

ACTA REUNIÓ AMB DOLORS COMAS, DIPUTADA D'IC-V I PRESIDENTA DE LA PONÈNCIA PARLAMENTARIA ENCARREGADA DEL REDACTAT DE LA NOVA LLEI CATALANA DE L'AUDIOVISUAL

Data: 15 de setembre de 2005

Assistents: Dolors Comas i, per l'ACS: Pamela, Víctor, Laura, Anna

Reunió sol·licitada per la Comissió de Difusió a fi de parlar sobre les esmenes a l'esborrany de la Llei que l'ACS va fer arribar a la Ponència a finals de juny. El document va ser publicat al DOGC sense que se'ns informés ni sobre aquest fet ni sobre l'evolució del debat previ a la seva publicació. El text no recull cap de les propostes de l'ACS.

Estat de la qüestió:

L'esborrany de Llei va ser sotmès a un període de presentació d'esmenes (no vinculants) per part dels agents implicats. Les esmenes van arribar de l'Associació de Ràdios Comercials, de l'associació de ràdios estatals en llengua castellana (?) i de l'ACS. La ponència va respondre a la segona associació, pel tema de la llengua. En el procés també va intervenir un professor d'una universitat de Califòrnia a qui li van encarregar una valoració de la situació de l'audiovisual i de **les perspectives de la televisió via internet** (Comas el va definir com una eminència que ha treballat amb directores de cinema famosos, com ara Martin Scorsese).

Actualment, la llei està en procés d'aprovació al Parlament de Catalunya. Des de la publicació en el DOGC de la proposta de la Ponència s'ha obert un període de presentació d'esmenes adreçada als grups parlamentaris. El termini d'aquest període era dilluns 19, però Dolors Comas ens diu que s'ha prorrogat 15 dies més, fins el dia 27. No obstant, l'aprovació de la Llei corre pressa, i el Govern insta la Ponència a enllestir-ho el més aviat possible. La previsió és que s'aprovi en Ple Ordinari abans de finals d'Octubre –a molt estirar-. El Govern català també vol aprovar-ho amb anterioritat a la nova llei estatal de l'audiovisual (per “marcar territori”).

Comas va afegir el comentari que durant el primer període de presentació d'esmenes no van rebre cap comentari de les televisions comercials, i que estan “esperant un allau d'esmenes” en aquest sentit d'aquí al dia 27 (nosaltres interpretem –irremeiablement- que les comercials presentaran les seves esmenes directament a través de les dels grups parlamentaris afins als seus interessos)

Desenvolupament de la reunió:

Acordem una estructura de la reunió en què nosaltres presentem primer els principals punts de la proposta de l'ACS, i després Comas ens explica de quina manera es van abordar aquestes qüestions en els debats de la ponència a l'hora de redactar el text que s'ha publicat en el DOGC. Finalment, s'acaba improvisant una ronda de comentaris sobre el text (en base a les anotacions que ha portat preparades la Laura)

1) Presentació proposta ACS en quatre punts:

a. Definició del tercer sector (diferenciació del sector públic i del privat)

- b. Defensa de la idea d'espai audiovisual com a espai públic. No estem amb l'actual redactat de l'esborrany de llei, on es planteja que l'explotació indirecta (via concessió/licència) de l'espai audiovisual deixi de ser considerada com un servei públic
 - c. Cal garantir la reserva d'espai radioelèctric per a iniciatives comunitàries
 - d. Cal garantir el dret d'accés
 - e. **Cal garantir la viabilitat econòmica del tercer sector (via publicitat de l'economia social i, sobretot, via una taxa a les televisions i ràdios comercials)**
- 2) Explicació de Dolors Comas. Respectem aquí l'ordre en que va anar exposant els temes (que són 5, aquí presentats de l'a a la e) . Volem deixar constància també que l'observació que no quedava clar quan parlava com a presidenta de la ponència i quan ho feia com a membre del grup parlamentari d'IC-V):
- a. Espai radioelèctric com a espai públic: “Tenim poc marge d'acció”, “tal com estan les coses, és difícil canviar-les”. Argumentació:
 - No podem anar a contracorrent de la línia en que van les coses a la legislació europea
 - No podem anar a contracorrent de la línia en que van les coses a la legislació estatal. Catalunya no tindrà competències per fer algo diferent.
 - Les condicions actuals d'utilització de l'espai radioelèctric fan difícil un canvi (per la manera com s'han atorgat les llicències fins ara)
 - Malgrat que pugui semblar una mesura de liberalització del sector, “defensem la substitució del règim de concessions pel règim de llicències”, **ja que en el règim de llicències s'aplicaran unes condicions més estrictes de les que s'aplicaven en el règim de concessions**
 - Canvi a digital: la definició d'espai públic té més sentit en àmbits restringits i concrets com l'analògic. **Amb els sistemes digitals hi ha menys escassetat de freqüències i es pot justificar menys la intervenció de l'estat**
 - Pressió dels mitjans comercials
 - b. Participació en la planificació de l'espai audiovisual
 - i. No és possible, a no ser que es tracti d'adoptar mesures purament estètiques
 - ii. Ja que comenta lo del maquillatge, se li fa proposta que s'inclogui l'esborrany de llei de l'audiovisual en els instruments de participació de què s'ha dotat el parlament via internet. No li sabem dir el nom dels portals, i ella apunta Democràcia Web (<http://www.democraciaweb.org/>). Diu que amb això no hi hauria cap problema, i recull la proposta per fer-la operativa. **(L'hem d'escriure per que l'esborrany de llei s'inclogui també en el portal “parlament obert”, dins l'apartat de “La llei a debat”:** <http://www.uoc.edu/parlamentobert/web.d/f3.html>)
 - c. Dotació d'un 33% de l'espai audiovisual als mitjans comunitaris

- i. No és possible perquè la situació actual no és aquesta. Pel que fa a freqüències de ràdio, la cosa està malament. L'únic que potser ho possibilitaria seria facilitar un dels 8 canals de la TDT que li toqui administrar a la Generalitat
 - ii. El tercer sector, està capacitat i en condicions per fer-se càrrec de tot aquest espai?
Li contestem que si es garanteixen les condicions, el tercer sector no tindrà cap mena de problema per ocupar aquest espai. L'activitat del tercer sector a Catalunya és important, ja existeix. Només cal que aquesta activitat es pugui visibilitzar a través dels mitjans comunitaris. Fer ràdio i fer tele comunitària no és simplement omplir de continguts un canal (com si això fos la finalitat), sinó possibilitar que la gent faci ràdio i faci tele, accedeixi als coneixements en condicions d'igualtat, aprengui a utilitzar les tecnologies, aprengui llenguatges, participi de la gestió, etc. Ja funciona en altres llocs. De fet, aquí també hi ha experiències en aquest sentit. Per què no reconèixer-ho i garantir que tothom hi tingui accés?
- d. Finançament del Tercer Sector
Comas diu que l'element que preocupa aquí és la viabilitat dels projectes, la seva capacitat de continuïtat. Surt el tema de la publicitat.
Recordem la proposta de l'ACS que l'únic finançament per publicitat admissible seria el de la publicitat del propi tercer sector. Ens demana que precisem. Li expliquem que ens referim al sector de l'economia social (empreses sense ànim de lucre de caràcter cooperatiu, associatiu, assembleari)
També li recordem que la nostra proposta de finançament observava un impost a les privades, com ja passa a França.
- e. Dret d'accés

Ja s'han fet coses al respecte:

- Possibilitat d'accés al Canal Parlament
- S'ha aconseguit plantejar la possibilitat de reservar freqüències de molt baixa potència (a nivell de barri, veïnat o encara menys). S'estan inspirant en les emissores de proximitat que ja funcionen en altres llocs
...Sempre i quan la disponibilitat d'ones ho permeti!

Li plantejem la necessitat que el TSA no es limiti a l'àmbit infralocal, ni tan sols al local.

Com només parla del tema d'accés com a accés a les freqüències, introduïm també el tema de l'accés a la gestió, a la programació, etc. Necessitat que la llei reflecteixi aquesta particularitat en la distinció dels mitjans comunitaris com quelcom que no té res a veure amb els mitjans privats (ni que siguin privats sense ànim de lucre, com ho podrien ser els de la fundació la caixa o l'opus)

Conversa al voltant d'això, Comas es mostra perceptiva a recollir els nostres comentaris sobre la diferenciació entre mitjans comunitaris i mitjans privats sense ànim de lucre. S'apunta la nostra petició explícita

que els mitjans comunitaris deixin de constar dins l'apartat de mitjans privats.

Tema dret d'accés segons llei de la Corporació Catalana → **Li assenyalem que en la Llei no es reconeix el dret d'accés a hores de programació als mitjans públics. Aquest és un dret que ara existia tot i que s'aplicava amb moltes restriccions. A la nova Llei només apareix el dret de participació dels grups socials significatius en consells consultius dels mitjans públics. Ens explica que el dret d'accés a la programació es recollirà a la llei de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, i que en la Llei de l'Audiovisual ja es contempla el dret d'accés al Canal Parlament.**

- 3) Ronda de comentaris de l'ACS sobre l'esborrany de Llei publicat en el DOGC (en base a les anotacions que ha portat preparades la Laura)
- a. Comentaris sobre la poca atenció que han rebut les nostres esmenes
- Tema reserva d'espai: article 66, punt 6: Cal establir un mínim de reserva d'espai tant a escala nacional com a escala local (Comas pren nota)
 - Cal incloure alguna mena de definició dels mitjans del tercer sector que donés prioritat a les iniciatives plurals (tipus associació d'associacions) a l'hora d'atorgar freqüències. D'aquesta manera es garanteix que siguin espais plurals, representatius del màxim ventall de veus possible
- Sobre aquest últim punt, Dolors Comas creu recordar que l'esborrany de la llei estatal contempla alguna cosa. Va a buscar aquest document (que actualment està treballant) i ho confirma. Ho apunta com a punt pendent en el text de la llei catalana. I parlant de la Llei estatal, ens demana el favor que en cas que hi treballem li passem a ella i a la resta de membres de la ponència tot allò que anem generant. Ens comprometem a fer-ho.
- b. Comentaris sobre el que disposarà la llei al voltant dels drets i obligacions dels mitjans comercials (ben mirat, aquests també els fan arribar queixes sobre la forma en que la nova llei "afavorirà" els mitjans comunitaris"...)
- Cal que a l'apartat referent als deures dels mitjans comercials s'inclouï una menció a l'obligació de complir el codi deontològic i estatuts professionals del periodisme
 - Operadors de xarxes: article 62, punt 3: **la Llei estableix que els operadors de xarxes tinguin l'obligació d'emetre la programació dels canals públics. Suggerim que s'afegeixi l'obligació d'emetre també les programacions del tercer sector**

And last, but not least... Pregunta de la Laura:

Per què en la web del Parlament no hi ha informació visible sobre la llei de l'audiovisual (notes de premsa, etc)????

Resposta: "Hem decidit no fer notes de premsa, no ens convé que es difongui res mentre dura el procés de gestació." ... "Calia evitar el conflicte".