreteniment de qualitat. A aquests efectes, hauran d'emprar-se tots aquells llenguatges, formats i gèneres propis de la comunicació audiovisual que resultin més adequats en cada cas<sup>9</sup>.

2. El compliment de les missions i dels principis del servei públic audiovisual de la Generalitat serà competència directa, d'acord amb allò que es preveu en aquesta Llei, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i de les corresponents societats a través de les quals es presta el servei, participades per la Corporació en el 100% del seu capital.

---

<sup>9</sup> Aquesta és la missió o definició essencial i nuclear del servei públic audiovisual, la qual es desenvoluparà a continuació a través de l'enumeració d'una sèrie de missions específiques, i sens perjudici dels concrets objectius igualment de servei públic que s'hauran de preveure en el si del contracte-programa.

3. Són missions específiques del servei públic audiovisual competència de la Generalitat de Catalunya les següents:

a) L'impuls del coneixement i del respecte dels valors i principis continguts a la Constitució, a l'Estatut d'autonomia, al dret comunitari originari i als tractats internacionals

b) Proporcionar una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural

c) La difusió de l'activitat del Parlament de Catalunya

d) La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei, així com la plena cobertura del conjunt del territori. De manera particular, la progressiva implantació de la tecnologia digital no podrà donar lloc a l'existència de grups de ciutadans que no tinguin accés a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic audiovisual

e) La garantia de l'efectiu accés i gaudi per part de les persones discapacitades de les prestacions que integren el servei públic

f) La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins del marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat. Igualment, la llengua aranesa ha de ser objecte d'especial atenció i difusió

g) La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents en el territori de Catalunya. En aquest context serà necessària la utilització de tots aquells llenguatges, formats i discursos que dins del respecte i l'atenció a la

diversitat i el pluralisme, permetin el diàleg, la comprensió i la cohesió entre les mateixes, així com entre les diverses àrees del territori de Catalunya

- h) El subministrament de programes, continguts i serveis audiovisuals dirigits als més amplis i diversos sectors de l'audiència, amb especial atenció als més necessitats, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins del marc general de l'espai català de comunicació audiovisual
- i) La definició i aplicació, així com l'impuls dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional
- j) L'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a l'educació; la màxima difusió, coneixement i divulgació dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la nostra societat i les seves arrels històriques, així com la promoció de les més diverses expressions i manifestacions culturals, de forma particular aquelles vinculades a l'ús de mitjans audiovisuals
- k) Contribuir a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes
- l) Contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes
- m) La difusió del servei públic audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adients a aquests efectes.
- n) **Contribució al desenvolupament de les iniciatives de comunicació social sense ànim de lucre.**

4. La missió de servei públic a què es refereix la lletra c) de l'apartat anterior es durà a terme mitjançant un programa específic dins d'un canal múltiple.

#### **4. El servei públic audiovisual i l'ús de les noves tecnologies<sup>10</sup>**

1. En la prestació del servei públic audiovisual la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuels podrà utilitzar tots aquells sistemes o tecnologies de comunicació audiovisual que resultin més adients, d'acord amb el corresponent estadi de l'evolució tecnològica, per a l'exercici de les competències que li han estat encomanades.

2. Correspon al contracte-programa la delimitació de l'abast i els termes de la prestació de serveis audiovisuals que malgrat requerir un determinat grau d'interactivitat amb l'usuari, permetin la difusió de continguts i programacions adreçades a una col·lectivitat o grup de ciutadans, en compliment de les missions de servei públic definides en aquesta Llei.

#### **5. Garantia de la presència del servei públic audiovisual en els diferents sistemes de distribució**

Els operadors de serveis de comunicacions electròniques que explotin xarxes públiques per a la prestació de serveis de radiodifusió d'acord amb els termes d'aquesta Llei hauran de garantir a tots els usuaris la disponibilitat de les programacions de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuels originàriament distribuïdes a través dels sistemes de radiodifusió terrestre. El compliment d'aquesta obligació per part del corresponent operador no pot comportar cap mena de cost afegit per a l'usuari.

---

<sup>10</sup> Aquest apartat vol assegurar, en qualsevol cas, la possibilitat de l'ús d'aquells mitjans de distribució que des d'un punt de vista tecnològic resultin més adients, en cada moment històric, per a la prestació del servei. De manera particular, el segon paràgraf fa possible que les prestacions pròpies del servei públic audiovisual puguin estendre's més enllà de l'àmbit *clàssic* de la radiodifusió i la televisió, per abastar noves formes de comunicació audiovisual (per posar només un exemple, l'anterior permet situar amb plena comoditat dins les prestacions de servei públic competència de la Corporació els serveis que se subministren a la pàgina web [www.telenoticies.com](http://www.telenoticies.com)).

## **6. Principis d'organització i funcionament de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals**

1. Sens perjudici d'allò que especifiqui la llei reguladora de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, l'estructura organitzativa i el funcionament de la mateixa hauran d'adequar-se en cada moment al millor compliment i la més efectiva aplicació dels següents principis:

a) Autonomia en relació amb el Govern de la Generalitat de Catalunya, dins del marc de les estipulacions contingudes en el contracte-programa, i en relació a la gestió directa i ordinària del servei públic

b) Garantia de la intervenció de l'autoritat audiovisual i del Parlament de Catalunya en l'examen de la capacitat, mèrit i idoneïtat dels màxims responsables de la gestió de l'ens públic (i la seva elecció)

c) Garantia de la gestió directa del servei, en particular des del punt de vista de la definició i selecció dels llenguatges, formats i continguts que configuraran les corresponents prestacions de servei públic, en compliment de la llei i del contracte-programa. A aquests efectes, serà necessari preservar i garantir l'existència, en el si de l'ens públic o de les societats filials, d'un nucli d'expertesa professional en relació amb les matèries esmentades

d) Garantia de la participació dels grups socials i polítics més significatius en la gestió del servei públic a través de la seva integració en un consell de naturalesa consultiva i assessora, d'acord amb allò que s'estableixi per llei

e) **Garantia de la participació directa dels grups socials i polítics més significatius en la producció i emissió de continguts.**

2. Correspon al Parlament i a l'autoritat audiovisual, d'acord amb les seves atribucions, el control del compliment per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals de les missions de servei públic que li corresponen, així com d'allò establert en el si del contracte-programa pel que fa als específics objectius derivats de les mateixes.

## **7. El finançament de la prestació del servei públic audiovisual de la Generalitat de Catalunya**

1. La garantia de l'efectiva i adequada prestació del servei públic audiovisual de la Generalitat de Catalunya requereix la previsió i l'obtenció d'uns ingressos necessaris i suficients.

2. Les aportacions pressupostàries constituïran la principal font de finançament del servei públic audiovisual de la Generalitat de Catalunya. La provisió de les mateixes es portarà a terme, de forma transparent i proporcionada, a través del contracte-programa. Aquest instrument, de durada necessàriament plurianual, ha d'especificar, a partir d'allò que preveu aquesta Llei, els objectius de servei públic que seran assumits per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, així com garantir un marc de finançament estable i de sanejament econòmic. Abans de la seva aprovació definitiva, l'autoritat audiovisual informarà preceptivament sobre el contingut del contracte-programa.

3. La prestació del servei públic podrà finançar-se parcialment i limitadament a través de la participació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals o les seves societats filials en el mercat publicitari. Correspon al contracte-programa determinar el tipus d'emissions que poden incloure espais publicitaris i la durada màxima, en el seu cas, dels mateixos.

4. Les programacions, els continguts i els serveis a través dels quals s'han dut a terme les corresponents missions i objectius de servei públic, podran ser objecte



d'ulterior venda o cessió a tercers operadors en el si del mercat comunitari i internacional de productes i serveis audiovisuals. Els ingressos que resultin d'aquest tipus d'operacions es destinaran exclusivament al finançament de la prestació del servei públic<sup>11</sup>.

5. La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i les seves societats filials podran prestar, al marge de les missions i objectius de servei públic objecte d'encomanda, serveis audiovisuals i serveis de la societat de la informació sobre la base de la capacitat tècnica i professional desenvolupada en exercici de les funcions que els són pròpies. La realització d'aquestes activitats no podrà interferir en la prestació del servei públic com a funció principal de la Corporació i s'orientarà de manera principal a promoure el coneixement i la divulgació de la mateixa, així com a facilitar un mecanisme addicional per al seu finançament. En qualsevol cas, les operacions regulades dins d'aquest apartat hauran de ser objecte de comptabilitat separada, d'acord amb els principis de proporcionalitat i transparència, dins el pressupost de la Corporació<sup>12</sup>.

6. La Corporació i les societats gestores del servei públic no podran participar directa ni indirectament en societats que prestin serveis audiovisuals.<sup>13</sup>

## El servei públic audiovisual d'àmbit local

---

<sup>11</sup> Vegeu la nota següent.

<sup>12</sup> La Directiva 80/723/CEE sobre transparència en les relacions financeres entre els poders públics i les empreses públiques i dins les empreses a qui s'atribueixen drets especials o exclusius o se'ls encomani la realització d'un servei d'interès econòmic general, estableix que *"los Estados miembros deben adoptar las medidas necesarias para garantizar que, en toda empresa (...) encargada de un servicio de interés económico general que reciba ayudas estatales en cualquiera de sus formas y realice otras actividades: a) las cuentas internas correspondientes a las distintas actividades estén separadas; b) todos los ingresos y gastos se consignen o asignen correctamente sobre la base de principios de contabilidad analítica aplicados de manera coherente y objetivamente justificables y c) se establezcan claramente los principios de contabilidad analítica con arreglo a los cuales se mantienen las cuentas separadas"*. Aquestes exigències generals s'apliquen específicament als organismes de radiodifusió en aquells casos en què (tal i com succeeix en el marc d'allò que es proposa en el present informe i en relació amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i els corresponents organismes locals de gestió) presten el servei públic de comunicació audiovisual, es beneficien d'ajuts públics i exerceixen activitats fora de l'àmbit d'aplicació de l'esmentat servei. Veure una confirmació i una major explicació de tot l'anterior al considerand cinquè de la Directiva 2000/52/CE, així com a la Comunicació de la Comissió europea, de 15 de novembre de 2001, sobre l'aplicació de les normes en matèria d'ajuts públics als serveis públics de radiodifusió.

<sup>13</sup> La participació, en qualsevol percentatge, en el capital d'altres societats podria sotmetre's, a criteri de la ponència, a previ informe de l'autoritat audiovisual sobre les repercussions que aquesta operació podria tenir en relació amb la garantia de l'efectiva prestació del servei públic.

## **8. Definició i abast del servei públic audiovisual d'àmbit local**

1. El servei públic audiovisual d'àmbit local consisteix en l'oferta, mitjançant un sistema de distribució que no requereixi la utilització de tecnologies d'accés condicional, d'un conjunt de programes, continguts i serveis audiovisuals, orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans que integren una comunitat local, i en tant que membres de la mateixa. De manera particular, cal garantir l'accés a una informació veraç, objectiva i equilibrada, a les diverses expressions socials i culturals presents en el mateix, a una oferta d'entreteniment de qualitat, així com el compliment de les missions de servei públic de l'article 3.3 en allò que també afecti els interessos de la comunitat local. A aquests efectes, hauran d'emprar-se tots aquells llenguatges, formats i gèneres propis de la comunicació audiovisual que resultin més adequats en cada cas.

2. La prestació del servei públic audiovisual d'àmbit local serà dut a terme en forma de gestió directa per part dels municipis o ens locals supramunicipals corresponents, les modalitats associatives d'ens locals contemplades per la llei, així com els consorcis integrats majoritàriament per ens locals i en què, en qualsevol cas, la participació d'altres administracions públiques o entitats sense ànim de lucre no podrà mai superar el 25%. En aquells casos en què l'espai radioelèctric no sigui suficient per permetre la prestació del servei públic local per part dels ens locals, modalitats associatives o consorcis que així ho pretenguin, seran d'aplicació els criteris d'adjudicació que s'estableixin per reglament<sup>14</sup>.

## **9. Principis d'organització i funcionament del servei públic audiovisual d'àmbit local**

---

<sup>14</sup> En la mesura en què ens trobem davant la necessitat de l'establiment *ex novo* d'un veritable procediment administratiu, la remissió a una norma amb rang reglamentari i no a una Instrucció esdevé imprescindible. Cal tenir present que dins l'àmbit de l'ordenació de l'audiovisual privada que es proposa en aquest Informe, el disseny legal del procediment administratiu d'adjudicació de llicències deixa igualment un marge important al reglament posterior.

1. El ple, l'assemblea d'electes o l'òrgan plenari corresponent procediran a l'aprovació del reglament d'organització i funcionament del servei públic audiovisual local. Correspon a aquest reglament la definició de les missions de servei públic adreçades a la satisfacció de les necessitats de la comunitat local de què es tracti, així com de la forma organitzativa, d'acord amb allò que preveu la legislació de règim local, a través de la qual es portarà a terme la gestió directa del servei. A aquests darrers efectes, la gestió directa del servei públic audiovisual d'àmbit local exigeix l'assumpció, per part de l'ens o organisme de gestió corresponent, de la definició, l'elaboració i la distribució dels corresponents programes, continguts i serveis audiovisuals, sens perjudici de la possibilitat de comptar amb el suport del sector privat d'acord amb els termes i límits previstos en aquesta Llei. El reglament d'organització i de funcionament del servei garantirà, en tot cas, l'adequada representació de tots els municipis quan la gestió correspongui a un ens de caràcter associatiu.

2. D'acord amb allò que estableixi el reglament d'organització i funcionament del servei, correspon al ple, l'assemblea d'electes o l'òrgan plenari corresponent l'examen de la capacitat, mèrit i idoneïtat dels màxims responsables de la gestió del servei, així com el seu nomenament.

3. L'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei respecte dels corresponents òrgans de govern i decisió dels ens locals, associacions i consorcis responsables del mateix haurà de garantir-se a través de la celebració del corresponent contracte-programa, el qual haurà de proveir els fons necessaris per a l'adequada prestació del servei, tot definint a la vegada els específics objectius de servei públic que seran assumits per part de l'ens o organisme gestor. Prèviament a la seva aprovació, la proposta de contracte-programa haurà de ser sotmesa a informació pública dins l'àmbit territorial de la seva futura vigència i a informe preceptiu de l'autoritat audiovisual.

4. En la gestió del servei públic audiovisual d'àmbit local serà necessari garantir la participació dels grups socials i polítics més significatius dins del territori

corresponent, a través de la seva integració en un consell de naturalesa consultiva i assessora, i d'acord amb allò que s'estableixi en el reglament d'organització i funcionament. **També s'ha de garantir la participació directa dels grups socials en la producció i emissió de continguts.**

5. Els operadors de serveis de comunicacions electròniques que explotin xarxes públiques per a la prestació de serveis de radiodifusió d'acord amb els termes d'aquesta Llei hauran de garantir a tots els usuaris la disponibilitat del servei públic audiovisual d'àmbit local. A aquest efectes, els esmentats operadors hauran de retransmetre les programacions distribuïdes originàriament a través dels corresponents sistemes d'accés no condicional en el territori corresponent. El compliment d'aquesta obligació per part del corresponent operador no pot comportar cap mena de cost afegit per a l'usuari.

#### **10. El finançament del servei públic audiovisual d'àmbit local**

En relació amb el finançament del servei públic audiovisual d'àmbit local resulten aplicables els principis, les regles i les limitacions previstes en l'article 7 d'aquesta Llei.

### **IV**

## **ORDENACIÓ DE L'ACTIVITAT AUDIOVISUAL PRIVADA**

## **Disposicions generals**

### **1. Principis bàsics que informen l'activitat d'ordenació de l'activitat audiovisual privada**

Les administracions públiques catalanes han de vetllar perquè la activitat audiovisual privada s'exerceixi d'acord amb els principis establerts en aquesta Llei.

1. L'activitat audiovisual realitzada per entitats privades gaudirà d'una reserva d'un terç de l'espai públic de comunicació, en atenció i de forma proporcionada a la seva contribució a la realització de finalitats d'interès general.

### **2. Obligacions generals dels operadors que participen en la prestació dels serveis de comunicació audiovisual**

1. L'activitat dels operadors privats que participen en la prestació dels serveis de comunicació audiovisual s'ha de basar en el respecte i la protecció dels principis, els drets i les llibertats que en l'àmbit dels mitjans de comunicació audiovisual estan reconeguts a la normativa comunitària, a la Constitució espanyola i a l'Estatut d'autonomia.<sup>15</sup>

2. La prestació del servei de televisió i de ràdio està subjecta al compliment de les obligacions sobre els continguts de la programació televisiva i radiofònica establerts en aquesta Llei i en les disposicions de desenvolupament

---

<sup>15</sup> En relació amb el redactat d'aquesta obligació vegeu nota núm. 3 de l'apartat relatiu als principis.

3. Tots els operadors privats que prestin serveis de comunicació audiovisual tenen el deure de transparència en relació amb tots els aspectes de la seva activitat que són rellevants per a la llibertat de comunicació i el pluralisme.

### **3. Règim jurídic de l'activitat privada de comunicació audiovisual<sup>16</sup>**

1. L'activitat privada de comunicació audiovisual inclosa dins de l'àmbit d'aplicació de la Llei queda subjecta a ordenació administrativa per raó de la seva potencial incidència sobre la llibertat de comunicació pública, el pluralisme, els interessos generals de l'audiència i els altres principis i llibertats relacionats en la formació de la opinió pública.

2. La posada a disposició del públic de continguts audiovisuals resta sotmesa a:

a) Un règim de llicència en el cas de serveis de comunicació audiovisual que es presten mitjançant la utilització de l'espectre radioelèctric

b) Un règim de comunicació prèvia si la prestació es fa mitjançant altres tecnologies diferents a l'espectre radioelèctric

S'entén per serveis de comunicació audiovisual, la posada a disposició del públic en general d'activitats de ràdio o de televisió.

3. La prestació de nous serveis audiovisuals resta sotmesa igualment al règim de comunicació prèvia. Als efectes d'aquesta Llei, s'entén per nous serveis

---

<sup>16</sup> El règim jurídic que es proposa diferencia l'ús de l'espectre radioelèctric per a la prestació dels serveis de comunicació audiovisual ja que aquest continua essent un recurs escàs i, per tant, requereix d'un procediment de licitació prèvia. L'ús de les altres tecnologies de transmissió de senyal de ràdio i televisió resta subjecte a un procediment de comunicació prèvia.

audiovisuals aquells serveis de comunicació electrònica que consisteixen predominantment en la distribució de continguts audiovisuals a un nombre indefinit d'usuaris<sup>17</sup>

4. Les altres activitats privades que participen en la prestació dels serveis de comunicació audiovisual estan subjectes al règim jurídic establert en la normativa sobre telecomunicacions. No obstant això hauran de respectar les disposicions establertes en aquesta Llei respecte dels continguts tramesos.

## **Garantia del pluralisme i control de les concentracions de mitjans de comunicació audiovisual**

### **4. Disposicions generals**

1. L'autoritat audiovisual garanteix el pluralisme de la comunicació audiovisual.
2. El pluralisme en els mitjans de comunicació suposa la diversitat en l'oferta dels serveis de comunicació audiovisual i, per tant, l'existència d'una pluralitat de mitjans de comunicació autònoms que posen a la disposició del públic una oferta de continguts audiovisuals diversa.
3. L'autoritat audiovisual analitzarà la incidència en el pluralisme de la comunicació audiovisual de totes les concentracions de mitjans de comunicació de què tingui coneixement d'ofici, a instància de les autoritats de defensa de la

---

<sup>17</sup> La definició de nous serveis audiovisuals parteix dels documents de reflexió de la Comissió Europea i Consell d'Europa per tal d'adaptar les seves normatives al nou entorn digital. Un entorn en què a banda dels serveis tradicionals de televisió o ràdio es presten serveis que si bé no es basen en una graella de programació sí que distribueixen continguts audiovisuals a un nombre indefinit d'usuaris i, per tant, són serveis que poden condicionar la formació de l'opinió pública. Ambdues institucions esmentades en els seus documents fan referència de forma especial als portals d'Internet que distribueixen continguts audiovisuals.

competència, a instància de part o per raó de la notificació prèvia del projecte o operació de concentració d'acord amb l'establert en aquesta llei.

## 5. Definicions

A l'efecte del que s'estableix en l'article anterior, s'entén per

- a) Concentració de mitjans de comunicació audiovisual, la posició de domini o d'influència dominant en el sector de la comunicació audiovisual de Catalunya o en alguna de les seves demarcacions d'acord amb el que estableix aquesta Llei
- b) Control d'un mitjà de comunicació, la capacitat d'influència dominant sobre aquest, susceptible d'afectar el pluralisme, originada per algun, o diversos, dels factors següents: la possessió de més del 50% del capital social o un percentatge inferior, però que proporcioni al seu favor un dret de vet, acords de participació recíproca en el capital o en els drets de vot o un pes significatiu dins dels òrgans d'administració i gestió; condicions contractuals de subministrament de programació, publicitat o serveis addicionals; i condicions contractuals de prestació de serveis auxiliars a la producció, l'emissió, la difusió i la recepció de continguts audiovisuals
- c) Productor o programador independent, aquell que no està sota el control del prestador del servei de comunicació audiovisual
- d) Mercats connexos a les activitats de comunicació audiovisual, aquells que participen del procés de comunicació audiovisual, entre altres la producció, programació, difusió o distribució, la tinença de drets de retransmissió exclusiva, les guies electròniques de programació, els sistemes d'accés condicional, els sistemes de navegació, els sistemes operatius dels descodificadors i de l'equipament de consum de continguts audiovisuals, i el mercat de la publicitat



## 6. Instruments de garantia del pluralisme

1. Les decisions de l'autoritat audiovisual en matèria de pluralisme tindran com a objectiu evitar les concentracions dels mitjans de comunicació audiovisual i es basaran en tot cas en l'anàlisi de la seva posició en el conjunt del sector de la comunicació.

2. Els criteris i límits previstos en aquest apartat són aplicables als procediments d'autorització prèvia a la modificació d'estructura del capital del titular, la transmissió i la renovació de títols habilitants per a la prestació dels serveis de comunicació audiovisual.

3. Els criteris principals de determinació del límit a les concentracions de mitjans de comunicació audiovisual són:

a) El nombre d'ofertes de serveis de comunicació audiovisual diferents a què té accés l'audiència d'una determinada demarcació<sup>18</sup>.

b) L'audiència potencial del conjunt de serveis de televisió o ràdio que abasta un determinat prestador de serveis comunicació audiovisual.

4. També són criteris principals el nombre de títols habilitants i la participació de l'operador en altres empreses que exerceixin l'activitat de comunicació, així com els altres criteris que determini la legislació bàsica estatal.

5. L'afectació al pluralisme dels mitjans de comunicació pot comportar la impossibilitat de la prestació de l'activitat audiovisual o la revocació del títol habilitant.

---

<sup>18</sup> La ponència podria valorar incorporar en aquest apartat *in fine* "només quan la oferta sigui prou àmplia l'autoritat reguladora podrà autoritzar més d'un programa a un mateix operador".

## **7. Obligació de notificació prèvia**

1. Qualsevol projecte de modificació de l'estructura accionarial o empresarial dels operadors de mitjans de comunicació audiovisual ha de ser posat en coneixement de l'autoritat audiovisual per a la seva autorització. L'operació no es podrà dur a terme ni abans de sol·licitar l'autorització, ni abans que l'autoritat audiovisual manifesti de forma expressa la seva autorització o la subordini a unes condicions determinades o a mesures correctores.
2. S'ha de determinar per instrucció la forma i el contingut de la sol·licitud en la qual han de constar, en tot cas, les dades necessàries per poder apreciar la naturalesa i els efectes de l'operació.
3. L'autoritat audiovisual haurà de resoldre sobre l'operació de concentració o de transmissió en un termini màxim de 3 mesos.

## **8. Mesures correctores**

En el supòsit que una empresa es trobi en una posició d'influència dominant, apreciada per l'autoritat audiovisual, aquesta podrà proposar l'adopció de les mesures correctores necessàries, en especial la cessió de temps d'emissió a productors independents i l'establiment de condicions de transmissió d'actius o qualsevol altra d'anàloga.

## **9. Operadors amb posició de domini o influència dominant<sup>19</sup>**

---

<sup>19</sup> El límit que es proposa en aquest apartat respon a la tendència general del dret comparat i estudis duts a terme per encàrrec de les institucions comunitàries. No obstant això, a l'hora de considerar el percentatge a aplicar en el sector de la comunicació audiovisual a Catalunya caldria valorar el seu impacte en atenció a les característiques d'aquest sector. La ponència també podria valorar la conveniència de preveure un règim transitori per tal de modular els efectes d'aquesta mesura en relació amb la situació actual que presenta el sector audiovisual.

1. Es considera que existeix posició d'influència dominant quan un prestador de serveis de comunicació audiovisual controla un o més serveis de televisió o de ràdio, que totalitzin més d'un 30% de l'oferta en l'àrea de difusió en què els seus serveis de comunicació audiovisual són accessibles al públic.
2. Tanmateix, l'autoritat audiovisual es podrà basar en un percentatge inferior com a criteri per determinar l'existència d'una posició d'influència dominant en una determinada àrea de difusió o en un dels mercats connexos.

## **10. Definició de mercats rellevants i revisió dels límits i criteris de garantia del pluralisme<sup>20</sup>**

1. L'autoritat audiovisual defineix mitjançant una instrucció els mercats de rellevància relatius al sector de la comunicació audiovisual i a l'àmbit geogràfic d'aquests, les característiques dels quals pot justificar la impossibilitat d'iniciar la prestació de serveis de comunicació audiovisual, o si s'escau, l'adopció de condicions per al seu atorgament o de mesures correctores.
2. Cada dos anys l'autoritat audiovisual procedirà a l'adequació dels límits i criteris establerts en l'article anterior a l'evolució econòmica i tecnològica del sector de la comunicació.

## **11. Transparència**

---

<sup>20</sup> En l'anàlisi de les operacions de concentració en els mitjans de comunicació audiovisual caldrà determinar en primer lloc quin és el mercat rellevant afectat per l'operació. Per tant caldrà especificar quins són els mercats de producte i els mercats geogràfics. Per tal de poder adaptar la definició i garantia del pluralisme en els mitjans de comunicació audiovisual es proposa una determinació del mercat rellevant amb caràcter general mitjançant instrucció de l'autoritat audiovisual. Una determinació que només es podrà adaptar a la realitat sectorial si resta subjecte a una revisió bianual.

Sens perjudici de les obligacions establertes en el règim de llicència o de comunicació prèvia previst en aquesta Llei, el prestador de serveis de comunicació audiovisual està obligat a permetre l'accés per mitjans electrònics, tant als destinataris del servei com als òrgans competents, de manera permanent, fàcil, directa i gratuïta, a la informació següent:

- a) El nom o la denominació social, el nom del representant legal i dels seus accionistes
- b) El nom del responsable editorial
- c) Les dades relatives al títol habilitant i les identificadores de l'òrgan competent encarregat de la supervisió
- d) La identificació dels altres serveis vinculats al sector de la comunicació dels quals és propietari o controla

### **Règim de la llicència per a la prestació dels serveis de comunicació audiovisual mitjançant la utilització de l'espectre radioelèctric<sup>21</sup>**

---

<sup>21</sup> La definició del règim jurídic de la prestació dels serveis de comunicació audiovisual exigeix el respecte dels principis i drets afectats. Per tant, el model d'intervenció pública s'ha de basar en una rigorosa ordenació, en la previsió de límits i la imposició d'obligacions als prestadors del servei. Les autoritzacions (o llicències) com a instruments d'intervenció administrativa suposen que l'Administració comprova *ex ante* si la iniciativa privada reuneix les condicions exigides per la normativa aplicable d'acord amb l'interès general. En aquest sentit, les normes han de ser precises i determinar els requisits objectius exigibles per a desenvolupar l'activitat. Quan el nombre de llicències és limitat, el títol administratiu genera per al particular, no només un dret, sinó també una veritable obligació d'exercir l'activitat.

## **12. Llicència d'activitat de comunicació audiovisual**

1. S'entén per llicència d'activitat de comunicació audiovisual la resolució de l'Autoritat Audiovisual, per la qual s'habilita per a la **gestió indirecta del servei públic audiovisual** ~~realització d'activitats comunicació audiovisual~~, mitjançant la utilització de l'espectre radioelèctric, sota determinades condicions destinades a garantir el compliment de les disposicions legals en el moment de l'atorgament i durant el període de vigència.

2. La llicència d'activitat de comunicació audiovisual té la condició d'autorització operativa en tant que estableix les obligacions de l'operador i determina el marc de relació amb l'autoritat audiovisual durant tot el seu període de vigència.

## **13. Objecte de la llicència d'un canal múltiple de televisió digital terrestre**

1. En el cas dels canals múltiples de televisió digital terrestre, independentment dels àmbits de cobertura a cobrir, l'objecte de la llicència de comunicació audiovisual serà cadascun dels programes que l'integren.

2. Per tal de garantir la prestació del servei de comunicació objecte de la llicència, l'autoritat audiovisual establirà les condicions de relació dels titulars de la llicència amb el gestor del canal múltiple.

## **14. Finalitat de la llicència**

La finalitat de la llicència d'activitat de comunicació audiovisual és delimitar les condicions particulars del desenvolupament de l'activitat per tal de:

- a) Conciliar l'exercici de la llibertat de comunicació amb el compliment dels imperatius constitucionals que puguin estar afectats
- b) Afavorir l'exercici coherent de la llibertat de comunicació amb el marc legal vigent
- c) Garantir l'adequació de l'oferta de continguts audiovisuals a l'àmbit de cobertura corresponent en cada cas
- d) Fomentar la llengua i la cultura catalanes i la llengua aranesa
- e) Contribuir al desenvolupament de la indústria i del sector audiovisual
- f) Donar suport a la implantació de les noves tecnologies i el desenvolupament de la societat de la informació
- g) Garantir la universalitat en l'accés a la comunicació audiovisual
- h) **Contribuir al desenvolupament del teixit social a partir de les pràctiques comunicatives.**

## 15. Condició prèvia

La planificació tècnica per part de l'autoritat competent de la gestió de l'espectre radioelèctric i l'assignació de freqüències als àmbits de cobertura corresponents és condició necessària per a la convocatòria del procediment d'adjudicació de llicències d'activitat de comunicació audiovisual.

## 16. Procediment d'atorgament

1. Per a l'obtenció de la corresponent llicència se seguirà el procediment d'adjudicació que es determini reglamentàriament.
2. La regulació a què es refereix l'apartat anterior ha de determinar en tot cas:
  - a) La capacitat del sol·licitant, que haurà de ser persona natural o jurídica privada legalment constituïdes, espanyola o d'un altre estat membre de la Unió Europea o estrangera en els termes establerts en la normativa comunitària corresponent
  - b) El contingut de la sol·licitud, que haurà d'identificar el responsable editorial i les característiques de l'activitat
  - c) Les condicions en què es durà a terme la informació pública i l'audiència de les persones interessades
  - d) El termini per resoldre el concurs
  - e) Les condicions i els criteris en els quals s'ha de fonamentar la resolució de l'autoritat audiovisual per atorgar o denegar la llicència
  - f) Les penalitzacions susceptibles de ser aplicables en casos de mala fe, temeritat o frau en la participació en el procediment d'adjudicació
3. L'autoritat audiovisual adjudicarà les llicències d'acord amb els principis següents:
  - a) Els de publicitat i transparència

b) El de concurrència, juntament amb el d'igualtat d'oportunitats de tots els aspirants. En aquest sentit, las condicions exigides hauran de ser acceptables en termes de competència, i en cap cas, podran comportar una extensió de la posició dominant inicial d'un subjecte privat sobre d'un altre

## 17. Criteris d'adjudicació de la llicència

L'autoritat audiovisual avaluarà les ofertes presentades d'acord amb en els següents criteris:

a) Pel que fa a la programació, el temps d'emissió dedicats a programes d'informació i d'actualitat relacionats amb l'àrea de cobertura de la llicència; els compromisos de contribuir al desenvolupament de la indústria audiovisual de l'àmbit de cobertura de la llicència; l'oferta de programes d'interès social; el temps d'emissió de programació infantil i de caràcter educatiu; **i les garanties d'accés de la societat civil a l'oferta de programació.**

b) Els compromisos proposats en relació a l'estructura laboral i a la qualitat professional

c) En relació amb l'efectiva prestació del servei, el temps de desplegament i l'abast de la cobertura dels serveis. També es valoraran els sistemes i les normes de transmissió i la utilització d'infraestructures existents

d) Pel que fa als mitjans tècnics, les condicions tècniques de la prestació del servei i la creació de llocs de treball



- e) Els procediments i les vies previstes per donar una satisfacció millor i més ràpida al dret de rèplica
- f) Les altres circumstàncies que s'estableixin en la convocatòria del concurs

## **18. Contingut de la llicència**

La llicència ha de definir:

- a) La freqüència atorgada i l'àmbit de cobertura corresponent
- b) Les característiques generals del servei i de la programació, amb especial referència a l'obligació d'utilitzar la millor tecnologia disponible en el mercat
- c) El temps mínim d'emissió diària i setmanal
- d) Les modalitats de redifusió total o parcial de la programació
- e) Els percentatges per al compliment de les obligacions de contribuir al desenvolupament de la indústria audiovisual i les franges horàries en què s'aplicaran
- f) Els percentatges per al compliment de les obligacions en relació amb la normalització i la protecció de la llengua i la cultura catalana i de l'aranès, i les franges horàries en què s'aplicaran
- g) Els percentatges d'emissió en cadena
- h) Els percentatges de producció pròpia
- i) Les condicions en què es duren a terme les desconexions

- j) Els percentatges i condicions de producció i coproducció a través de xarxes locals de distribució de programació (o circuits autòctons de suport a la comunicació local)
- k) Les condicions de la senyalització i la classificació de la programació
- l) El desenvolupament de tecnologies adaptades a les persones amb discapacitats
- m) ~~Les altres obligacions que hagin estat assumides inicialment de forma voluntària en virtut de codis deontològics i normes d'autorregulació~~ **Les obligacions que es desprenguin dels codis deontològics i normes de regulació de la professió periodística.**

### **19. Obligacions del titular de la llicència**

Els titulars de la llicència d'activitat de comunicació audiovisual estan obligats a complir totes les determinacions contingudes a la llicència. En qualsevol cas són també obligacions del titular de la llicència:

- a) Prestar el servei de comunicació audiovisual en la freqüència i potencia autoritzada, amb continuïtat i amb la qualitat adequada
- b) Presentar anualment a l'autoritat audiovisual la declaració responsable del compliment de les obligacions derivades d'aquesta Llei i de la llicència. Aquesta declaració es presentarà d'acord amb el model aprovat per instrucció de l'autoritat audiovisual, abans del 30 de gener de cada any, i es referirà a l'any anterior

- c) Respondre els requeriments d'informació i de tramesa de material audiovisual o d'altra mena que els pugui fer l'autoritat audiovisual, de forma motivada, en l'exercici de les seves funcions
- d) Comparèixer davant l'autoritat audiovisual a petició d'aquesta
- e) La utilització de mecanismes de signatura electrònica reconeguda als efectes de les relacions amb l'autoritat audiovisual
- f) Tenir a disposició de l'Autoritat Audiovisual totes les emissions i conservar-les enregistrades durant sis mesos per tal de possibilitar la comprovació del compliment de les obligacions assumides
- g) Facilitar les comprovacions i inspeccions a qualsevol òrgan competent
- h) Abonar la taxa o la prestació equivalent per a la realització de l'activitat de comunicació audiovisual mitjançant la utilització de l'espectre radioelèctric<sup>22</sup>  
**Aquesta taxa inclou una aportació del 2% sobre els ingressos dels operadors destinat al Fons de Garantia del Tercer Sector de l'Audiovisual o Fons de Garantia de la Comunicació Social.**

---

<sup>22</sup> D'acord amb la interpretació del Tribunal Constitucional sobre el principi de reserva de llei en matèria tributaria caldria que la llei establís una regulació mínima en aquesta matèria si la ponència considera que s'han d'acordar aquestes taxes. Si aquest fos el cas el Consell de l'Audiovisual podria aportar a petició de la ponència elements complementaris per a la identificació dels criteris bàsics d'aquesta taxa.

## 20. Vigència i renovació de la llicència

1. La durada màxima de la llicència és de deu anys.
2. L'autoritat audiovisual podrà renovar-la per un (o dos) període igual successiu<sup>23</sup>, sempre i quan es compleixin les condicions establertes en aquesta Llei, amb la petició prèvia del titular amb un mínim de tres mesos d'antelació al venciment de la llicència.
3. La renovació es durà a terme mitjançant el procediment reglamentàriament establert. El titular tindrà l'obligació d'acreditar que concorren totes les condicions que justifiquen la renovació de la llicència.
4. Són causes de denegació de la renovació de la llicència:
  - a) L'afectació de la garantia del pluralisme, d'acord amb allò establert en aquesta Llei
  - b) La modificació de l'objecte de la llicència per nova planificació de l'espectre radioelèctric per part de l'autoritat competent
  - c) La situació financera del titular quan no garanteixi la continuïtat del projecte
  - d) L'incompliment reiterat de les condicions de la llicència
  - e) Haver estat sancionat més de dos cops per dues infraccions greus o una molt greu, d'acord amb l'establert en aquesta Llei

## 21. Transmissió de la llicència

---

<sup>23</sup> Es plantegen dues opcions diferenciades: limitar les renovacions (en nombre de un o dos períodes) o les renovacions indefinides. En to cas, es considera preferible la primera opció per tal de no fomentar la patrimonialització de l'espai radioelèctric.

1. La llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual no és transferible sense l'autorització prèvia de l'Autoritat Audiovisual a partir d'una sol·licitud on s'acrediti la subrogació del nou titular en el drets i deures derivats de l'autorització. En tot cas el titular de la llicència no la podrà transmetre abans de 2 anys.
2. L'autoritat audiovisual haurà d'autoritzar la transmissió de la llicència mitjançant resolució expressa, amb tràmit d'audiència prèvia. En aquesta resolució, l'autoritat audiovisual podrà supeditar l'autorització al compliment pel nou titular de les condicions que garanteixin que no es produeixi cap dels supòsits de denegació previstos en l'apartat següent.
3. La denegació de l'autorització de la transmissió estarà justificada quan:
  - a) La transmissió generi concentracions, i eventualment una posició d'influència dominant per part d'algun subjecte, inacceptable des de la perspectiva del dret de la competència i del pluralisme, en els termes establerts per la present Llei
  - b) El canvi de titular comporti l'incompliment o qualsevol alteració substancial de les condicions de la llicència, per la pèrdua o desaparició de les característiques o de les aptituds singulars que varen determinar l'adjudicació
4. Una vegada autoritzada la transmissió, l'autoritat audiovisual inscriurà en el Registre d'operadors de serveis de comunicació audiovisual el contracte de transmissió i l'autorització corresponent, incloses les condicions a què s'hagués supeditat la transmissió.

## **22. Revisió de la llicència**

1. Abans de finalitzar el seu termini de vigència, l'autoritat audiovisual pot modificar les condicions de la llicència per adequar les obligacions de l'operador en relació amb:

- a) Les noves condicions en la gestió de l'espai radioelèctric
- b) L'evolució de la tecnologia que permeti una millor prestació de l'activitat, especialment de les condicions establertes en l'autorització
- c) La millor garantia de l'interès general

2. Les conseqüències de la modificació i revisió anticipada de la llicència serà diferents segons quines hagin estat les seves causes:

- a) En el supòsit establert en l'apartat c), l'operador tindrà dret, en el seu cas, a indemnització
- b) En els supòsits previstos en els apartats a) i b), l'autoritat audiovisual podrà establir un termini perquè el titular s'adapti a les noves condicions sense produir-li una càrrega desproporcionada en funció dels períodes d'amortització de les inversions

### **23. Extinció de la llicència**

Són causes d'extinció de la llicència:

- a) El termini de la vigència de la llicència o, en el seu cas, de les prorrogues
- b) La renúncia del titular
- c) L'incompliment reiterat del contingut de la llicències

- d) La pèrdua de les qualitats o condicions que van justificar en el seu moment l'adjudicació de la llicència
- e) La imposició d'una sanció que comporti aquest resultat quan així ho estableixi la Llei

#### **24. Ineficàcia sobrevinguda per incompliment de les condicions de la llicència**

1. La desaparició sobrevinguda de les condicions que van justificar el seu atorgament determina l'extinció de la llicència.
2. Aquesta extinció requereix la tramitació prèvia d'un procediment contradictori incoat per l'autoritat audiovisual.

#### **Règim de la comunicació per a la prestació dels serveis de comunicació audiovisual mitjançant altres tecnologies diferents de l'espectre radioelèctric**

#### **25. Activitats subjectes a comunicació prèvia**

1. La prestació del serveis de comunicació audiovisual mitjançant altres tecnologies diferents de l'espectre radioelèctric i els nous serveis audiovisuals se sotmet al règim de comunicació prèvia a l'autoritat audiovisual per a l'inici de l'activitat.

2. També s'ha de comunicar a l'autoritat audiovisual qualsevol canvi substancial que s'hi pretengui introduir.

## **26. Comunicació d'activitat audiovisual**

1. La comunicació prèvia d'activitat audiovisual es realitza mitjançant la declaració formal d'inici de la mateixa. Aquesta declaració haurà de contenir les dades relacionades amb el desenvolupament de l'activitat establertes en la Llei i degudament acreditades.

2. Aquesta declaració haurà d'ésser inscrita en el Registre d'operadors de serveis de comunicació audiovisual com a requisit per a l'inici de la activitat. Es podrà iniciar la prestació del servei quan en el termini d'un mes, després de la comunicació, no es produeixi pronunciament en contra per part de l'autoritat audiovisual.

## **27. Finalitat de la comunicació**

La finalitat de la comunicació és posar en coneixement de l'autoritat audiovisual l'existència i les característiques del servei de comunicació audiovisual i la seva modalitat de difusió, per tal de garantir el compliment de la normativa en matèria de continguts establerts en aquesta Llei.

## **28. Procediment**

Les condicions i el procediment de comunicació prèvia a l'inici de l'activitat s'establiran per reglament.



## 29. Contingut de la comunicació

El contingut de la comunicació ha d'incloure, en tot cas:

- a) la identificació del prestador del servei
- b) la descripció del contingut de l'activitat
- c) la descripció de la programació difosa.

## Obligacions dels operadors de xarxes i serveis de comunicacions electròniques i dels operadors de serveis d'accés condicional<sup>24</sup>

### 30. Obligacions d'informació

1. Els operadors de xarxa de comunicacions electròniques utilitzades per a la distribució al públic de programes de ràdio o televisió informaran preceptivament sobre les característiques de cadascun dels canals de televisió o de ràdio que ofereixin, i identificaran si aquests canals són propis o han estat subministrats per un tercer. També informaran de si es tracta de la retransmissió d'un canal o

---

<sup>24</sup> En aquest apartat de la proposta s'inclouen totes aquelles obligacions dels operadors de xarxes i serveis de comunicacions electròniques i serveis d'accés condicional necessàries per a la garantia del compliment d'aquesta llei. Les activitats de transmissió i recepció resten subjectes a la normativa sobre telecomunicacions però els és d'aplicació l'establert en aquesta llei quan condicionen la prestació i l'accés als serveis de comunicació audiovisual.

D'acord amb la normativa de telecomunicacions s'entén per:

- xarxa de comunicacions electròniques: els sistemes de transmissió i, si s'escau, els equips de commutació o encaminament i altres recursos que permetin el transport de senyals mitjançant cable, ones hertzianes, mitjans òptics o altres mitjans electromagnètics amb inclusió de les xarxes de satèl·lit, xarxes terrestres fixes (de commutació de circuits i paquets, inclòs Internet) i mòbils, sistemes elèctrics, en la mesura que s'utilitzin per a la transmissió de senyals, xarxes utilitzades per a la radiodifusió sonora i televisió i xarxes de televisió per cable, amb independència del tipus d'informació transportada;
- servei de comunicacions electròniques: el prestat normalment a canvi d'una remuneració que consisteix, en la seva totalitat o principalment, en el transport de senyals a través de xarxes de comunicacions electròniques (...);
- servei d'accés condicional: tota mesura tècnica o mecanisme tècnic que condicioni l'accés en forma intel·ligible a un servei protegit de radiodifusió sonora o televisió al pagament d'una quota o altra forma d'autorització individual prèvia.

programa l'emissió del qual s'està duent a terme per altres vies indicant, en aquest cas, si el responsable editorial d'aquest es troba subjecte o no a la jurisdicció d'un estat membre de la Unió Europea.

2. Aquesta informació es trametrà a l'autoritat audiovisual i es mantindrà actualitzada.
3. Quan l'autoritat audiovisual ordeni la suspensió d'un determinat canal o programa, podrà acordar la suspensió de la transmissió a l'operador de xarxa.
4. L'adopció d'aquestes mesures requerirà l'incoació prèvia del procediment corresponent.

### **31. Obligacions de transmissió obligatòria (normes de *must carry*)**

1. Els operadors de xarxes de comunicacions electròniques utilitzades per a la distribució al públic de serveis de comunicació audiovisual tenen, com a obligació de servei públic, el deure de transmetre les programacions de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i dels ens locals gestors del servei públic de la seva demarcació originàriament distribuïdes a través de sistemes de radiodifusió terrestre. **També tenen obligació de transmetre les programacions comunitàries, sense cap cost de transmissió per als gestors d'aquestes programacions.**
2. El compliment d'aquesta obligació per part del corresponent operador no pot comportar cap mena de cost afegit per a l'usuari.
3. Mitjançant reglament es podran imposar altres obligacions de transmissió obligatòria de determinats canals i serveis de programes de ràdio o televisió si un nombre significatiu d'usuaris finals d'aquestes xarxes les utilitza com a mitjà principal de recepció de programes de ràdio i televisió, quan resulti necessari per

assolir objectius d'interès general clarament definits i de forma proporcional, transparent i periòdicament revisable.

4. Les xarxes de comunicacions electròniques utilitzades per a la distribució de serveis de televisió i ràdio han de disposar de capacitat suficient per distribuir programes i serveis de televisió de format panoràmic. Els operadors d'aquestes xarxes que rebin programes o serveis de televisió de format panoràmic per a la seva posterior distribució estan obligats a mantenir aquest format.

### **32. Reserva d'espai a programadors independents**

1. Els operadors de xarxes i serveis de comunicacions electròniques i operadors prestadors de serveis d'accés condicional distribuïran programes audiovisuals propietat de programadors independents, en les condicions establertes en aquesta Llei i en la normativa de desenvolupament.

2. A l'efecte s'entén per programador independent les persones físiques o jurídiques propietàries de programes audiovisuals o de dades distribuïts per l'operador de xarxa que no siguin objecte d'influència dominant d'aquest, directament o indirectament, per raons de propietat o de participació financera, o de vinculacions contractuals que tinguin per objecte la compravenda de programes audiovisuals.

3. Es considera que existeix influència dominant quan es donin els supòsits de fet establerts en aquesta Llei.

4. Els operadors esmentats a l'apartat 1 tenen l'obligació d'assignar, des de l'inici de la seva activitat, un mínim del quaranta per cent del total de l'oferta audiovisual a programadors independents.

5. Els operadors podran sol·licitar a l'autoritat audiovisual la reducció del percentatge establert en el paràgraf anterior si prèviament es justifica la manca de disponibilitat de programació.
6. Els operadors i els programadors independents pactaran lliurement la seva relació en el marc de la normativa adoptada a l'efecte.
7. Els operadors subjectes al compliment de l'obligació establerta en aquest article han de comunicar a l'autoritat audiovisual, en la forma que s'estableixi per instrucció, els contractes que subscriuguin amb els programadors independents o la constitució amb aquests de societats per a la comercialització de programes audiovisuals, i les modificacions contractuals o societàries que es puguin produir.
8. Qualsevol alteració de les circumstàncies reflectides en la documentació requerida en virtut d'aquest article requereix una nova comunicació en els mateixos termes indicats en l'apartat anterior.
9. L'autoritat audiovisual estableix per instrucció les mesures reguladores i d'arbitratge que garanteixin als usuaris una oferta variada de serveis competitius en els supòsits de situació de domini del mercat. Aquestes mesures han d'ésser proporcionals, transparents i no discriminatòries.

### **33. Garanties d'accés universal dels usuaris a l'oferta de serveis de comunicació audiovisual**

1. Quan sigui necessari per garantir l'accés dels usuaris finals a determinats serveis digitals de ràdio i televisió, l'autoritat audiovisual pot imposar obligacions als operadors que disposin de guies electròniques de programació (EPG), d'interfícies de programa d'aplicacions (API) o altres sistemes d'accés perquè es faciliti l'accés a aquests recursos en condicions raonables, justes i no discriminatòries.

2. El reglament regularà les condicions aplicables als operadors de xarxes públiques de comunicacions electròniques en matèria d'accés condicional als serveis de televisió i ràdio digitals.

### **34. Tecnologies de limitació d'accés**

Els operadors de xarxes i serveis de comunicacions electròniques i els operadors prestadors de serveis d'accés condicional han d'oferir als usuaris la possibilitat d'utilitzar tecnologies existents en el mercat per tal de limitar l'accés als espais que poden afectar el desenvolupament dels menors o d'altres drets protegits, i els han de subministrar, sense cost complementari, aquest suport tecnològic.

## **CAPÍTOL V: ACTIVITAT AUDIOVISUAL DELS MITJANS COMUNITARIS**

### **Activitat audiovisual sense ànim de lucre**

1. El tercer sector de l'audiovisual comunitari i "públic no institucional" inclou emissores de ràdio i televisió que siguin propietat de sectors organitzats de la societat civil, intentant que aquesta propietat correspongui al màxim ventall possible de col·lectius i entitats que no tinguin afany de lucre, que defineixin uns criteris clars d'accés i gestió per persones i grups de la comunitat (geogràfica o d'interessos) a la que s'adrecen, així com mecanismes de control per garantir aquest dret.

2. Els mitjans comunitaris tenen com a objectiu l'impuls al desenvolupament del teixit social. Per això s'han de comprometre en el desplegament d'una acció i una tasca quotidiana de vertebració comunitària, per tal de combatre les desigualtats estructurals i conjunturals en la mesura que li sigui possible.

3. L'activitat audiovisual realitzada per entitats sense afany de lucre gaudirà d'una reserva d'un terç de l'espai públic de comunicació, en atenció i de forma proporcionada a la seva contribució a la realització de finalitats d'interès general.

### 35. Reserva d'espai públic de comunicació<sup>25</sup>

4. L'activitat audiovisual realitzada per entitats sense ànim de lucre gaudirà d'una reserva d'un terç de l'espai públic de comunicació, en atenció i de forma proporcionada a la seva contribució a la realització de finalitats d'interès general.

~~5. Quedaran assimilades a la condició d'activitats sense ànim de lucre aquelles activitats de comunicació audiovisual desenvolupades per les universitats que s'ajustin als criteris generals exposats en aquest article~~

6. El compliment d'aquesta obligació de reserva per part dels operadors de les xarxes de transmissió terrestre i els operadors de xarxes de comunicació electròniques utilitzades per a la distribució al públic de programes de ràdio o televisió no pot comportar cap mena de cost afegit per a l'usuari ni per als gestors de les programacions comunitàries.

7. Per a l'accés a aquest espai s'han d'aplicar criteris que garanteixin la igualtat, la llibertat i la concurrència d'acord amb el que es determini reglamentàriament.

8. La programació de l'activitat audiovisual sense ànim de lucre podrà estar patrocinada, i podrà incloure publicitat d'entitats sense ànim de lucre i d'iniciatives d'economia social.

9. La reserva d'espai públic de comunicació correspon:

---

<sup>25</sup> Es considera espai públic de comunicació no només l'espectre radioelèctric sinó també el temps d'emissió dels prestadors del servei públic de serveis de comunicació audiovisual, com altres tecnologies de transmissió de senyals de televisió o ràdio gestionades per l'Administració.

- a) Als plans tècnics, ~~quan així ho permeti l'espai radioelèctric~~, d'acord amb les condicions i el procediment establerts per reglament
- b) Als operadors de xarxes de comunicacions electròniques utilitzades per a la distribució al públic de programes de ràdio o televisió. Com a obligació de servei públic, aquests hauran de reservar ~~un 5%~~ **l'espai necessari dins de la seva oferta audiovisual per distribuir totes** les programacions de l'activitat audiovisual sense ànim de lucre. Aquesta reserva no podrà comportar contraprestació econòmica.

### **36. Mesures de foment**

**10. Els poders públics establiran un Fons de Garantia del Tercer Sector Audiovisual, finançat per les taxes d'ús de l'espai radioelèctric i destinat a garantir el sosteniment financer del tercer sector audiovisual (mitjans comunitaris).**

11. Els poders públics competents en matèria audiovisual fomentaran les iniciatives dirigides al desenvolupament de l'activitat audiovisual sense ànim de lucre, especialment aquelles que contribueixin a l'obtenció de finalitats d'interès general, com l'educació i la cultura, mitjançant l'establiment d'ajudes dirigides específicament a aquest sector.

12. Els poder públics competents en matèria audiovisual impulsaran i donaran suport a les incitaves dirigides a la constitució d'associacions de les entitats que desenvolupin activitat audiovisual sense ànim de lucre i que dins del seu abast territorial, sigui autonòmic o local, persegueixin el reforçament d'aquest sector mitjançant l'establiment de mecanismes de col·laboració i d'intercanvi d'experiències, entre d'altres.

### **37 Criteris i mecanismes de concessió**

13. La gestió indirecta dels serveis audiovisuals per part d'entitats sense ànim de lucre correspon a associacions d'associacions o qualsevol altra figura legal de segon grau, que garanteixi que la titularitat dels mitjans correspongui al màxim ventall possible de col·lectius i entitats.

14. Es prioritzaran les concessions a projectes que comptin amb la participació directa d'entitats socials i ciutadanes, i que es presentin com a espai de confluència dels diversos moviments i realitats socials i de desenvolupament de la democràcia participativa.

15. Els mitjans comunitaris es regiran per mecanismes de funcionament basats en uns criteris transparents i clars d'accés a la programació, i sistemes de gestió horitzontal que contemplin mecanismes de control accessibles per part de les persones i col·lectius de la comunitat, geogràfica o d'interessos, a la qual s'adrecen.

16. L'activitat audiovisual comunitària ha de contemplar la capacitació en l'ús de les tecnologies de la informació i del coneixement dins la comunitat de referència, per tal de garantir l'accés a l'ús del mitjà i l'empoderament dels agents socials en condicions d'igualtat.

17. En el repartiment de les concessions es garantirà la pluralitat de veus impedit la concentració en determinats sectors socials.

18. L'espai reservat per a la comunicació audiovisual comunitària no pot ser emprat per a iniciatives proselitistes o que tinguin un funcionament i/o continguts racistes, sexistes, feixistes o que atemptin contra els drets humans en general.

19. En l'atorgament de les concessions es valoraran especialment les iniciatives que incloguin mecanismes de no discriminació per raons de discapacitat física o psíquica.



20. L'atorgament de les concessions correspon al Consell de l'Audiovisual de Catalunya que haurà d'obrir un procés participatiu i vinculant, que es desenvoluparà en quatre passos: exposició pública de propostes; procés per acabar de definir les propostes amb les aportacions que es rebin; avaluació de les propostes finals; i definició de les concessions.

21. Les concessions s'atorgaran per un termini de cinc anys. Anualment s'obriran processos participatius per valorar el funcionament i els continguts dels mitjans comunitaris concessionats i per decidir l'eventual rescissió, modificació o renovació de la concessió.

22. La titularitat no podrà cedir-se a tercers. En el cas que l'entitat que obtingués la freqüència cessi la seva activitat, la concessió corresponent hauria de tornar-se a treure a concurs per part de l'Administració.

### **Accés al públic sobre la informació de l'activitat audiovisual privada d'interès general prèvia sol·licitud**

#### **37. Garanties d'accés prèvia sol·licitud**

1. L'autoritat audiovisual està obligada a posar a disposició de qualsevol persona que ho sol·liciti informació d'interès general sobre el sector audiovisual.

2. Si la sol·licitud fos formulada de forma excessivament genèrica, la Autoritat audiovisual pot demanar al sol·licitant que li concreti els termes i l'abast de la petició.

#### **38. Denegació de sol·licituds d'informació**

1. L'autoritat audiovisual pot denegar les sol·licituds d'informació sobre la activitat audiovisual quan concorri alguna de les causes previstes a la legislació sobre règim jurídic i procediment administratiu.
2. En cap cas, es pot revelar informació sobre l'activitat audiovisual quan aquesta pugui afectar:
  - a) Les dades protegides d'acord amb la legislació sobre procediment administratiu
  - b) La seguretat pública
  - c) El bon funcionament de l'Administració de justícia
  - d) La confidencialitat de dades de caràcter comercial i industrial, sempre que aquesta confidencialitat estigui prevista a la legislació per tal de protegir interessos econòmics legítims, inclòs l'interès públic de mantenir la confidencialitat estadística i el secret fiscal
  - e) Els drets de propietat intel·lectual
  - f) El secret professional de les persones que treballen en el sector audiovisual
  - g) Altres supòsits establerts per llei

### **39. Gratuïtat de la informació**

L'accés a la informació disponible per l'autoritat audiovisual és gratuït. Per instrucció, es determinaran, en el seu cas, els supòsits en què pot exigir-se una

contraprestació econòmica<sup>26</sup>. Aquesta contraprestació haurà de ser raonable i ser objecte de publicitat.

## **Difusió de la informació sobre el sector audiovisual**

### **40. Responsabilitat del servei de difusió de informació**

L'autoritat audiovisual organitzarà i actualitzarà la informació sobre el sector audiovisual que estigui a la seva disposició, de forma que garanteixi la difusió activa i sistemàtica al públic, especialment per mitjà de la tecnologia de la telecomunicació informàtica i/o electrònica. També vetllarà perquè la informació posada a disposició del públic sigui correcta, precisa i susceptible de comparació.

### **41. Intercanvi de informació amb altres autoritats i poders públics**

A efectes d'intercanvi de informació, l'autoritat audiovisual promourà acords de cooperació amb altres autoritats, especialment d'àmbit europeu, amb competència sobre la comunicació audiovisual i sobre la defensa de la competència.

## **V**

## **REGULACIÓ DELS CONTINGUTS AUDIOVISUALS**

---

<sup>26</sup> Aquesta contraprestació econòmica consistirà en una taxa que serà objecte de regulació específica per aquesta llei en la part corresponent a la regulació de totes les taxes que es deriven de la mateixa

## **1. Instruments per a la regulació dels continguts audiovisuals**

La regulació dels continguts difosos en el marc de la prestació de serveis de comunicació audiovisual correspon a aquesta llei, així com a les altres que resultin aplicables. Sens perjudici d'això, correspon a l'autoritat audiovisual l'aprovació d'aquelles instruccions que resultin necessàries per tal de desenvolupar i explicitar l'abast i significat de l'ordenació legal.

## **2. Coregulació dels continguts audiovisuals**

L'autoritat audiovisual promourà la celebració d'acords amb els prestadors de serveis de comunicació audiovisual per tal de facilitar i garantir l'adequada delimitació, així com el compliment de les corresponents obligacions i deures en matèria de continguts

## **3. Foment de l'autorregulació**

L'autoritat audiovisual promourà la conclusió d'acords entre els diferents prestadors de serveis de comunicació audiovisual, orientats a l'establiment voluntari de codis de conducta en matèria de continguts.

## **4. Principis bàsics de la regulació dels continguts audiovisuals**

En el marc del legítim exercici dels drets fonamentals a la llibertat d'expressió i d'informació, la realització d'activitats de comunicació audiovisual se sotmet als límits següents:

- a) El respecte a la dignitat, com a tret essencial de la personalitat humana
- b) No incitar a l'odi per motius de raça, sexe, religió o nacionalitat
- c) El respecte del dret de tot ciutadà a no ser discriminat per raó de naixement, raça, sexe, religió, nacionalitat o qualsevol altra condició o circumstància personal o social
- d) No afectar de forma il·legítima els drets dels ciutadans reconeguts en la Constitució, de manera particular el dret fonamental a l'honor, la intimitat i a la imatge pròpia<sup>27</sup>
- e) No incitar de forma directa al maltractament i a la crueltat amb els animals, així com a la causació de danys al medi ambient o als béns històrics, patrimonials i culturals
- f) La necessària separació entre informacions i opinions, així com el respecte del principi de veracitat en la difusió de les primeres. S'entén per informació veraç aquella que és el resultat d'una comprovació diligent dels fets
- g) La necessària separació entre publicitat i contingut editorial
- h) El respecte del deure de protecció de la infància i la joventut d'acord amb els termes previstos en aquesta Llei i la legislació aplicable en la matèria

## 5. Protecció de la infància i la joventut<sup>28</sup>

<sup>27</sup> Vegeu el comentari en nota formulat a l'apartat 6 dels Principis generals de la comunicació audiovisual.

<sup>28</sup> Aquest apartat es redacta en transposició de l'article 22 de la Directiva sobre Televisió sense Fronteres, el qual diu: "1. Los Estados miembros adoptarán las medidas oportunas para garantizar que las emisiones de televisión de los organismos de radiodifusión televisiva bajo su jurisdicción no incluyan ningún programa que pueda perjudicar seriamente el desarrollo físico, mental o moral de los menores y, en particular, programas que incluyan escenas de pornografía o violencia gratuita. 2. Las medidas a que se refiere el apartado 1 se extenderán asimismo a otros programas que puedan perjudicar el desarrollo físico, mental o moral de los menores, salvo que se garantice, por la elección de la hora de emisión o mediante toda clase de medidas técnicas, que, normalmente, los menores que se encuentren en su zona de difusión no verán ni escucharán dichas emisiones. 3. Además, cuando tales programas se emitan sin codificar, los Estados miembros velarán por que vayan precedidos de una señal de advertencia acústica o estén identificados mediante la presencia de un símbolo visual durante toda su duración." En conseqüència, cal distingir entre els continguts *seriosament* perjudicials per als menors

1. Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual no poden difondre el nom, la imatge o altres dades que permetin la identificació de menors en aquells casos en què, amb el consentiment o sense dels seus pares o tutors, pugui quedar afectat el seu honor, la seva intimitat o la seva imatge, de manera particular quan apareguin o puguin aparèixer com a víctimes, testimonis o inculpats en relació amb la comissió d'accions il·legals. Igualment, no poden divulgar-se les dades relatives a la filiació d'infants i adolescents acollits o adoptats.
2. Sens perjudici de l'adopció de les mesures tècniques que puguin resultar adients, els continguts que puguin afectar el desenvolupament físic, mental o moral dels menors només podran ser difosos després de les 22 hores i abans de les 6 hores<sup>29</sup>. Així mateix, la difusió vindrà precedida d'un senyal acústic i es trobarà identificada amb la presència d'un senyal visual durant tota l'emissió
3. Els prestadors de serveis de radio o televisió, amb accés condicional o sense, no poden oferir cap contingut que pugui perjudicar seriosament el desenvolupament físic, mental o moral dels menors. De manera particular, es prohibeix la difusió, per part dels esmentats prestadors, de continguts pornogràfics o de violència gratuïta.<sup>30</sup>

---

i els simplement perjudicials. Pel que fa als primers, la seva prohibició completa en la radiodifusió televisiva determina, concretament, la prohibició dels continguts pornogràfics o de violència gratuïta. Pel que fa als segons, la imposició de determinades mesures tècniques i, en particular, del límit de l'anomenat horari protegit constituïrien paràmetres reguladors suficients. Finalment, i en relació als nous serveis audiovisuals, cal recordar que en aquests moments no existeix a Europa una política jurídica clara. És necessari tenir present, en aquest sentit, que parlem, essencialment, de la regulació de continguts audiovisuals subministrats a través de la xarxa d'Internet, espai en el qual, i en relació amb continguts pornogràfics no constitutius de delictes, mesures tals com la prohibició absoluta o l'establiment d'un horari protegit resultarien desprovistes de sentit. És per això que en el moment present només té sentit proposar l'obertura de processos de coregulació o autorregulació en la matèria, d'acord així mateix amb els darrers anàlisis duts a terme en aquesta matèria per part de les institucions europees. Veure, sobre aquesta matèria, el Llibre Verd de la Comissió europea sobre la protecció dels menors i la dignitat humana en els serveis audiovisuals i d'informació (COM (96) 483 final), així com els diferents documents emanats de les institucions comunitàries a partir de la reflexió general que es duu a terme en l'esmentat document.

<sup>29</sup> A criteri de la ponència, i en atenció als hàbits de consum televisiu per part dels menors en el nostre país, l'horari protegit podria ampliar-se fins les 0 hores.

<sup>30</sup> Per tal de matisar allò previst en el present paràgraf sense entrar en contradicció amb la normativa comunitària, la ponència podria incorporar un nou apartat amb el següent tenor: *"Els prestadors de serveis d'accés condicional podran incloure, dins dels programes que conformin la seva oferta, els continguts referits a l'apartat anterior. Això no obstant, la recepció dels esmentats programes haurà de ser expressament consentida per escrit per part del corresponent usuari o abonat major d'edat, sense que la prestació de l'esmentat consentiment pugui comportar el gaudi de condicions econòmiques més favorables. Igualment, l'accés específic i en cada moment als esmentats continguts audiovisuals haurà de condicionar-se, per mitjans tècnics adequats, a la introducció d'un codi personal d'accés, als efectes de garantir que el mateix té lloc sota la responsabilitat de l'usuari o abonat."*

4. Llevat d'allò previst en l'apartat primer, les previsions contingudes en el present article no s'apliquen a l'àmbit d'allò que aquesta llei defineix com a nous serveis audiovisuals. Als efectes de garantir la protecció de la infància i la joventut en aquest àmbit, l'autoritat audiovisual impulsarà els corresponents processos de coregulació i autorregulació del sector.

## **6. Comunicacions d'interès públic**

Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual estan obligats a difondre, gratuïtament i amb indicació del seu origen, i per causes justificades d'interès públic, els comunicats i les declaracions que el Govern de l'Estat i el Govern de la Generalitat estimin convenients.

## **7. Senyalització dels continguts audiovisuals**

Sens perjudici d'allò previst a l'apartat 4.4 d'aquest títol, correspon a l'autoritat audiovisual la determinació, mitjançant instrucció, dels mecanismes de senyalització visual i acústica dels continguts audiovisuals. Correspon igualment a l'autoritat audiovisual el desenvolupament de sistemes anàlegs en relació amb els continguts difosos a través dels nous serveis audiovisuals. En qualsevol cas, i als efectes de l'adequada tutela dels interessos dels ciutadans, el sistema de senyalització escollit haurà de contribuir a garantir la uniformitat dels sistemes existents a Espanya i al conjunt de la Unió Europea.

## **8. Accés de les persones discapacitades a la comunicació audiovisual**

Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual han d'establir els mecanismes tècnics que garanteixin l'accés de les persones discapacitades als corresponents continguts. L'autoritat audiovisual regularà per instrucció el

compliment d'aquesta obligació i a l'efecte podrà preveure els supòsits i les condicions per al seu compliment en funció de les diferents característiques del servei<sup>31</sup>.

## **9. Esdeveniments d'interès general**

Els ciutadans tenen dret a accedir, a través dels serveis de comunicació audiovisual, a esdeveniments d'interès general. Els esdeveniments als quals el Govern hagi atorgat l'esmentada qualificació hauran de ser difosos, en qualsevol cas, en directe i a través de sistemes d'accés no condicional. La resolució del Govern en virtut de la qual s'aprova la llista d'esdeveniments objecte d'aquest precepte haurà de ser immediatament notificada a l'autoritat competent als efectes de la verificació de la seva adequació a la normativa comunitària i la seva publicació oficial.

## **10. Obligacions en relació a la presència de la llengua i la cultura catalanes i la llengua aranesa en la comunicació audiovisual**

1. La llengua normalment emprada pels prestadors de serveis de comunicació audiovisual sotmesos a règim de llicència ha de ser el català. Això no obstant, es podran tenir en compte les característiques de l'audiència a la qual s'adreça el mitjà corresponent.

2. Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual a què es refereix l'apartat anterior estan sotmesos a les obligacions que estableix la legislació de política lingüística respecte dels concessionaris de radiodifusió i televisió de gestió privada.

---

<sup>31</sup> Cal recordar que dins l'apartat 3 del Servei públic audiovisual a Catalunya s'ha inclòs com a missió de servei públic l'accés a les corresponents prestacions per part de les persones discapacitades. El que es preveu en el text principal suposa, en canvi, que l'Autoritat audiovisual té el deure d'imposar les corresponents obligacions igualment als operadors privats, si bé sembla adequat que aquest deure pugui ser modulad en cada cas i en funció del operador de què es tracti.



3. Els prestadors de serveis d'accés condicionat d'acord amb els termes previstos en aquesta Llei han de garantir que la major part dels programes que ofereixen siguin en llengua catalana.

4. Les potestats administratives que la Llei de política lingüística atribueix al Govern en relació amb la presència de la llengua catalana en els mitjans de radiodifusió i televisió corresponen a l'autoritat audiovisual.

### **11. Obligacions en matèria de difusió d'obres audiovisuals europees**

1. Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual se sotmeten al règim previst en aquesta Llei en matèria de difusió obligatòria d'obres audiovisuals europees. Aquestes obligacions s'entenen sens perjudici dels deures específics que l'autoritat audiovisual pugui imposar als esmentats operadors en el marc del règim de la corresponent llicència o comunicació.

2. Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual referits a l'apartat anterior han de reservar com a mínim el 51% del seu temps anual a la difusió d'obres audiovisuals europees. A la seva vegada el 51% com a mínim de l'esmentat temps de reserva ha de ser dedicat a la difusió d'obres audiovisuals europees l'expressió originària de les quals sigui en qualsevol llengua oficial a Espanya. Igualment, un mínim del 10% del temps total d'emissió correspon a obres audiovisuals europees subministrades per productors independents i realitzades en els darrers cinc anys.

3. Als efectes d'allò previst a l'apartat anterior, s'exclou del còmput del temps anual de difusió el dedicat a programes informatius, transmissions esportives, jocs, publicitat, als serveis de teletext i televenda.

4. Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual d'àmbit territorial inferior al conjunt de Catalunya podran sol·licitar de l'autoritat audiovisual un règim

reduït pel que fa a la difusió obligatòria d'obres europees. L'autoritat audiovisual resoldrà aquesta sol·licitud de forma expressa atenent a les característiques socials del territori de difusió i a la naturalesa dels prestadors dels serveis<sup>32</sup>.

## **12. Drets dels usuaris de serveis de comunicació audiovisual**

5. Els usuaris de serveis de comunicació audiovisual tenen dret a conèixer, amb antelació suficient, la programació dels serveis de difusió de televisió. A aquests efectes, correspon al Govern el desenvolupament, mitjançant reglament, del procediment adequat per a l'efectivitat d'aquest dret<sup>33</sup>.

6. Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual contribuiran a l'alfabetització audiovisual bàsica dels ciutadans.

7. Els usuaris de serveis de comunicació audiovisual tenen dret a adreçar-se a l'autoritat audiovisual quan considerin que s'han vulnerat els seus drets o que s'ha produït un incompliment de la regulació en matèria de continguts i de publicitat.

## **VI PUBLICITAT, TELEVENDA I PATROCINI**

<sup>32</sup> Una redacció alternativa podria ser la següent: "Les obligacions establertes al llarg d'aquest precepte no són aplicables a aquells prestadors de serveis de comunicació audiovisual la zona de difusió dels quals sigui de caràcter local. S'entén a aquests efectes per zona de difusió local aquella que no comprèn o no s'orienta a cobrir el conjunt del territori de Catalunya. Sens perjudici d'això, l'autoritat de l'audiovisual podrà imposar als operadors, d'acord amb els termes previstos en el primer apartat, les obligacions que estimi oportunes."

<sup>33</sup> En la mesura que ens trobem davant la necessitat de definir i delimitar els contorns i contingut d'un dret merament enunciat pel legislador, el recurs a una norma reglamentària esdevé imprescindible en el nostre sistema de fonts del Dret.

## **Disposicions generals**

### **1. Definicions**

1. S'estableixen les definicions següents:

a) La publicitat consisteix en qualsevol forma de missatge emès, mitjançant contraprestació i per encàrrec d'una persona física o jurídica, pública o privada, en relació amb una activitat comercial, industrial, artesana o professional, amb la finalitat de promoure la contractació de béns mobles o immobles o de serveis de qualsevol tipus. Igualment es considerarà publicitat, qualsevol forma de missatge emès per compte de tercer per promoure actituds o comportaments entre els telespectadors.

b) La televenda consisteix en aquella radiodifusió televisiva d'ofertes directes al públic per l'adquisició o arrendament de tota mena de béns i drets o la contractació de serveis, a canvi d'una remuneració.

c) El Patrocini publicitari consisteix en aquell contracte en virtut del qual una persona física o jurídica, anomenada patrocinador, no vinculada a la producció, comercialització o difusió televisives, contribueix al finançament de programes de televisió realitzats per un altre persona, física o jurídica, anomenada patrocinat, amb la finalitat de promoure el nom, la marca, la imatge, les activitats o les realitzacions del patrocinador.

### **2. Finalitats de la regulació de la publicitat, televenda i patrocini**

Les finalitats de la regulació de les activitats de publicitat, televenda i patrocini són les següents:

- a) Lluitar contra aquells continguts que atemptin contra els principis, valors i drets protegits per la Constitució, l'Estatut i les lleis
- b) Protegir als destinataris contra la publicitat excessiva.
- c) Preservar el valor i la integritat de les obres audiovisuals.

### **3. Publicitat i televenda il·lícita<sup>34</sup>**

- 1. Són publicitat i televenda il·lícites aquelles que:
  - a) Atemptin contra la dignitat humana
  - b) Vulnerin els valors i els drets reconeguts en la Constitució, especialment els contemplats als articles 18 i 20, apartat quart. S'entendran inclosos dins d'aquest apartat els anuncis que presentin a les dones de forma vexatòria. Tindran aquesta consideració la utilització particular i directa del cos o parts del mateix com a simple objecte desvinculat del producte que pretengui promoure, i igualment de la seva imatge associada a comportaments estereotipats que vulnerin els fonaments del nostre ordenament
  - c) Fomentin comportaments perjudicials per la salut o la seguretat humana o per la protecció del medi ambient
  - d) Atemptin contra el degut respecte a la dignitat de les persones o a les seves conviccions religioses i polítiques
  - e) Discriminin per motius de naixement, raça, sexe, religió, nacionalitat, opinió, o qualsevol altre circumstància personal o social

<sup>34</sup> Una alternativa possible podria consistir en unificar els epígrafs corresponents a "publicitat i televenda il·lícita i prohibida" en un mateix epígraf, sota el títol "publicitat i televenda no permesa". Aquesta unificació respondria a l'intent d'evitar confusions i diferenciacions innecessàries, doncs, els supòsits contemplats dins publicitat il·lícita i prohibida estan subjectes al mateix règim jurídic-administratiu – tant pel que fa a la règi sancionador, com a altres aspectes. Finalment, s'ha optat per seguir la terminologia emprada per la legislació actualment existent.

f) Incitin a la violència o a comportaments antisocials, que apel·lin a la por o a la superstició, que fomentin abusos, imprudències, negligències o conductes agressives

h) Indueixin a la crueltat o al maltractament als animals o a la destrucció de béns de la natura o culturals

i) Utilitzin tècniques subliminals, en el sentit d'aquelles que continguin els elements recollits en la legislació sobre publicitat referits a publicitat subliminal

2. Tindran la mateixa consideració de il·lícita, la publicitat enganyosa, deslleial, subliminal, en els termes establerts i definits en la legislació general sobre publicitat.

#### **4. Publicitat i televenda prohibides**

1. Són publicitat i televenda prohibides:

a) Qualsevol forma directa o indirecta de publicitat i televenda de cigarretes i altres productes del tabac

b) Qualsevol forma directa o indirecta de publicitat de medicaments o tractaments mèdics que només puguin obtenir-se per prescripció facultativa en el territori nacional

c) Publicitat de contingut essencial o primordialment polític, dirigida a la consecució d'objectius d'aquesta naturalesa, sense perjudici de allò establert en la legislació sobre règim electoral que sigui aplicable

- d) La televenda de medicaments, tractament mèdics i productes sanitaris, en els termes establerts en la legislació sobre la matèria
- e) Qualsevol forma directa o indirecta de publicitat i de televenda de begudes amb graduació alcohòlica superior a vint graus centesimals
- f) Qualsevol publicitat i la televenda de les restants begudes alcohòliques amb una graduació inferior a vint graus centesimals on es donin les següents circumstàncies:
- Estar dirigides específicament a menors d'edat i, en particular, quan presentin als menors consumin-les
  - Presentar el consum d'alcohol associat a una millora del rendiment físic o de la conducció de vehicles, a l'èxit social o sexual
  - Suggestir que el consum d'alcohol té propietats terapèutiques o un efecte estimulants o sedants, o que constitueix un mitjà per resoldre conflictes
  - Estimular el consum no moderat de begudes alcohòliques o oferir una imatge negativa de l'abstinència o de la sobrietat i subratllar com a qualitat positiva de les begudes el seu contingut alcohòlic
2. Queden també prohibides la publicitat i la televenda encobertes.

### **Forma i presentació de la publicitat i la televenda**

#### **5. Principi de separació entre el contingut editorial i publicitari**

1. La forma i presentació de la publicitat i la televenda haurà de garantir que el destinatari no confon el contingut editorial i el publicitari, de tal forma que ambdós continguts resultin fàcilment identificables.
2. La preceptiva separació podrà ser temporal o espacial, per senyal visual o acústica, en funció de la concreta forma de publicitat emprada i si es tracta de serveis de difusió de televisió o ràdio.
3. A efectes del compliment de l'esmentat principi de separació, l'autoritat audiovisual establirà mitjançant instrucció aquelles previsions específiques i oportunes pel que fa a la inclusió, identificació i col·locació d'espais publicitaris en televisió i ràdio.

## **6. Publicitat i televenda encobertes**

1. S'entén per publicitat encoberta la presentació verbal, visual o sonora dels bens, els serveis, el nombre, la marca o les activitats d'un productor de mercaderies o d'un prestador de serveis en programes o altres continguts editorials en què tal presentació tingui propòsit publicitari i pugui induir al públic a error respecte a la veritable naturalesa de la referida presentació. A aquests efectes, l'organisme de radiodifusió o del subjecte emissor haurà de procedir de manera intencionada. En tot cas, una presentació es considerarà intencionada si es fes a canvi d'una remuneració o d'un pagament similar.
2. La publicitat encoberta està prohibida quan la referència verbal, visual o sonora a mercaderies, serveis, marques o noms de productors o prestadors de serveis particulars tingui una prominència indeguda, ja sigui per la seva presència recurrent o per la manera com aquells elements es presenten o destaquen.
3. Per avaluar el caràcter indegut de la referida prominència, l'autoritat audiovisual atindrà, entre d'altres criteris, les necessitats editorials o

característiques del programa on s'insereix i la concurrència o no d'una influència o un condicionament del contingut editorial amb finalitats comercials.

4. No tindrà la consideració de publicitat encoberta la presentació d'esdeveniments oberts al públic que estiguin organitzats per terceres persones, quan els drets d'emissió estiguin cedits a un operador i la participació d'aquest darrer es limiti a la retransmissió de l'esdeveniment, sense que es produeixi una desviació intencionada per realçar el caràcter publicitari.

## **De la protecció dels menors**

### **7. Principis generals**

1. La publicitat i la televenda no inclouran imatges o missatges que puguin perjudicar moral o físicament als menors. A aquest efecte, s'hauran de respectar els següents principis:

- a) No incitar directament als menors a la compra d'un producte o d'un servei de forma que exploti la seva inexperiència o la seva credulitat . Tampoc pot incitar-los a persuadir als seus pares o tutors, o als pares o tutors de tercers per que comprin els productes o serveis de que es tracti
- b) En cap cas, pot explotar l'especial confiança dels nens en els seus pares, professors o altres persones
- c) Sense motiu justificat, no pot presentar als nens en situació perillosa
- d) En el cas de la publicitat o televenda de joguines, aquestes no podran conduir a error sobre les característiques de les mateixes, ni sobre la seva



seguretat, ni tampoc sobre la capacitat i aptitud necessàries en el nen per utilitzar aquestes joguines sense produir un dany a ell mateix o a tercer

2. La autoritat audiovisual vetllarà pel compliment de la legislació aplicable a la publicitat i televenda adreçada als infants o als adolescents i/o protagonitzada per aquests. A aquest efecte, aquesta autoritat:

- a) Dictarà i farà complir les corresponents instruccions sobre la matèria
- b) Promourà la coregulació i la autorregulació amb els diferents agents implicats amb l'activitat de publicitat, televenda i patrocini en els supòsits en què no hi hagi normativa aplicable o per tal de complementar-la

### **Inserció de publicitat i anuncis de televenda televisiva**

#### **8. Inserció entre programes i interrupcions publicitàries**

1. L'autoritat audiovisual vetllarà perquè la inserció de publicitat i d'anuncis de televenda respecti el principi general d'inserció entre programes i les regles generals sobre interrupcions publicitàries de la programació establertes en la legislació aplicable.

2. Les interrupcions publicitàries hauran de respectar la unitat, el valor, la qualitat, les pròpies pauses naturals, la duració i la natura dels programes, de forma que, en cap cas, es perjudiqui ni els drets dels titulars d'aquells programes, dins dels quals es produeixi la interrupció, ni als organismes de radiodifusió, ni als destinataris de l'activitat audiovisual<sup>35</sup>.

---

<sup>35</sup> La darrera referència als organismes de radiodifusió i els destinataris de l'activitat audiovisual recull la jurisprudència del Tribunal de Justícia de la Unió Europea que ha reconogut expresament a aquests com a principals subjectes a protegir en matèria d'inserció publicitària. En aquest mateix sentit, es mostra favorable a aquesta referència expressa la Comunicació interpretativa de la Comisió relativa a alguns aspectes de les disposicions de la Directiva "Televisió sense fronteres" sobre la publicitat televisiva (DO C 102, 28.4.2004).

3. En aplicació d'aquests criteris generals, es respectaran les següents regles especials:

a) En els programes compostos per parts autònomes només es podrà inserir publicitat i anuncis de televenda entre aquelles parts autònomes

b) En les emissions o programes esportius o d'esdeveniments o espectacles d'estructura similar, que disposin d' intervals de temps entre cadascuna de les parts que els componen, només es podrà inserir publicitat i anuncis de televenda durant aquests intervals. A aquests efectes, l'interval ha de tenir caràcter natural, no accidental, i vinculat directament a l'estructura de l'esdeveniment o espectacle<sup>36</sup>

c) En els programes o emissions no inclosos en els apartats a) y b), les interrupcions successives per la inserció de publicitat i anuncis de televenda dins dels programes hauran d'estar separats per períodes de temps de vint minuts com a mínim. No obstant, podrà ser inferior a vint minuts:

- El lapse de temps entre l'emissió de la publicitat i la televenda anterior o posterior a un programa i les primeres o darreres interrupcions per inserir publicitat i anuncis de televenda dins d'aquest
- Per una sola vegada dins de cada programa, el lapse de temps entre dos períodes dedicats a la publicitat i als anuncis de televenda, sense que pugui, en cap cas, ser inferior a quinze minuts, per tal de respectar les pauses naturals del programa

d) Els programes informatius, documentals, religiosos i infantils no podran ser objecte d'interrupcions per publicitat i televenda, amb l'excepció d'aquells que tinguin una duració programada superior a trenta minuts. Els programes referits

---

<sup>36</sup> Aquestes darreres precisions sobre el noció d'interval recullen les clarificacions establertes per la Comissió en la referida Comunicació.

que excedeixin els trenta minuts queden subjectes a l'apartat immediatament anterior

e) Les obres audiovisuals, com llargmetratges cinematogràfics, amb una duració programada de transmissió superior a quaranta-cinc minuts, podran ser interrompudes una vegada per cada període complert de quaranta-cinc minuts. No obstant, un altre interrupció es podrà autoritzar si la duració total de la transmissió programada excedeix com a mínim en vint minuts de dos o més dels períodes temporals inicialment referits. En tot cas, aquestes interrupcions respectaran la integritat i el valor de l'obra, de la qual no es podrà ometre els títols de crèdit. S'exceptuen d'aquest apartat, les sèries, les serials i emissions d'entreteniment

f) No es podrà inserir publicitat ni televenda en l'emissió de serveis religiosos

4. Haurà de superposar-se, de forma permanent i clarament llegible, una transparència amb indicació de publicitat, quan la forma de publicitat, per les seves característiques d'emissió, pugui confondre a l'espectador sobre el seu caràcter publicitari. Sense perjudici d'altres supòsits, queden subjectes a aquesta darrera obligació l'emissió de publireportatges i telepromocions.

5. La inserció de missatges publicitaris i de televenda, mitjançant transparències o qualsevol tractament de la imatge, durant les emissions esportives es podrà realitzar sota les condicions següents:

a) Que es produeixi en aquells moments en que el desenvolupament de l'esdeveniment estigui aturat

b) Que no pertorbi la visió de l'esdeveniment

c) Que les transparències emprades no ocupin més d'una sexta part de la pantalla

d) Que els missatges consisteixin, exclusivament, en textos escrits o en imatges reals o d'animació del logotip de la marca

6. Durant els períodes dedicats a la publicitat i als anuncis de televenda, les condicions tècniques d'emissió de la senyal hauran, en tot cas, de respectar els paràmetres establert en la norma tècnica aplicable al mitjà de transmissió de que es tracti, i els nous paràmetres tècnics d'emissió que estableixin les corresponents Autoritats competents. La finalitat perseguida es impedir que els processos de tractament de les senyals originals produeixin en l'espectador un increment sonor notòriament perceptible, respecte de l'emissió immediatament anterior.

### **9. Difusió de publicitat i televenda en blocs i aïllada**

La difusió de publicitat i televenda es farà en blocs, encara que excepcionalment es podrà admetre publicitat i anuncis de televenda aïllats, sota determinades condicions que atendran, entre altres extrems, a la escassetat d'oferta i/o demanda pel que fa al temps disponible o sol·licitat per publicitat o televenda.

### **Duració dels anuncis publicitaris, televenda televisiva**

#### **10. Duració per hora i dia**

1. L'autoritat audiovisual vetllarà perquè l'activitat publicitària i televenda respecti els límits de duració que la legislació estableixi per hora de rellotge i per dia de programació.

2. El temps total dedicat a l'emissió de publicitat en totes les seves formes i a la televenda, exclosos el supòsit previst en l'apartat immediatament posterior, no podrà ser superior al 20 per 100 del temps diari de programació. En tot cas, el temps d'emissió per anuncis publicitaris no podrà ser superior al 15 per 100 del temps total diari d'emissió.
3. Durant cadascuna de les hores naturals en que es divideix el dia, el temps d'emissió dedicat a la publicitat en totes les seves formes no podrà ser superior a disset minuts. Durant el mateix període, i respectant a l'anterior límit, el temps dedicat a anuncis publicitaris i de televenda, exclosa l'autopromoció, no podrà ser superior als dotze minuts.
4. Cada canal de televisió podrà dedicar fins a tres hores al dia a l'emissió de programes de televenda. Aquests programes tindran una duració mínima ininterrompuda de quinze minuts i hauran d'identificar-se com a tal, amb tota claredat, per mitjans òptics o acústics. El nombre màxim de programes de televenda, difosos per un canal de televisió no dedicat exclusivament a aquesta activitat, serà de vuit.
5. A efectes de la present Llei, no tindran la consideració de publicitat els anuncis de servei públic o de caràcter benèfic, difosos gratuïtament, tampoc els realitzats per l'operador de televisió en la relació als seus propis programes.
6. Les anteriors limitacions temporals imposades a la televenda no seran d'aplicació als canals de televisió dedicats exclusivament a aquesta activitat, ja sigui amb caràcter d'autopromoció o amb caràcter de publicitat per compte de tercers. Aquests programes podran emetre publicitat en les condicions i dins els límits establerts en la present llei, amb la excepció de l'apartat tercer immediatament anterior. Dins dels mateixos, els condicions i els límits seran diferents segons:

- a) Es tracti de la promoció de productes o serveis del titular del canal. Per aquesta promoció no serà d'aplicació les limitacions temporals establertes en els apartats anteriors
- b) Es tracti de publicitat aliena. Per a les mateixes sí seran d'aplicació les limitacions temporals establertes en els anteriors apartats

### **Normes sobre el patrocini televisiu**

#### **11. Deures i obligacions principals del patrocinador**

El patrocinador haurà de:

- a) Identificar-se clarament en el programa o contingut audiovisual que contribueix a finançar mitjançant el seu nom i/o logotip al principi i/o al inici del mateix
- b) Respectar la independència i responsabilitat de l'editor respecte al contingut de l'emissió
- c) No incentivar la compra o contractació de serveis o productes propis o d'un particular, mitjançant la promoció concreta d'aquells productes o serveis. No obstant, es podrà fer referència explícita a productes o serveis del patrocinador o d'un tercer amb la finalitat exclusiva d'identificar al patrocinador i aclarir el vincle entre el programa i l'empresa que el patrocina

#### **12. Emissions i subjectes exclosos de l'activitat de patrocini**

1. Està prohibit el patrocini de telenotícies i de programes o activitats audiovisuals similars.
2. Tampoc podrà patrocinar-se les parts en que es puguin dividir els programes referits a l'apartat anterior, amb la excepció de les parts dedicades a la informació esportiva i meteorològica.
3. Queden exclosos d'activitat de patrocini aquells subjectes que tinguin com activitat principal la fabricació o la venda de productes o la realització de serveis que tinguin prohibida la publicitat.

## L'ús de les noves tecnologies en l'activitat publicitària

### i

#### Altres formes de publicitat<sup>37</sup>

---

<sup>37</sup> La ponència parlamentaria podria considerar l'oportunitat d'incloure dos títols addicionals en la part de la Llei relativa a Publicitat, televenda i patrocini. Aquests dos títols serien respectivament "L'ús de les noves tecnologies en l'activitat publicitària" i "Altres formes de publicitat".

En favor de la inclusió d'un títol sobre "L'ús de les noves tecnologies en l'activitat publicitària" es pot utilitzar la *Comunicació interpretativa de la Comissió sobre alguns aspectes de les disposicions de la Directiva "Televisió sense fronteres"* (DO C, 28.4.2004). En aquest sentit, cal recordar que dins el sistema de fonts del dret comunitari, les Comunicacions interpretatives de la Comissió Europea produeixen efectes jurídics, assimilats al *soft law*. Es per això que l'articulat que es proposa, en el supòsit que es considerés oportuna la seva inclusió, recull les propostes formulades per la Comissió en aquesta Comunicació.

Respecte de la inclusió d'un títol específic sobre "altres formes de publicitat" caldria valorar la indeterminació que presenta l'aparició de noves formes de publicitats respecte a l'aplicació del règim aplicable a la publicitat, televenda i patrocini. Els serveis del Consell Audiovisual encarregats de vetllar per l'efectiva aplicació d'aquest règim general constaten l'existència de determinades formes de publicitat que, en cas de no establir una adequació específica de la normativa aplicable a aquestes mitjançant instrucció, poden esdevenir vies il·legítimes d'incompliment del règim general. En cas d'estimar oportuna la seva inclusió, l'articulat proposat es limita a recollir quines són aquestes "altres formes de publicitat" que poden plantejar els esmentats problemes i encarregar al Consell Audiovisual l'establiment de les regles específiques d'aplicació del règim general via instrucció.

#### L'ús de les noves tecnologies en l'activitat publicitària

##### Principis generals

1. Els Poders Públics a Catalunya impulsaran el desenvolupament de l'ús de les noves tecnologies en l'activitat publicitària.
2. L'Autoritat Audiovisual vetllarà pel compliment dels principis i regles generals que informen i condicionen la regulació de l'activitat publicitària i la seva adequada adaptació a les exigències específiques que plantegin l'ús de les noves tecnologies per mitjà d'instrucció.

---

**Pantalla dividida**

1. La Pantalla dividida consisteix en la difusió simultània o paral·lela de continguts audiovisuals i comunicacions comercials que pot servir per fer activitat publicitària i de patrocini.
2. La utilització de la pantalla dividida per fer activitat publicitària haurà de respectar la integritat i el valor dels continguts audiovisuals i les regles generals de publicitat, especialment les relatives a la seva presentació, inserció i protecció de la dignitat de les persones. En aquest sentit, comptarà íntegrament a efectes dels límits de temps d'inserció publicitària. També haurà de respectar les prohibicions i restriccions de publicitat per alguns productes.
3. La utilització de la pantalla dividida per fer activitat de patrocini haurà de respectar el deures generals, especialment aquells relatius a la seva identificació, presentació i duració, i que permetin el respecte a la integritat del programa patrocinat.

**Publicitat interactiva**

1. Publicitat interactiva és aquella que permet al destinatari de l'activitat audiovisual donar directament informació a l'organisme de radiodifusió o emissor de la publicitat, gràcies a un sistema de resposta, o que li permet actuar de manera interactiva, en un entorn al que s'exposa voluntàriament durant el temps que ell mateix decideix.
2. Només constitueix l'objecte de la present Llei aquella publicitat interactiva a la que s'accedeix des d'un anunci difós en el marc d'un programa o contingut audiovisual lineal<sup>37</sup>. Aquesta publicitat estarà subjecte a les disposicions generals sobre publicitat previstes en la present llei fins el moment que el consumidor accedeix a l'aplicació interactiva.
3. La publicitat interactiva es troba sotmesa a les següents condicions:
  - a) L' icona per accedir a l'entorn interactiu haurà d'integrar-se en un espai publicitari, separat clarament del contingut editorial de tal forma que permeti al consumidor la seva identificació. El referit espai publicitari podrà ser un anunci convencional o un anunci que utilitzi la tècnica de la pantalla dividida. En aquest segon cas, s'haurà d'obtenir l'autorització o acord del titulars dels drets del contingut audiovisual.
  - b) Abans d'accedir a l'entorn interactiu, s'haurà d'informar al consumidor del pas aquell entorn mitjançant una pantalla interposada d'advertència que aparegui en activar l' icona d'accés i que li doni l'opció de tornar a decidir si accedir o no l'aplicació interactiva.
  - c) En programes destinats a menors no podrà contenir icones que permetin l'accés a productes, serveis que puguin infringir les normes sobre protecció de menors.

**Patrocini virtual**

1. El patrocini virtual consisteix en aquella activitat de patrocini que utilitza publicitat virtual que permet inserir missatges publicitaris, especialment durant l'emissió d'esdeveniments esportius, mitjançant una substitució virtual dels cartells publicitaris instal·lats sobre terreny o mitjançant la inserció de noves imatges. Aquesta activitat haurà de realitzar-se:
  - a) De forma que atengui a la comoditat del destinatari.
  - b) Amb respecte a la integritat i al valor del contingut audiovisual on s'insereix i amb respecte als interessos del titulars de drets.
  - c) Amb l'acord previ de l'organitzador de l'esdeveniment emès i dels titulars dels drets.
  - d) De forma que compleixi les obligacions generals de tota activitat de patrocini.

**Altres formes de publicitat****Principis generals**

1. A efectes de la present llei, el terme altres formes de publicitat fa referència a aquelles fórmules no convencionals de publicitat on es necessari una peculiar adequació de la normativa existent.



---

2. L'Autoritat Audiovisual vetllarà perquè la diversificació de formes de publicitat no posi en perill l'aplicació del règim jurídic general al que resten sotmeses totes elles. A tal efecte, l'Autoritat Audiovisual establirà les corresponents instruccions per adaptar la normativa a les necessitats específiques o peculiaritats pròpies de les altres formes de publicitat.

### Definicions

En tot cas, tindran la consideració d'altres formes de publicitat:

a) L'emplaçament de producte. A efectes de la present Llei i de la seva normativa de desenvolupament, s'entén per l'emplaçament de producte la presentació de béns, productes, serveis o marques dins d'un programa, de forma natural al servei de l'obra, sense cap menció expressa de la relació entre el patrocinador i el patrocinat.

b) Moment intern. A efectes de la present Llei i de la seva normativa de desenvolupament, s'entén per moment intern l'espai en què, sense interrupció del programa que s'està emetent, el presentador fa referència als productes o serveis d'una marca comercial.

c) Reportatges informatius. A efectes de la present Llei i de la seva normativa de desenvolupament, s'entén per reportatges informatius aquelles informacions, relatives a productes o serveis, amb un propòsit clarament comercial que apareixen dins dels programes informatius de suposada objectivitat, i presentats com una notícia més.

d) Sobreimpressions o transparències. A efectes de la present Llei i de la seva normativa de desenvolupament, s'entén per sobre impressions o transparències la superposició d'un missatge comercial sobre una imatge, sense interrupció del programa, amb oferta de productes i/o serveis, normalment en forma de franja horitzontal, on apareix el nom del producte i/o d'altres elements.

e) Animació de símbols visuals. A efectes de la present Llei i de la seva normativa de desenvolupament, s'entén per animació de símbols visuals tota mena de jocs visuals realitzats amb imatges identificades amb les cadenes i amb programes concrets.

f) Bloc curt. A efectes de la present Llei i de la seva normativa de desenvolupament, s'entén per la mateixa a aquella emissió d'espots agrupats en un tall publicitari de durada molt breu, mitjançant la intervenció prèvia del presentador del programa interromput o mitjançant algun sistema de senyalització ad hoc.

g) Telepromoció. A efectes de la present Llei i de la seva normativa de desenvolupament, s'entén per telepromoció a aquell espai que, amb una durada superior a d'un spot convencional, s'inclou dins d'un programa o adjacent i que consisteix en la promoció verbal i/o visual, amb l'ajut d'un presentador o dels personatges de ficció en el mateix plató del programa, de productes o serveis concrets d'un anunciant amb la finalitat de promoure'n la contractació.

h) Autopromoció. A efectes de la present Llei i de la seva normativa de desenvolupament, s'entén per autopromoció aquella forma especial de publicitat mitjançant la qual l'organisme de radiodifusió televisiva promou els seus propis productes, serveis, programes o cadenes i, que, no obstant, les bandes d'anuncis consistents en extractes de programes han de ser considerades programes.

i) Guionització. A efectes de la present Llei i de la seva normativa de desenvolupament, s'entén per guionització la intervenció conscient en el guió d'un contingut audiovisual per tal de promoure la comercialització dels productes o serveis d'una marca comercial, sense que el nom d'aquesta estigui identificat.

j) Publicitat estàtica. A efectes de la present Llei i de la seva normativa de desenvolupament, s'entén per publicitat estàtica l'aparició de marques comercials en els escenaris de retransmissions esportives, o altres esdeveniments.

f) Publireportatge o telereportatge. A efectes de la present Llei i de la seva normativa de desenvolupament, s'entén per plurireportatge o telereportatge a aquell espai publicitari d'una durada superior a un minut. Es caracteritza per la seva repetició, per no tenir una relació necessària amb la programació que interromp i per adoptar normalment la forma d'un contingut informatiu.

## Regles especials de publicitat i patrocini a la ràdio<sup>38</sup>

### 13. Publicitat institucional<sup>39</sup>

1. La publicitat institucional per ràdio i televisió que realitzin les administracions públiques de Catalunya està subjecta a allò establert a la legislació reguladora de la publicitat institucional.
2. La publicitat institucional ha de complir, en tot cas, els requisits següents:
  - a) El termini de prohibició de la publicitat institucional durant els períodes electorals s'inicia el dia de la publicació de la convocatòria d'eleccions
  - b) Durant els períodes electorals, les administracions de Catalunya únicament poden realitzar campanyes de caràcter institucional destinades a informar els ciutadans i ciutadanes sobre la data de celebració de les eleccions o del referèndum, el procediment per votar i els requisits i tràmits del vot per correu.

---

<sup>38</sup> La ponència pot valorar l'oportunitat d'incloure una referència específica per a la publicitat, televenda i patrocini a la ràdio. En aquest cas podria considerar el següent articulat:

1. Les normes reguladores de la publicitat, televenda i patrocini establertes en aquesta llei resulten aplicables als serveis de radiodifusió de ràdio atenent a les característiques tècniques específiques del senyalat servei.
2. A efectes del compliment del principi de separació entre el contingut editorial i publicitari, correspon a l'autoritat audiovisual l'establiment dels criteris que han d'aplicar els operadors de ràdio en relació a:
  - a) La inclusió de missatges publicitaris en el si de retransmissions esportives.
  - b) Els límits de la informació relativa a productes musicals en el marc de radiofórmules musicals.
  - c) Els publireportatges radiofònics.
  - d) Les mencions simples o recurrents al patrocinador de continguts durant l'emissió dels mateixos.
  - e) Les mencions a productes que s'ofereixen com a premis i regals en el marc d'una emissió radiofònica.
3. L'autoritat audiovisual pot determinar els supòsits i les formes en els quals els locutors i intervinents en un programa radiofònic poden participar en els missatges publicitaris o en les activitats de patrocini. En cap cas, aquests poden fer valoracions o apreciacions personals en relació als béns o serveis objecte de publicitat i patrocini.

<sup>39</sup> Tot i que existeix una normativa específica sobre publicitat institucional, l'experiència en la seva aplicació aconsella ampliar i precisar els límits i les condicions d'aquestes campanyes en l'àmbit dels mitjans de comunicació audiovisual. Aquests límits i condicions podrien ampliar-se si la ponència ho considerés oportú a la previsió d'un règim d'autorització prèvia de l'autoritat audiovisual en els termes següents: "La publicitat institucional queda subjecta a autorització prèvia a la seva emissió de l'autoritat audiovisual a efectes de verificar el compliment del que preveu aquest article".

Aquestes campanyes en cap cas no poden suggerir, directament o indirectament, opcions de vot

- c) La publicitat institucional només pot tenir com objecte la informació sobre els serveis públics
- d) La publicitat institucional no pot induir a confusió directa o indirecta en relació amb elements identificatius de partits polítics o de les campanyes de propaganda electoral
- e) La publicitat institucional no pot promoure ni desenvolupar campanyes que tinguin com a finalitat destacar la gestió o els objectius assolits pels poders públics

<p style="text-align: center;"><b>VII</b> <b>COMPETÈNCIES PÚBLIQUES EN L'ÀMBIT AUDIOVISUAL</b> <b>I AUTORITAT AUDIOVISUAL</b></p>
---

**1**

**Funcions del Parlament**

1. El Parlament exerceix les funcions de control parlamentari de la Corporació catalana de mitjans audiovisuals i de les empreses i entitats que en depenen.
2. Les formes de control són les que determinen aquesta Llei, la Llei reguladora de la Corporació catalana de mitjans audiovisuals i el Reglament del Parlament.
3. El Parlament també exerceix les funcions que en relació amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya determinen la Llei de creació d'aquesta institució i aquesta Llei.

**2**

**Competències del Govern**

1. Correspon al Govern establir les directrius de l'acció política en matèria audiovisual. En l'exercici d'aquesta funció, el Govern ha de respectar, en tot cas,

les competències que aquesta Llei i d'altres atribueixen al Parlament, als municipis i a l'autoritat audiovisual.

2. És competència del Govern:

a) Planificar l'espai radioelèctric a Catalunya, elaborant i aprovant els corresponents plans tècnics

b) Gestionar l'espai radioelèctric a Catalunya, en allò que no correspon a la competència de l'autoritat audiovisual, d'acord amb aquesta Llei

c) Exercir les atribucions que li corresponen en relació amb els mitjans de comunicació audiovisual titularitat de la Generalitat, d'acord amb el que estableix la legislació reguladora de la Corporació catalana de mitjans audiovisuals

d) Establir i executar les mesures de foment, promoció i protecció en relació amb el sector audiovisual català

e) L'exercici de les altres atribucions que li reserven aquesta Llei o d'altres

3. Correspon al Govern la potestat reglamentària per al desenvolupament i l'execució d'aquesta Llei. En l'exercici d'aquesta competència, el Govern ha de respectar la reserva de regulació que estableix l'article 8 a favor de l'autoritat audiovisual.<sup>40</sup>

### 3

## Competències dels municipis

---

<sup>40</sup> A la Llei, es podria preveure, mitjançant una disposició final, un termini màxim perquè el Govern procedís a l'adaptació del seu marc reglamentari al que determini la Llei audiovisual

1. Correspon als municipis adoptar les decisions necessàries per crear, modificar, suprimir i regular els mitjans públics de la seva titularitat dins el marc establert en el títol tercer d'aquesta Llei.
2. Aquesta competència pot exercir-se en col·laboració amb altres entitats locals utilitzant els instruments associatius i de cooperació previstos a la legislació general.

### **L'autoritat audiovisual**

#### **4**

#### **Naturalesa**

1. L'autoritat audiovisual és el Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
2. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya actua com a autoritat reguladora i executiva dotada de plena independència respecte del Govern i de les administracions públiques per a l'exercici de les seves funcions. Té personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar en l'àmbit del dret públic i privat. Gaudeix d'autonomia organitzativa, de funcionament i pressupostària, d'acord amb la Llei.
3. El Consell es regeix pel que preveu aquesta Llei i la seva Llei específica.

## 5

### Composició

1. Els membres que integren el Consell de l'Audiovisual de Catalunya són elegits d'acord amb el que preveu la seva Llei de creació.<sup>41</sup>
2. Els candidats a ser membres del Consell han de comparèixer prèviament davant una comissió parlamentària als efectes que la Cambra n'avaluï la idoneïtat com a requisit previ al seu nomenament.

## 6

### Funcions

Són funcions del Consell:

- a) Vetllar pel respecte dels drets i llibertats en l'àmbit de la comunicació audiovisual de ràdio, televisió i de qualsevol altre mitjà de transmissió de so i d'imatge
- b) Garantir el pluralisme polític, religiós, social, lingüístic i cultural en els mitjans de titularitat pública i en el conjunt del sistema audiovisual de Catalunya
- c) Garantir el compliment de les missions de servei públic i especialment del contracte programa
- d) Atorgar les llicències que habiliten per a l'exercici de la llibertat de comunicació audiovisual i garantir el compliment de les seves condicions<sup>42</sup>

---

<sup>41</sup> Es podria pensar, tanmateix, en la supressió del requisit específic de tenir experiència professional en el sector audiovisual, ja que aquesta condició pot restringir l'accés al Consell de persones amb altres perfils professionals, però també idonis per desenvolupar el càrrec.

- e) Garantir el compliment de les obligacions dels operadors derivades del que preveu aquesta Llei i altres disposicions aplicables
- f) Exercir la potestat d'inspecció, control i sanció sobre els operadors
- g) Exercir totes les altres funcions necessàries per a l'aplicació d'aquesta Llei, llevat de les reservades expressament al Parlament o al Govern
- h) Exercir les funcions que li atribueix la seva llei específica o una altra llei
- i) Posar en coneixement de les autoritats competents les infraccions que adverteixi respecte del compliment per part dels operadors o altres persones de les obligacions establertes en la normativa audiovisual i de la societat de la informació, quan es tracti d'activitats audiovisuals no incloses en l'àmbit d'aplicació d'aquesta llei

## 7

### Potestats

Per al compliment de les seves funcions, el Consell pot exercir les potestats següents:

- a) Adoptar mesures cautelars en cas d'urgència justificada per evitar que l'incompliment de les obligacions produeixi un perjudici greu i irreparable al pluralisme, a la llibertat de comunicació o als drets dels ciutadans. Aquestes mesures poden comportar la suspensió provisional de l'eficàcia de la llicència.
- b) Requerir informació i demanar la compareixença dels operadors

---

<sup>42</sup> Cal recordar que aquesta competència correspon actualment al Govern. No obstant això, la seva atribució al Consell de l'Audiovisual seria molt important per considerar-lo com a autoritat audiovisual a tots els efectes.



- c) Ordenar el cessament de les actuacions que incompleixin les condicions de la llicència
  - d) Acceptar compromisos amb els operadors que persegueixin el cessament d'actuacions susceptibles de produir un incompliment de la llei o de les condicions de la llicència, segons el criteri manifestat pel Consell. Aquests compromisos no vincularan l'autoritat audiovisual quan la situació de fet respecte d'un element essencial de la decisió hagi canviat, l'operador incompleixi el compromís o aquest s'hagi fonamentat en informacions incompletes, inexactes o enganyoses.
  - e) Imposar multes coercitives per tal de garantir el compliment de les obligacions dels operadors envers l'autoritat audiovisual, especialment pel que fa als deures derivats de l'exercici de les potestats anteriors i de les potestats d'inspecció i control.
2. La potestat a què es refereixen les lletres a) i c) s'han d'adoptar en el marc que determina el règim sancionador previst en aquesta Llei.

## 8

### **Potestat reglamentària<sup>43</sup>**

El Consell té potestat reglamentària per desenvolupar els preceptes d'aquesta Llei i de les altres en matèria audiovisual en els àmbits relatius a les condicions aplicables als títols habilitants per a l'exercici de la llibertat de comunicació i a les obligacions a què queden subjectes els operadors d'acord amb Llei. Les disposicions reglamentàries del Consell reben el nom d'instruccions.

---

<sup>43</sup> Atesa la reserva de potestat reglamentària que es preveu a favor del Consell, la proposició de llei podria incorporar una disposició derogatòria dels decrets del Govern en aquells àmbits que són matèria reservada a instrucció i en els quals ja existeixen instruccions aprovades. Això permetria clarificar la situació actual i seria una garantia de seguretat jurídica.

**9****Relacions amb el Parlament**

1. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya es relaciona amb el Parlament a través d'una comissió parlamentària, d'acord amb el que estableixi el Reglament de la Cambra.
2. El Parlament pot demanar al Consell l'elaboració d'informes, estudis i propostes sobre l'àmbit de la comunicació audiovisual, així com informació relacionada amb l'exercici de les seves competències.

**10****Registre d'operadors de serveis de comunicació audiovisual**

1. El Consell de l'Audiovisual ha de portar un registre d'operadors de serveis de comunicació audiovisual.
2. En el registre d'operadors de serveis de comunicació audiovisual hi ha de constar:
  - a) Els prestadors de servei públic de comunicació audiovisual d'acord amb el que estableix aquesta Llei
  - b) Les llicències i les comunicacions per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual, així com totes aquelles incidències i canvis que afectin el règim de les mateixes, d'acord amb el que preveu aquesta Llei

- c) Les decisions adoptades en relació amb el compliment de la llicència i dels drets i deures establerts legalment
  - d) Les altres dades i informacions que es determini per instrucció
3. L'organització i les normes de funcionament d'aquest registre, que serà públic, s'establiran per instrucció.

<b>VIII</b> <b>FOMENT, PROMOCIÓ I PROTECCIÓ DEL SECTOR AUDIOVISUAL</b>
---

### **Obligacions dels operadors de televisió**

#### **1. Obligacions dels operadors de televisió de contribuir al desenvolupament del sector audiovisual i de la cinematografia**

1. Correspon al contracte programa pel que fa als mitjans públics, i al títol habilitant pel que fa als privats, la delimitació de l'abast i els termes del compliment de l'obligació de contribuir al desenvolupament del sector audiovisual i de la cinematografia. A aquest efecte, s'inclouran les disposicions relatives a:

- a) El percentatge d'obres europees
- b) El percentatge d'obres de productors independents
- c) El percentatge d'obres en llengua original catalana
- d) El percentatge de producció pròpia
- e) Les franges horàries en què aquests percentatges s'hauran d'aplicar
- f) El percentatge de finançament d'obres europees<sup>44</sup>

---

<sup>44</sup> Sobre el percentatge de finançament d'obres europees s'aplicaria l'establert en la legislació estatal de caràcter bàsic.

2. L'abast i termes del compliment de l'obligació dels operadors de televisió establerta en aquest article, s'adequarà a les diferents modalitats de televisió. A aquest efecte s'establiran diferents percentatges en funció de si la prestació del servei de televisió és d'abast nacional o local, o és en obert o subjecte a tecnologia d'accés condicional. També s'adequaran els percentatges quan l'oferta de televisió sigui un conjunt de canals de televisió (plataforma).
3. L'autoritat audiovisual mitjançant instrucció determina les condicions que han de tenir aquestes obres per a ser incloses en les obligacions previstes.
4. L'autoritat audiovisual mitjançant instrucció determina les condicions d'aplicació del percentatge de finançament d'obra europea.

## **2. Garantia de la integritat de les obres cinematogràfiques**

1. Els operadors de servei públic podran incloure una única interrupció publicitària durant l'emissió d'obres cinematogràfiques de durada superior als 90 minuts.
2. Els operadors de televisió han de respectar en les interrupcions publicitàries la integritat de l'obra i els drets subjacents.

## **Foment de la indústria cinematogràfica i del sector de l'audiovisual**

### **3. Accions de foment**

1. El Govern de la Generalitat, sens perjudici del compliment de la normativa comunitària sobre ajuts públics, fomentarà el desenvolupament de la indústria

audiovisual i cinematogràfica de Catalunya. A aquest efecte adoptarà les mesures de foment següents:

a) L'establiment d'un sistema d'ajuts específics per al desenvolupament de projectes i a l'elaboració de guions

b) L'accés al crèdit, la concessió d'ajuts, mesures de suport fiscal i mecenatge per a la producció i coproducció d'obres audiovisuals

2. El Govern de la Generalitat podrà, també, establir mecanismes financers i de crèdit per a la distribució i difusió d'obres audiovisuals i per a les indústries tècniques.

3. El Govern de la Generalitat adoptarà línies d'ajut per a la formació de professionals audiovisuals que intervenen en la producció d'obres audiovisuals.

4. El Govern de la Generalitat podrà crear i gestionar un fons de sosteniment de la indústria de l'audiovisual.

5. En l'adaptació de la normativa comunitària el Govern podrà establir quotes de pantalla.

## **5. Foment de la cultura audiovisual**

El Govern de la Generalitat fomentarà una cultura catalana audiovisual de qualitat mitjançant les mesures següents:

a) Afavorir l'ensenyament de l'audiovisual en el sistema educatiu

b) Incentivar la innovació tecnològica i artística

## **6. Protecció del patrimoni audiovisual**

1. El Govern de la Generalitat de Catalunya vetllarà per la salvaguarda i difusió del patrimoni cinematogràfic català.
  
2. Mitjançant reglament s'establiran les condicions en què els beneficiaris dels ajuts públics regulats per aquesta Llei han de lliurar una còpia de l'obra cinematogràfica o audiovisual creada a la Filmoteca catalana.

**IX****ACTIVITAT D'INSPECCIÓ I RÈGIM D'INFRACCIONS I DE SANCIONS****Inspecció i control de la prestació de serveis de comunicació audiovisual****1. Competència**

Correspon a l'autoritat audiovisual la inspecció i el control de les activitats dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual, en relació amb el compliment de les obligacions que els corresponen d'acord amb allò previst amb aquesta Llei i les altres que resultin aplicables.

**2. Activitats d'inspecció**

1. L'exercici d'activitats d'inspecció per part de l'autoritat audiovisual abasta els àmbits següents:

a) Paràmetres tècnics de prestació del servei, característiques i estat de les instal·lacions, equips i aparells emprats, condicions d'utilització, en el seu cas, de les bandes, els canals, les freqüències i les potències pròpies de l'espectre radioelèctric, característiques de l'accés i disponibilitat tècnica en relació als serveis d'accés condicional, i qualsevol altra circumstància de naturalesa similar, als efectes del control del compliment de les obligacions que de conformitat amb aquesta Llei i la resta de la normativa aplicable resulten exigibles als prestadors de serveis de comunicació audiovisual



b) Continguts difosos en la prestació de serveis audiovisuals, als efectes de la verificació del compliment de les diverses obligacions i límits que en relació als mateixos s'estableixen o es preveu la seva imposició d'acord amb aquesta Llei i les altres que siguin aplicables

c) Condicions i capacitat d'influència en el mercat, així com, de manera particular, en els processos de formació de la opinió pública, per part dels prestadors de serveis audiovisuals, als efectes de la verificació del compliment de les obligacions i límits en matèria de pluralisme de la comunicació audiovisual al públic previstos en aquesta Llei

d) Qualsevol altra fet o circumstància que sigui convenient a fi de controlar el compliment, per part dels prestadors de serveis audiovisuals, de tota la resta d'obligacions i deures que els resultin exigibles d'acord amb aquesta Llei i les altres que siguin aplicables

2. L'accés a les dependències, instal·lacions i dispositius tècnics, així com a les dades, els registres o els documents continguts en suport de caràcter físic o electrònic, quan sigui necessari d'acord amb allò previst a l'apartat anterior, haurà de ser dut a terme per funcionaris públics als quals es reconegui legalment la condició d'autoritat.

3. Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual estan obligats a facilitar, en tot allò que sigui necessari, les actuacions inspectores previstes en aquest precepte. Aquesta obligació abasta a les persones físiques que tinguin aquella condició, els corresponents representants legals en el cas de que es tracti d'una persona jurídica, així com, en el seu cas, els responsables de la realització de les activitats en el moment de dur-se a terme les esmentades actuacions.

## **Infraccions i sancions**

### **3. Potestat sancionadora**

Correspon a l'autoritat audiovisual l'exercici de la potestat sancionadora en relació amb la prestació de serveis audiovisuals, d'acord amb el règim d'infraccions i sancions previst en aquest capítol<sup>45</sup>.

### **4. Subjectes responsables**

1. Seran sancionades com a responsables de les infraccions tipificades en aquesta Llei les persones físiques o jurídiques, de naturalesa pública o privada, a qui pugui atribuir-se la comissió de les mateixes, encara que sigui a títol d'inobservança.

2. En el cas dels prestadors del servei públic audiovisual, ja sigui de competència de la Generalitat de Catalunya o dels ens i consorcis locals, l'autoritat audiovisual no podrà acordar en cap cas la suspensió o el cessament de les seves activitats. La imposició de les sancions que resultin procedents com a conseqüència d'haver incorregut en alguna de les conductes infractores descrites al llarg del present capítol s'entén sens perjudici de les conseqüències que es derivin de les previsions contingudes en el si del corresponent contracte-programa, així com de l'exercici de les facultats de control que en relació amb la prestació del servei públic corresponen a l'autoritat audiovisual i al Parlament de Catalunya.

---

<sup>45</sup> No cal oblidar que les anomenades multes coercitives no tenen en cap cas naturalesa sancionadora, sinó que constitueixen mecanismes d'execució dels actes administratius. Per aquest motiu, no poden aparèixer en aquesta part de l'Informe, sinó a la corresponent a la definició i extensió de les potestats que com a ens administratiu corresponen a l'Autoritat audiovisual.

## 5. Tipificació i classificació

1. Constitueixen infraccions administratives les accions i les omissions tipificades i sancionades com a tals en aquesta Llei. El Govern podrà introduir per reglament especificacions i graduacions a l'esmentat conjunt d'infraccions i sancions en aquells casos en què permetin una més correcta identificació de les conductes o la més precisa determinació de les sancions corresponents<sup>46</sup>. En cap cas es podran introduir per reglament noves infraccions o sancions, ni es podrà alterar la naturalesa i límit de les que es contemplen en aquesta Llei.

2. Les infraccions es classifiquen en molt greus, greus i lleus.

## 6. Infraccions molt greus

Són infraccions molt greus:

a) La prestació de serveis de comunicació audiovisual en els termes previstos en aquesta Llei sense disposar de la corresponent llicència o sense haver dut a terme la preceptiva comunicació prèvia, segons correspongui. Als efectes de la determinació del subjecte responsable de la comissió d'aquesta infracció, l'autoritat audiovisual identificarà a la persona física o jurídica a qui pugui atorgar-se la condició de responsable editorial dels continguts que es difonen

b) L'incompliment d'aquells que han estat enunciats com a principis bàsics de la regulació dels continguts audiovisuals. Sens perjudici d'allò expressament previst en aquesta Llei, la determinació de la comissió de la present infracció requerirà, en el seu cas, de la comprovació dels termes en què els esmentats principis han estat definits i explicitats a través de la corresponent instrucció de l'autoritat audiovisual, així com dels termes en què els mateixos han estat definits i

---

<sup>46</sup> El caràcter necessàriament reglamentari de les especificacions i graduacions esmentades (dins dels límits de la reserva de llei i el principi de tipicitat en aquesta matèria, tal i com ha estat interpretat de manera força estricta per part del Tribunal Suprem) es deriva necessàriament d'allò que preveu la legislació bàsica estatal aplicable a aquesta matèria. Veure, en aquest sentit, l'article 129 de la Llei 30/1992, de règim jurídic de les Administracions públiques i el procediment administratiu comú.

assumits com a deures específics a càrrec dels prestadors de serveis audiovisuals en el marc dels Acords que hagin celebrat amb l'esmentada Autoritat

c) L'incompliment de qualsevol dels deures imposats d'acord amb aquesta Llei en relació amb la protecció de la infància i la joventut, ja sigui per part dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual o dels operadors de xarxes de comunicacions electròniques per a la distribució de programes de radio i televisió al públic

d) La difusió de publicitat subliminal, així com l'incompliment dels límits generals a la realització d'activitats publicitàries previstos en aquesta Llei

e) L'impediment o obstrucció de la realització de les activitats inspectores previstes en el Capítol anterior

## **7. Infraccions greus**

Són infraccions greus:

a) La no difusió de les comunicacions d'interès públic del Govern de l'Estat i del Govern de la Generalitat d'acord amb els termes previstos en aquesta Llei

b) L'omissió dels deures de senyalització que hagin estat establerts per part de l'autoritat audiovisual d'acord amb aquesta Llei

c) La no adopció de les mesures necessàries per tal de garantir l'accés de les persones discapacitades als continguts audiovisuals en els termes establerts per l'autoritat audiovisual d'acord amb aquesta Llei

d) La realització de qualsevol acció orientada a impedir l'efectiu gaudi, per part dels ciutadans, del seu dret d'accedir als esdeveniments d'interès general definits com a tals d'acord amb aquesta Llei

- e) L'incompliment de les obligacions que en matèria de publicitat, patrocini i televenda corresponen als prestadors de serveis de comunicació audiovisual d'acord amb allò previst en aquesta Llei, incloent els deures de garantia de la integritat de les obres cinematogràfiques, llevat d'aquells casos en què es tracti d'una infracció tipificada com a molt greu
- f) L'omissió de qualsevol dels deures en relació a la presència de la llengua i la cultura catalanes i la llengua aranesa en la comunicació audiovisual, d'acord amb les previsions contingudes en aquesta Llei
- g) L'incompliment de les obligacions previstes en aquesta Llei en matèria de difusió d'obres audiovisuals europees
- h) L'incompliment de les obligacions establertes en aquesta Llei en matèria de contribució al desenvolupament del sector audiovisual i de la cinematografia
- i) L'incompliment dels deures que corresponen als titulars de llicències per a la prestació de serveis audiovisuals, d'acord amb allò previst en aquesta Llei i en els propis termes de la llicència
- j) L'incompliment dels deures que corresponen als prestadors de serveis audiovisuals sotmesos al règim de comunicació prèvia, d'acord amb allò previst en aquesta Llei, així com pel que fa als deures específics que l'autoritat audiovisual hagi imposat als mateixos
- k) L'incompliment dels compromisos adquirits per part dels prestadors de serveis audiovisuals en relació amb les diverses obligacions que els imposa aquesta Llei, en el marc d'Acords celebrats amb l'autoritat audiovisual i llevat dels casos en què es tracti d'una infracció tipificada com a molt greu

l) L'incompliment de les obligacions imposades per la llei als operadors de xarxes i serveis de comunicacions electròniques i als operadors de serveis d'accés condicional

## **8. Infraccions lleus**

Són infraccions lleus:

a) La presència de deficiències en matèria de continuïtat i de qualitat tècnica en la prestació de serveis de comunicació audiovisual, en aquells casos en què les mateixes no constitueixin un incompliment clar de les obligacions previstes o imposades en el règim de la corresponent llicència o comunicació prèvia

b) L'incompliment del deure de presentació anual de la declaració responsable del compliment de les obligacions derivades de la llei o del corresponent règim de llicència o comunicació prèvia, o la presentació de la mateixa amb greus mancances o omissions

c) L'omissió del deure de respondre als requeriments d'informació i tramesa de material audiovisual efectuats per l'autoritat audiovisual en exercici de les seves funcions, excepte en aquells casos en què els esmentats requeriments s'efectuïn en el marc de l'exercici d'actuacions inspectores

## **9. Prescripció de les infraccions**

Les infraccions molt greus prescriuen als tres anys, les greus als dos anys i les lleus al cap d'un any.

## 10. Sancions

1. Les infraccions són sancionades de la forma següent:

a) Les molt greus amb multa de 90.001€ fins a 300.000€, i suspensió de l'activitat per un termini màxim de tres mesos. Aquesta suspensió s'ha de complir mitjançant la difusió, per part de l'operador corresponent, d'una imatge permanent en negre que ocupi el 100% de la pantalla

b) Les greus amb multa de 12.001€ fins a 90.000€

c) Les lleus amb multa de 600€ fins a 12.000€

2. En el supòsit de comissió reiterada, en el termini d'un any, de dues infraccions molt greus, declarades així per resolucions fermes, o d'una infracció molt greu i dues o més de greus, o de tres o més infraccions greus, l'autoritat l'Audiovisual pot acordar igualment, en el marc del corresponent procediment sancionador, el cessament definitiu de la prestació de serveis audiovisuals per part del responsable. Si el dit responsable presta els seus serveis, totalment o en part, a través d'una xarxa de comunicacions electròniques per a la distribució de programes de ràdio i televisió, l'autoritat audiovisual posarà en coneixement de l'operador corresponent l'ordre de cessament, a fi i a efecte d'obtenir la seva col·laboració en l'execució de la mateixa. L'anterior s'aplica també en els supòsits referits a la lletra a) de l'apartat anterior.

3. L'autoritat audiovisual imposarà al responsable la difusió pública de la sanció, així com de la conducta infractora de la que la mateixa es deriva, en aquells casos en que es tracti d'infraccions greus o molt greus.<sup>47</sup>

---

<sup>47</sup> Es proposa l'alternativa d'imposar aquesta obligació en qualsevol cas i a qualsevol operador, si bé només en els casos de la comissió d'infraccions molt greus o greus.

## 11. Graduació

Per a la graduació de la sanció s'han de tenir en compte les circumstàncies següents:

- a) La gravetat de l'incompliment, entesa en termes d'afectació als béns i valors jurídics protegits en l'establiment de la infracció corresponent
- b) La repercussió o impacte social de la comissió infracció, en particular des del punt de vista de la seva influència en el procés de formació plural de l'opinió pública
- c) El benefici que hagi reportat al responsable la comissió de la infracció. Quan en el si del procediment sancionador es constati aquest fet la multa s'ha d'incrementar, com a mínim, fins al doble del benefici obtingut per l'infractor
- d) La naturalesa dels perjudicis causats
- e) L'existència d'intencionalitat o reiteració
- f) La reincidència, per haver comès en el termini d'un any més d'una infracció de la mateixa naturalesa, sempre que s'hagi declarat així per resolució ferma

## 12. Prescripció de les sancions

Les sancions imposades per infraccions molt greus prescriuen als tres anys, les imposades per infraccions greus als dos anys i les imposades per faltes lleus a l'any.



## **Procediment sancionador**

### **13. Disposicions generals en matèria de procediment per a l'aplicació del règim d'infraccions i sancions previst en aquesta Llei**

1. Correspon a l'autoritat audiovisual la competència per a l'aplicació del règim d'infraccions i sancions previst en aquesta Llei.
2. En allò que no estigui expressament regulat en aquesta Llei, és d'aplicació la normativa vigent relativa a l'exercici de la potestat sancionadora per part de l'Administració de la Generalitat de Catalunya<sup>48</sup>.

### **14. Mesures de caràcter provisional**

1. En qualsevol moment del procediment, l'autoritat audiovisual pot adoptar, d'ofici o a instància de part, i mitjançant acord motivat que s'ha de notificar als interessats, les mesures cautelars de caràcter provisional que assegurin l'eficàcia de la resolució final que pugui recaure. L'acord esmentat s'adoptarà prèvia audiència dels interessats, llevat que circumstàncies d'extraordinària urgència i necessitat ho impedeixin. En qualsevol moment posterior de la tramitació del procediment s'han d'aixecar aquestes mesures si han desaparegut les causes que van motivar-ne l'adopció. En qualsevol cas, les mesures adoptades seran idònies, adequades i proporcionades en relació a la finalitat perseguida i als valors, principis o drets objecte de protecció.

---

<sup>48</sup> Aquesta remissió és del tot justificable, atès que més enllà de les particularitats que es preveuen a continuació, el nucli regulador bàsic del procediment administratiu sancionador ja es troba previst de manera clara en el nostre ordenament. De tal forma que l'únic que es podria fer aquí seria una mera transcripció completament innecessària i desaconsellable en termes de tècnica legislativa.

2. Abans d'iniciar el procediment, en els casos d'urgència i quan siguin estrictament imprescindibles per la protecció provisional dels principis bàsics per a la regulació dels continguts audiovisuals, tal i com han estat definits en aquesta Llei, l'autoritat audiovisual podrà adoptar, d'ofici o a instància de part, i de forma degudament motivada, les mesures corresponents. Aquest acord haurà de ser immediatament notificat als interessats. Les mesures provisionals s'han de confirmar, modificar o aixecar en el corresponent acord d'iniciació del procediment administratiu sancionador, que s'ha d'efectuar dins del quinze dies següents a l'adopció d'aquell i que pot ser objecte del recurs corresponent. Les mesures adoptades queden sense efecte si el procediment no s'inicia en el termini esmentat o si l'acord d'iniciació no conté un pronunciament exprés sobre les mateixes.